

2021年5月25日

お取引先各位

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

TOKK・Web TOKK 媒体資料公開のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社オリジナルコンテンツ 阪急沿線情報紙「TOKK」と、

「Web TOKK」 (<https://tokk-hankyu.jp/>) の媒体資料を公開しましたのでお知らせいたします。

・ 阪急沿線情報紙「TOKK」について・

阪急電鉄の全駅を中心に約400カ所・毎号30万部を無料で配布するフリーペーパーで、

阪急阪神沿線において高い認知率（76.2% ※）を誇ります。※2019年6月、阪急電鉄利用者3,595名を対象に調査実施

阪急沿線情報紙「TOKK」は、1972年の創刊以来、沿線の皆様にとって

なくてはならない身近な生活提案メディアとして発展してきました。

情報収集の手段が多様化する中で、これからもお出かけや暮らしに寄り添い、

紙媒体の特性を生かした情報発信を続けています。

・ 「Web TOKK」について・

「Web TOKK」は、“えき、まち、暮らし”に寄り添い、阪急沿線お出かけ情報を網羅する、

ライフスタイルメディアです。

阪急沿線情報紙「TOKK」の紙面に掲載の阪急沿線のイベントやお出かけ情報をはじめ、

関西のニュースや今話題のグルメスポットなど、Webオリジナルのコンテンツを毎日発信。

また関西のエリア情報だけでなく、暮らしに役立つ耳寄りな情報もお届けしています。

媒体資料では、広告メニューのほかユーザープロフィールも掲載しています。

下記ページよりダウンロードのうえ、ご覧ください。

<https://hhms.co.jp/solutions/hhms-media/>

以上