



ウメイチ 大阪駅前地下道メディアストリート

広告媒体のご案内

2023.04

01		ウメイチ 大阪駅前地下道について 03	
		周辺図・エリア特性・現地イメージ図 / 現地写真	
02		メディア紹介・料金 09	
		デジタルサイネージ・ポスター・円柱広告	
03		ご注意事項 29	
		入稿仕様・審査基準・スケジュールなど	



01

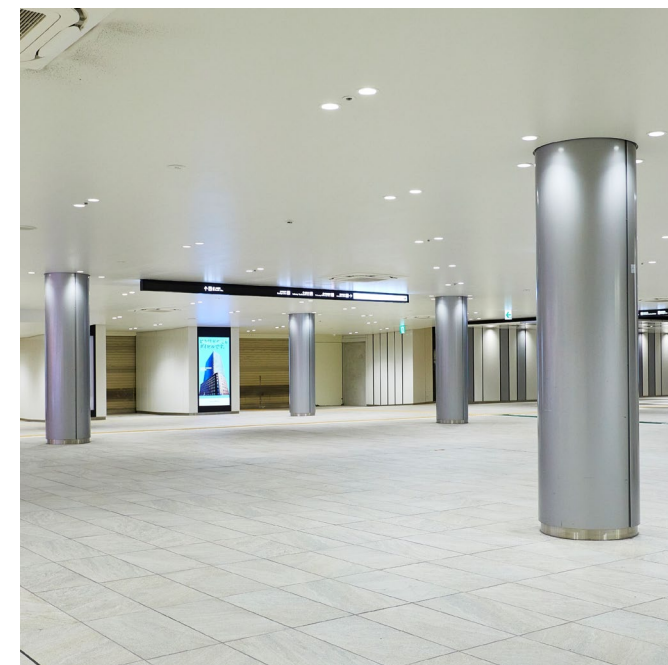
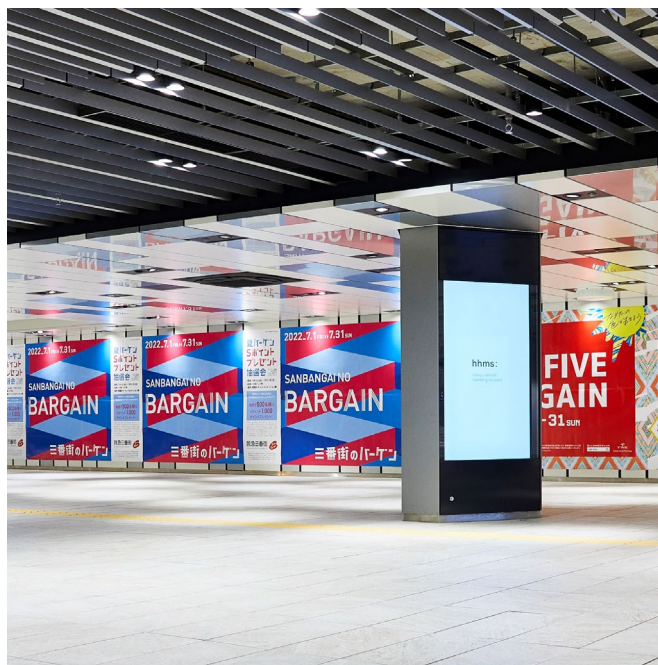
ウメイチ 大阪駅前地下道について

周辺図・エリア特性・現地イメージ図 / 現地写真

鉄道各路線が乗り入れ、大阪随一のビジネス・商業エリアの“一丁目一番地”に誕生した、インパクト抜群のメディアストリートです。

阪神百貨店の地下1階に面し、大阪メトロ梅田駅・西梅田駅・東梅田駅、阪急大阪梅田駅、JR大阪駅、阪神大阪梅田駅への導線にある地下通路に、2022年4月、約350mのメディア空間が完成しました。

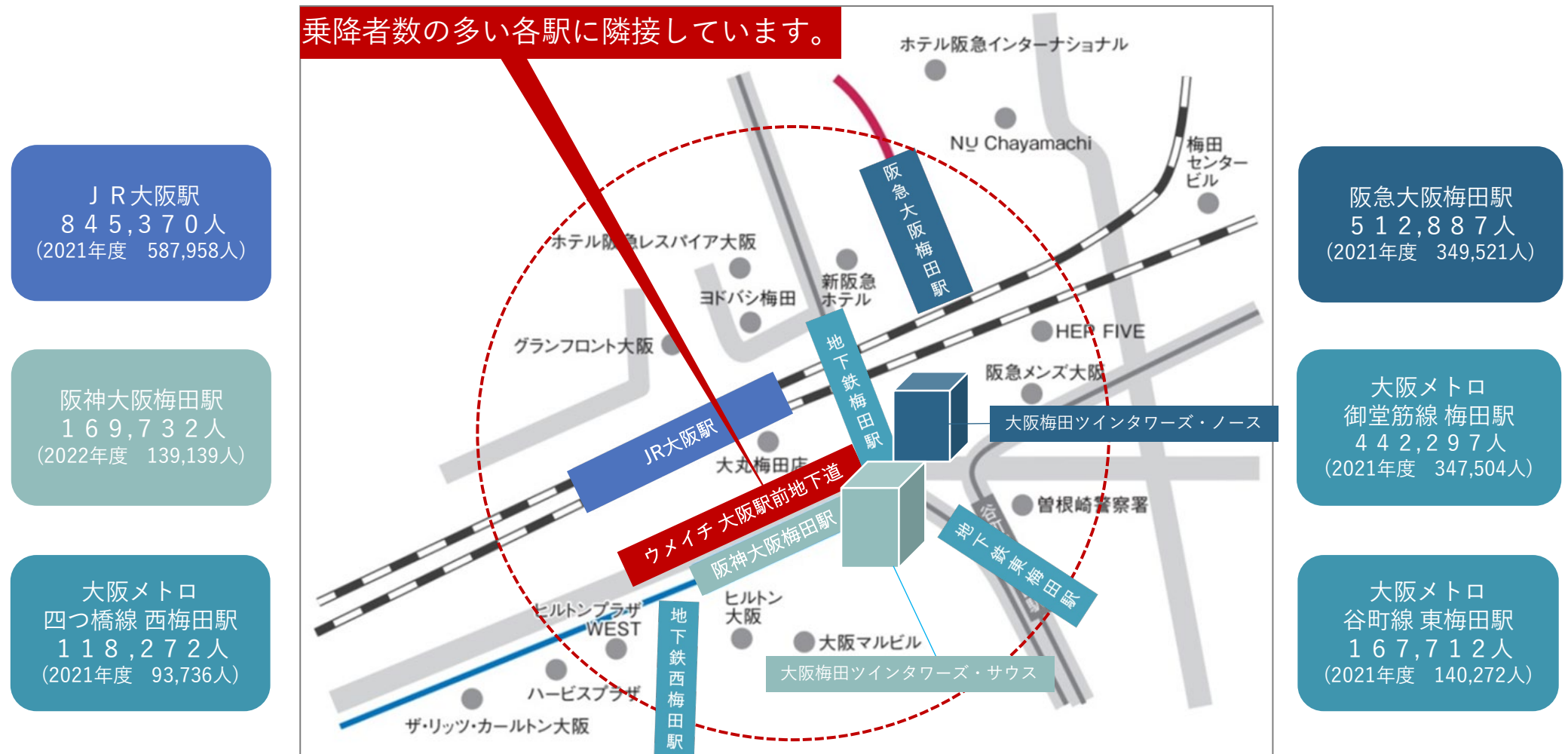
合計47面のデジタルサイネージを設置、大型ポスター・円柱広告の掲出も可能です。平日の朝夕は梅田・堂島・中之島で働くビジネスパーソン、休日や平日の日中は買物客などでにぎわうため、幅広い層へインパクトあるアプローチが叶います。



大阪駅前地下道(周辺図)

01 | 大阪駅前地下道について

周辺図と各駅の一乗車数



大阪・梅田エリアポテンシャル 各駅利用者合計 約240 万人 / 日

※2019年1日乗降人員 ※JR北新地駅 1日乗降人員100,794人含む

平日のメイン利用者となるオフィスワーカーの多くは、朝夕の通勤にウメイチ 大阪駅前地下道をゲートウェイとして利用します。そのエリアは梅田周辺をはじめ、徒歩圏の堂島エリア、中之島エリアそして大阪メトロを經由して淀屋橋や本町方面へとつながっています。

これらのエリアには大阪本社の企業はもちろん、金融機関や大手企業の支店も多く、富裕層やオピニオンリーダーなど、マーケティング活動に有効なターゲットとの接点構築に向いています。

オフィスワーカーのゲートウェイ 広域につながるビジネス街



大阪・梅田エリア



堂島エリア



中之島エリア



淀屋橋エリア



主に休日やアフター5になると、ショッピングや飲食を目的に梅田を訪れた来街者のメイン導線になるウメイチ 大阪駅前地下道。周囲には街のランドマークである阪急、阪神の両百貨店を始め、ハイエンドブランドが軒を連ねるヒルトンやハービス。豊富な飲食店やイベント会場も備えるグランフロント大阪。インバウンド客からも圧倒的な支持を得るヨドバシカメラなど、あらゆるニーズに対応する商業施設が揃っています。

ショッピング、飲食のゲートウェイ ワンストップでつながるユーザーニーズ



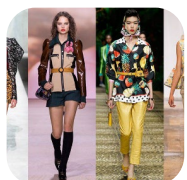
飲食



高級ブランド



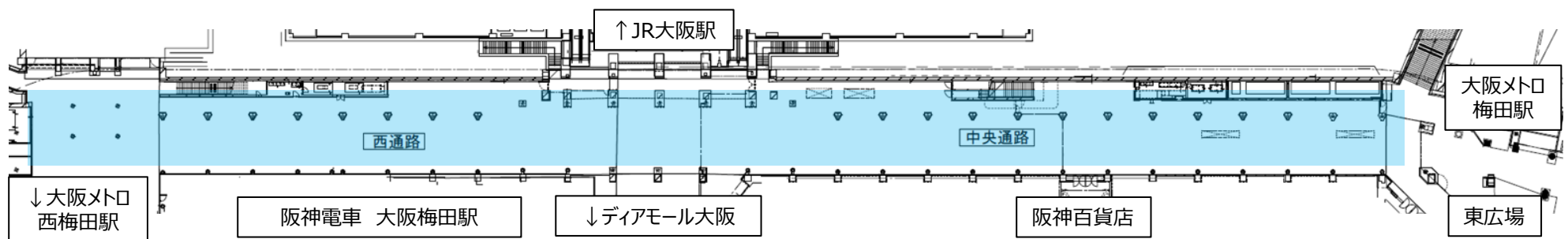
電化製品・日用品



ファッション・雑貨



全長約200メートルの通路にある合計47面のデジタルサイネージ他、大型ポスターや円柱広告など多様な媒体で展開できるメディアストリートです。



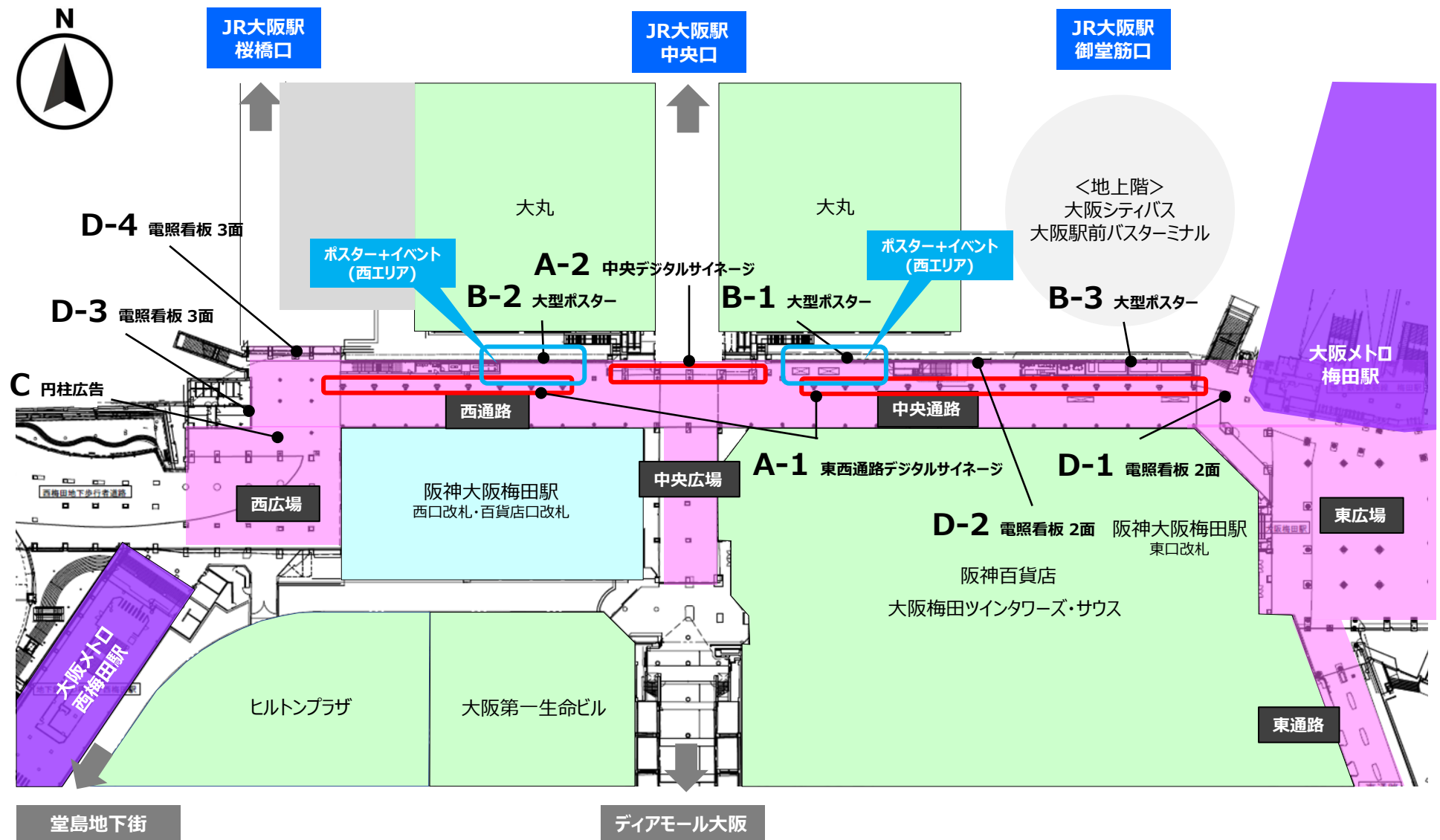


02

メディア紹介・料金

デジタルサイネージ・ポスター・円柱広告

大阪駅前地下道



メディア一覧

No.	設置エリア	メディア種別	メディア名	面数
A・B	東西通路(中央通路＋中央エリア＋西通路)	デジタルサイネージ ・ ポスター	デジタルサイネージ・ポスターフルジャック	47面 B0・100枚
A	東西通路(中央通路＋中央エリア＋西通路)	デジタルサイネージ	東西通路デジタルサイネージジャック47	47面
A-1	東西通路(中央通路＋西通路)		東西通路デジタルサイネージ42	42面
A-2	中央エリア		中央エリアデジタルサイネージ5	5面
B	東西通路(中央エリア＋中央通路)	ポスター	東西通路ポスタージャック100	B0・100枚
B-1・2	中央エリア		中央エリアポスタージャック72	B0・72枚
B-1	中央エリア＜東＞		中央エリア東ポスター40	B0・40枚
B-2	中央エリア＜西＞		中央エリア西ポスター32	B0・32枚
B-3	中央通路		中央通路ポスター28	B0・28枚
			中央通路ポスター8①	B0・8枚
			中央通路ポスター8②	B0・8枚
			中央通路ポスター8③	B0・8枚
C	西広場	円柱広告	西広場カラム 6	6本セット

約200mの東西通路にある連続した26本の柱にデジタルサイネージが設置されています。合計47面で同時放映が可能で、東西通路をデジタルジャックできる媒体です。



「ウメイチ 大阪駅前地下道」のデジタルサイネージは下記のような特徴があります。



01

三角柱を採用し
視認性が高い

47面中42面で三角柱を採用しているためどの角度から見ても視認性が高く、認知されやすい。



02

全国でも数少ない
一直線での設置

合計47面ものデジタルサイネージを一直線に設置している場所は全国的に見ても数が少なく、珍しい場所となっている。



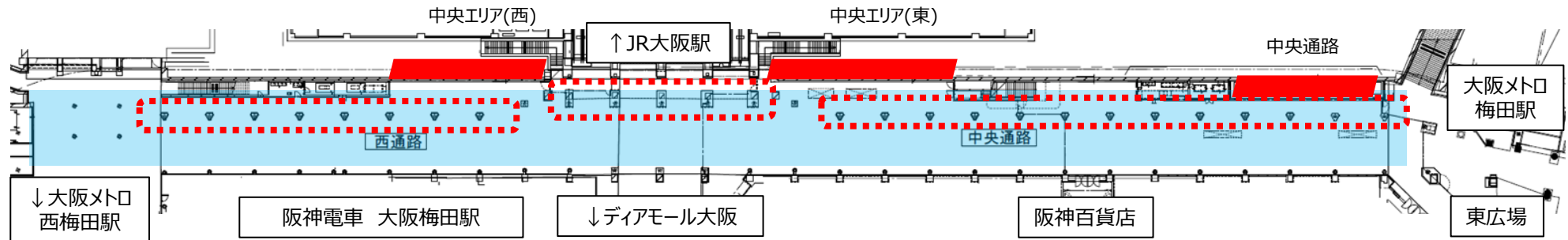
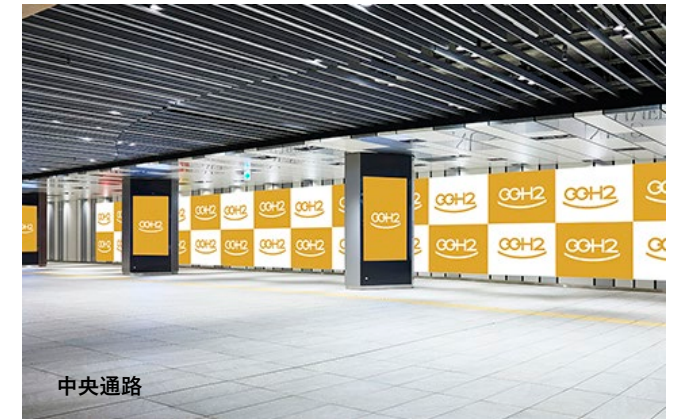
03

同時放映による
インパクト

直線距離が約200mあり3分で広告が1周するため、通行中でも確実にリーチできる可能性が高い。

デジタルサイネージ・ポスターフルジャック

デジタルサイネージ47面、B0ポスター100枚を1社独占で掲出できる大阪駅前地下道フルジャックプランです。

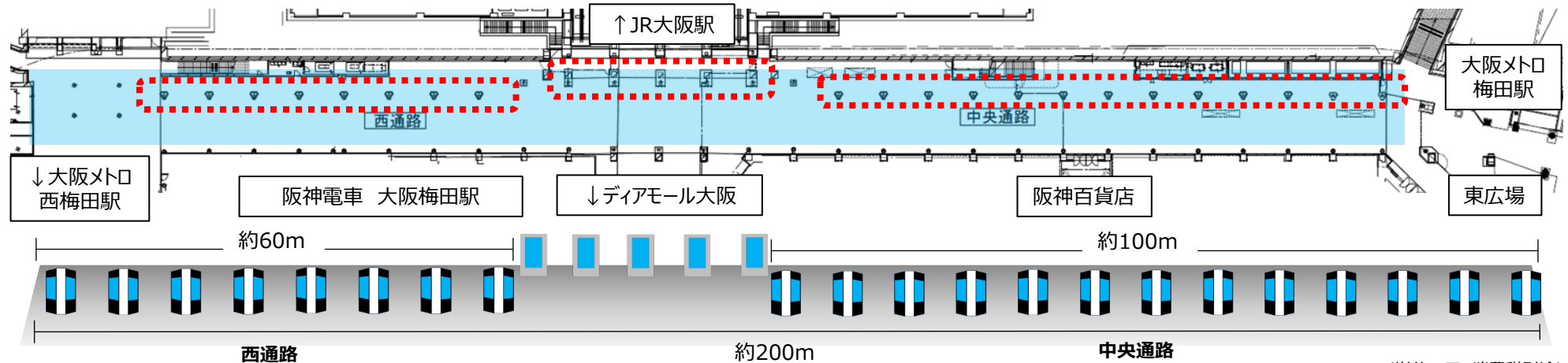


媒体名	設置場所	掲出枚数		期間・開始曜日	販売料金	販売料金 内訳	備考
デジタルサイネージ・ポスター フルジャック	中央通路13柱 西通路8柱 中央エリア5柱 合計47面	1枠／15秒・3分ロール(全12枠) 9枠／12枠 1社買切放映	47面	1週間 (月曜スタート)	10,000,000	(広告料金) 7,650,000 (シート出力・取付・撤去費) 2,350,000 ※シートタイプでの掲出と なります	※データ支給 ※防災、災害 情 報が割り込 み表示されます。
	中央エリアポスター(東)	B0×40枚	100枚				※データ支給 ※防災、災害 情 報が割り込 み表示されます。
	中央エリアポスター(西)	B0×32枚					
	中央通路ポスター	B0×28枚					

(単位：円、消費税別途)

東西通路 デジタルサイネージジャック47

約200mある東西地下道の26本の柱、合計47面で同時放映。大阪駅前地下道をストリートジャックできるプランです。

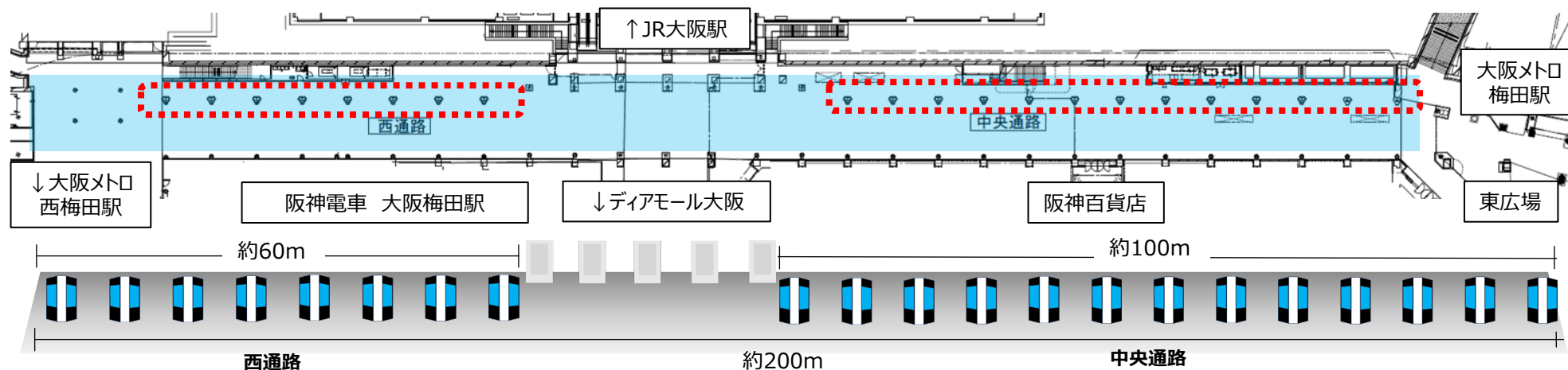


(単位：円、消費税別)

媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
東西通路 デジタルサイネー ジジャック47	中央通路 中央エリア 西通路	中央通路13柱 西通路8柱 中央エリア5柱 合計47面	・中央、西通路 65インチ縦型 ・中央エリア 75インチ縦型	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	1週間 (月曜スタート)	9枠/12枠 1社買切放映	5,000,000	※データ支給 ※防災、災害情 報が割り込み表 示されます。

東西通路 デジタルサイネージ42

約200mある東西地下道の連続した21本の柱、合計42面で同時放映が可能です。



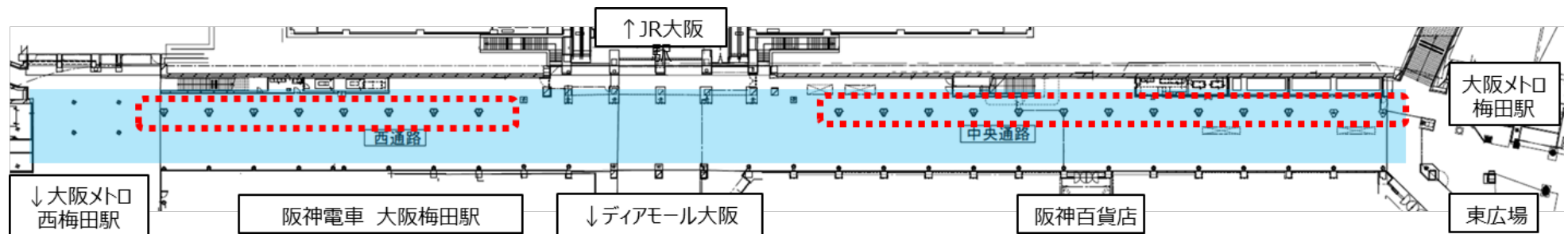
(単位：円、消費税別)

媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
東西通路 デジタルサイネージ42	中央通路 西通路	中央通路13柱 西通路8柱 合計42面	・中央、西通路 65インチ縦型	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	1週間 (月曜スタート)	9枠/12枠 1社買切放映	4,000,000	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示 されます。
							1枠	600,000	

東西通路 デジタルサイネージ42 52週スポット放映

約200mある東西地下道の連続した21本の柱、合計42面で同時放映が可能です。

※「52週スポット放映」とは、1社買切の申込が入っていない「週」において、お申込みの52週間で、52枠、基本、毎週1枠の放映をする制度です。1社買切が入った週の放映枠は、前週もしくは次週を基本とした放映枠が確保できる週に振り替えて放映いたします。



(単位：円、消費税別途)

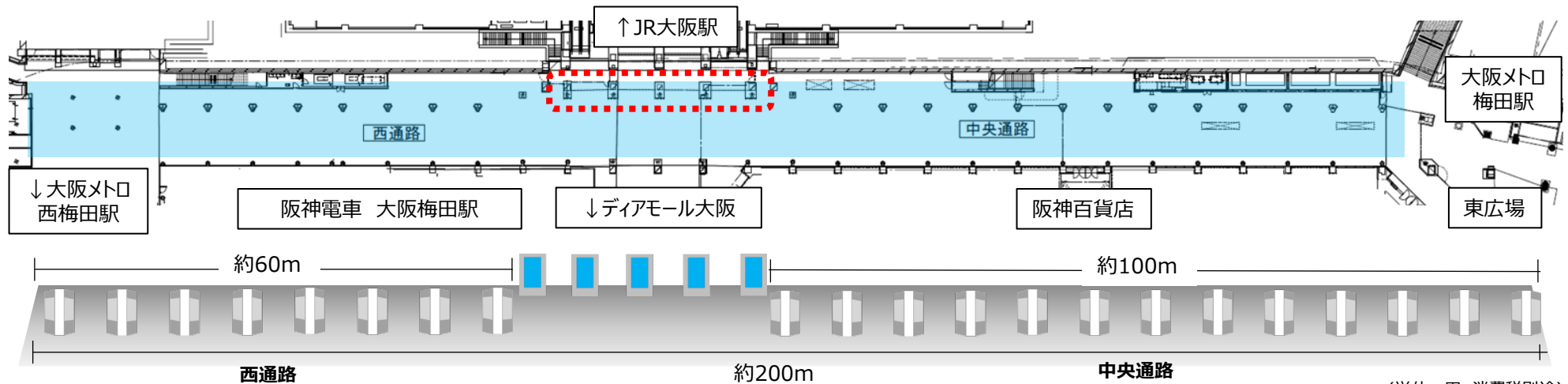
媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
東西通路 デジタルサイネージ42	中央通路 西通路	中央通路13柱 西通路8柱 合計42面	・中央、西通路 65インチ縦型	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	52週間 (月曜スタート)	52枠	18,000,000	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示 されます。

※年間52枠、基本、毎週1枠放映。1社買切が入った週は別週で代替放映。 申込受付：放映開始月の2カ月前の第1営業日。

※放映枠の確定は「該当週に他社の単枠が1枠でも入った時点」、もしくは遅くとも「該当週の4週間前」といたします。

中央エリア デジタルサイネージ5

JR大阪駅に向かう通行人に対し5面の大型ディスプレイでインパクトのある展開が可能です。



(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
中央エリア デジタルサイネージ5	中央エリア	1柱1面×5柱 合計5面	・75インチ 縦型液晶 ・H1,650× W928(mm)	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	1週間 (月曜スタート)	9枠/12枠 1社買切放映	1,500,000	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示 されます。

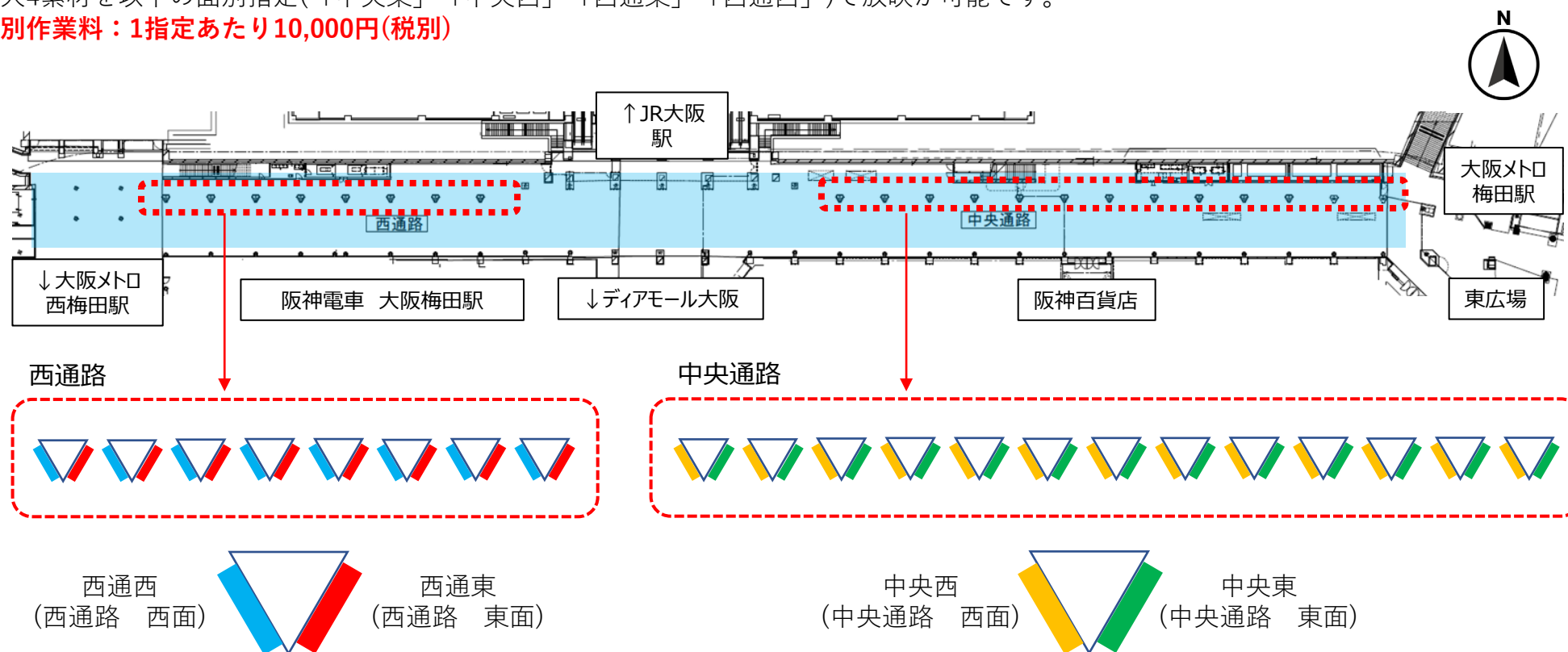
デジタルサイネージ特殊放映

放映意匠は、1日放映時間×7日間で同一意匠を基本としますが、特殊放映パターンとして「面別放映」「期間途中差替」の対応が可能です。特殊放映をご希望の場合は特別作業料として別途費用を申し受けますので、事前にお問合せください。

① 面別放映（対象媒体：東西通路デジタルサイネージ42）

最大4素材を以下の面別指定（「中央東」「中央西」「西通東」「西通西」）で放映が可能です。

特別作業料：1指定あたり10,000円(税別)



(例)A素材を基本として、中央東と西通東がA素材、中央西がB素材、西通西がC素材の場合
⇒ 特別作業料：中央西、西通西の2指定で20,000円(税別)

デジタルサイネージ特殊放映

放映意匠は、1日放映時間×7日間で同一意匠を基本としますが、特殊放映パターンとして「面別放映」「期間途中差替」の対応が可能です。特殊放映をご希望の場合は特別作業料として別途費用を申し受けますので、事前にお問合せください。

② 期間途中差替（対象媒体：東西通路デジタルサイネージ42、中央デジタルサイネージ5）

1週間の中で2回まで指定日に素材を変更。

特別作業料：1指定あたり10,000円(税別)

(例)水曜日と土曜日に素材差替の場合

⇒ 特別作業料：水・土に差替え(2指定)で20,000円(税別)

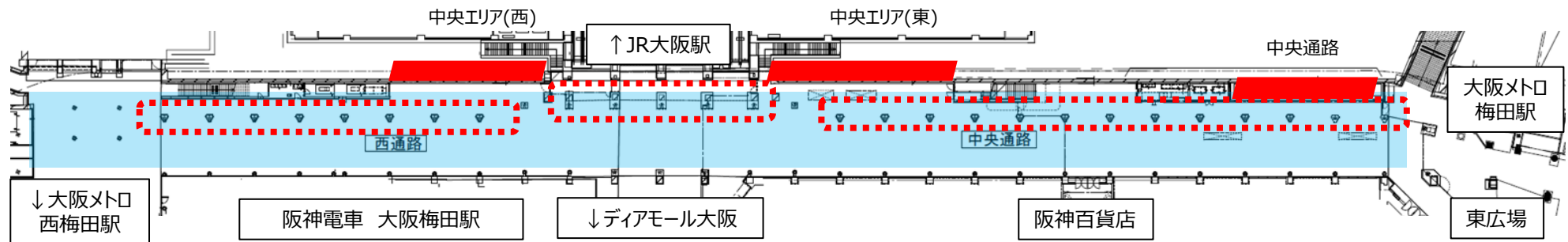
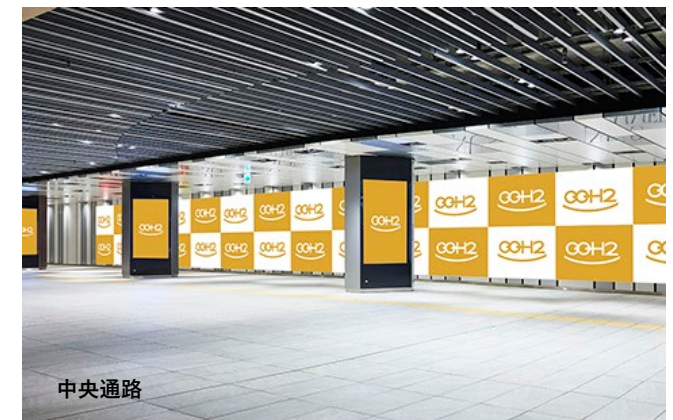
月	火	水	木	金	土	日
素材A	素材A	素材B	素材B	素材B	素材C	素材C

ポスターは、通勤などで繰り返し同じ場所を通行する人に対して訴求することができます。掲出場所によっては最高100枚までポスターを掲示可能。デジタルサイネージとのジャックプランもご用意しています。



デジタルサイネージ・ポスターフルジャック

デジタルサイネージ47面、B0ポスター100枚を1社独占で掲出できる大阪駅前地下道フルジャックプランです。

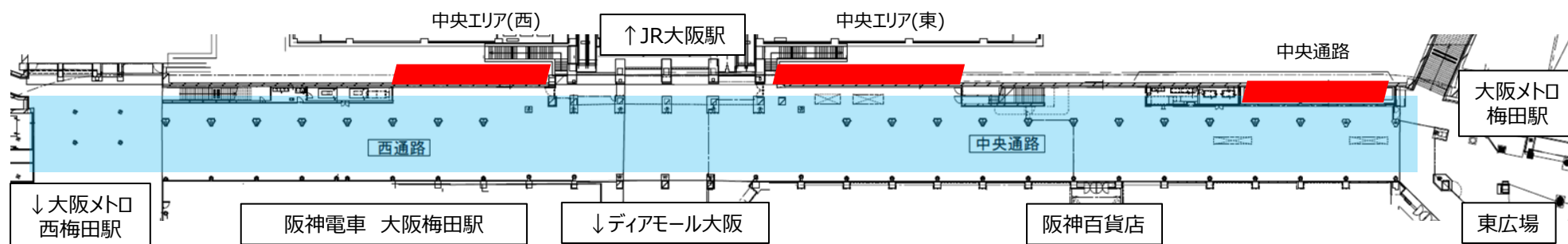


媒体名	設置場所	掲出枚数		期間・開始曜日	販売料金	販売料金 内訳	備考
デジタルサイネージ・ポスター フルジャック	中央通路13柱 西通路8柱 中央エリア5柱 合計47面	1枠／15秒・3分ロール(全12枠) 9枠／12枠 1社買切放映	47面	1週間 (月曜スタート)	10,000,000	(広告料金) 7,650,000 (シート出力・取付・撤去費) 2,350,000 ※シートタイプでの掲出と なります	※データ支給 ※防災、災害 情 報が割り込 み表示されます。
	中央エリアポスター(東)	B0×40枚	100枚				※データ支給 ※防災、災害 情 報が割り込 み表示されます。
	中央エリアポスター(西)	B0×32枚					
	中央通路ポスター	B0×28枚					

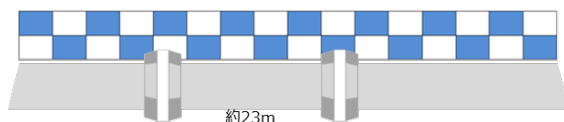
(単位：円、消費税別途)

東西通路ポスタージャック100

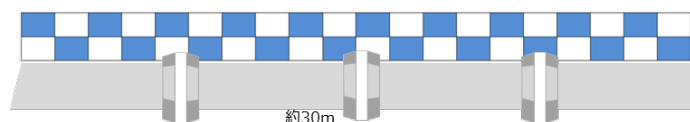
約200mの東西地下道でB0ポスター100枚の掲出。大阪駅前地下道をストリートジャックできるプランです。



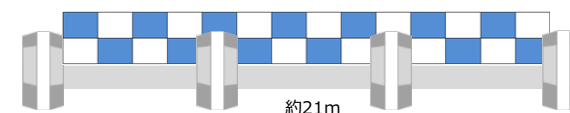
中央エリア(西)イメージ



中央エリア(東)イメージ



中央通路イメージ

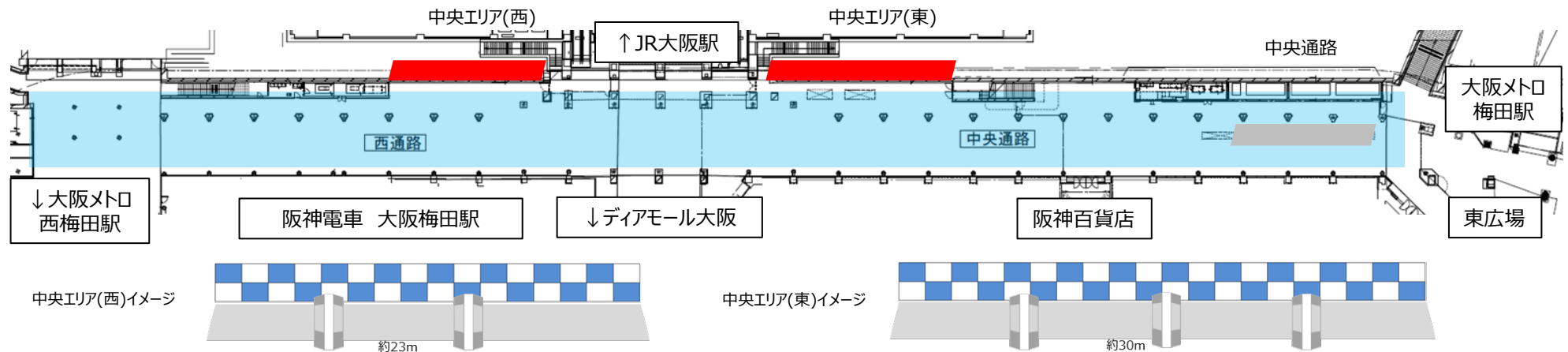


(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
東西通路ポスタージャック 100	中央エリア(東)	B0×40枚	1週間 (月曜スタート)	4,000,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
	中央エリア(西)	B0×32枚			シートタイプ	出力・作業費 2,350,000	データ支給
	中央通路	B0×28枚					

中央エリアポスタージャック72

人通りの多い中央エリアで、両サイドの大型ポスターによるフルジャック展開ができるプランです。



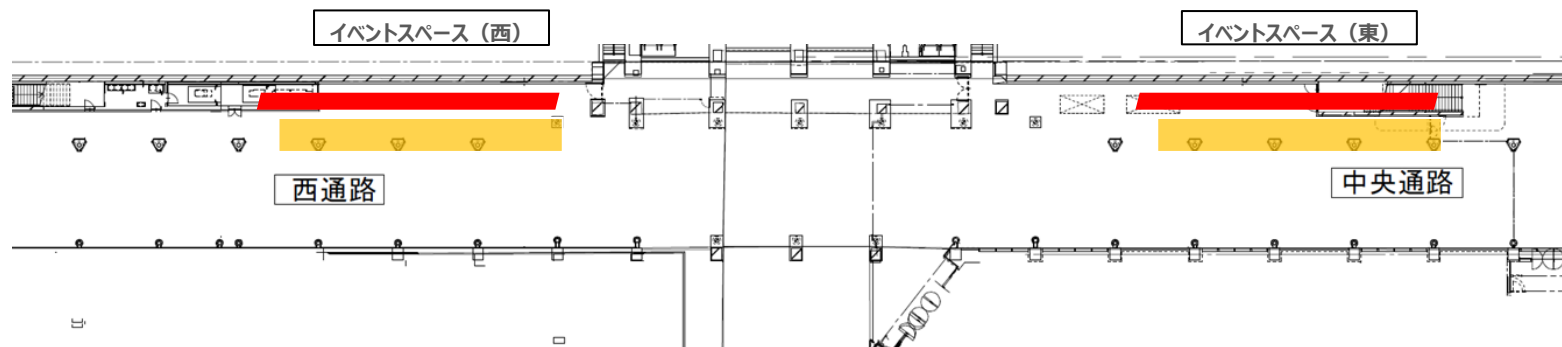
(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
中央ポスタージャック72	中央エリア(東)	B0×40枚	1週間 (月曜スタート)	3,000,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
	中央エリア(西)	B0×32枚			シートタイプ	出力・作業費 1,650,000	データ支給
中央東 ポスター40	中央エリア(東)	B0×40枚	1週間 (月曜スタート)	2,000,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 1,000,000	データ支給
中央西 ポスター32	中央エリア(西)	B0×32枚	1週間 (月曜スタート)	1,600,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 850,000	データ支給

中央東 ポスター40+イベントスペース

中央西 ポスター32+イベントスペース

「中央東ポスター40」「中央西 ポスター32」をご出稿の場合、イベントスペースのオプションをご用意しています。



電気：○	給排水：×	ネット回線：×
車体：×	物販：×	飲食：△
会員獲得：△	搬入物制限あり	音制限あり

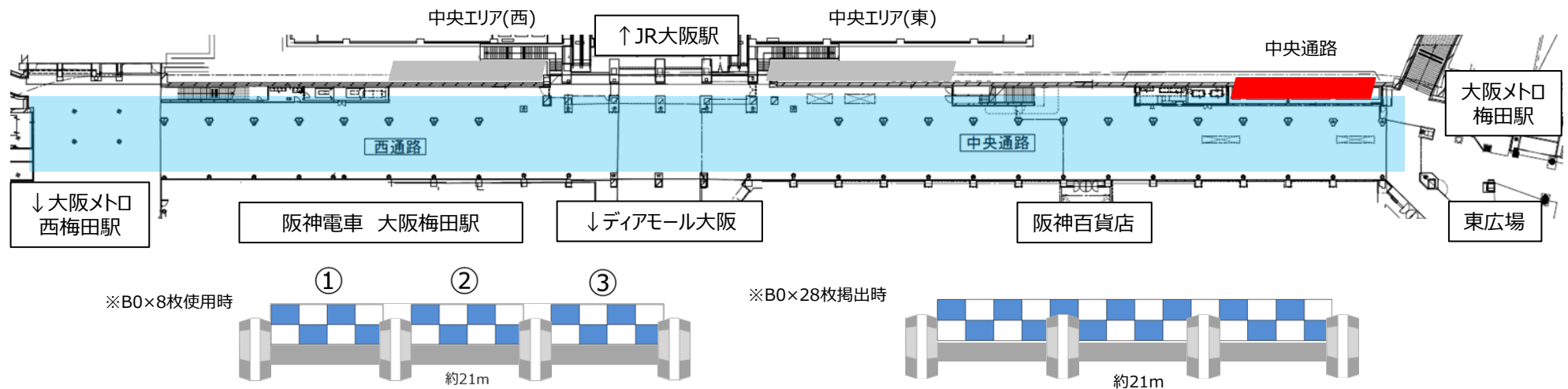
●オプション ※「中央東ポスター40」「中央西 ポスター32」との同時実施が条件となります。※年末年始期間はイベントの実施ができません。

(単位：円、消費税別途)

	利用面積	利用時間	利用料金	
イベントスペース(東)	90㎡ (30m×3m)	10:00～21:00	300,000 / 1日	・イベント実施企画書を実施日の4週間前にご提出ください。 ・別途、警備員配置費用、立会い費用が必要です。
イベントスペース(西)	69㎡ (23m×3m)	10:00～21:00	250,000 / 1日	・イベント実施企画書を実施日の4週間前にご提出ください。 ・別途、警備員配置費用、立会い費用が必要です。
ポスター装飾	H2,060×W29,120mm	割増料率 広告料金の30% / 1週間		・大きさ、厚み：事前審査にて50cm以内(重みのあるものは不可) ・ピールオフ可。・別途、警備員配置費用が必要です。

中央通路ポスター 28

東西地下道の入り口にあたる場所で、B0の大型ポスターを展開するプランです。



(単位：円、消費税別途)

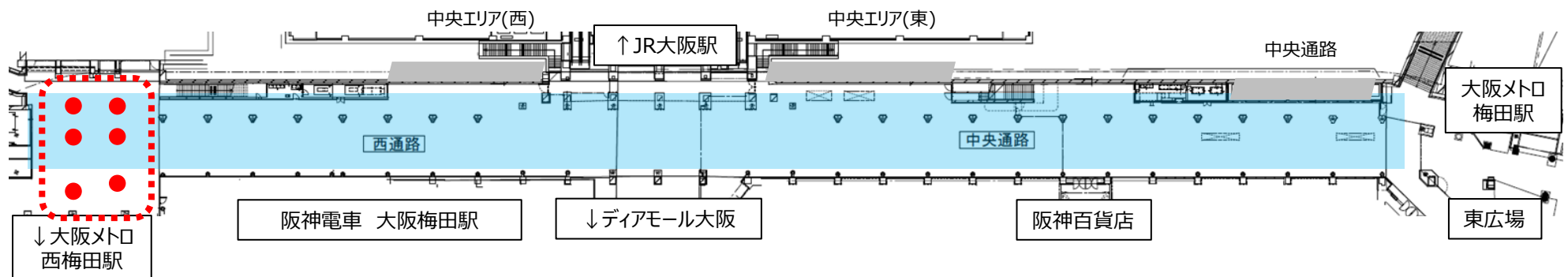
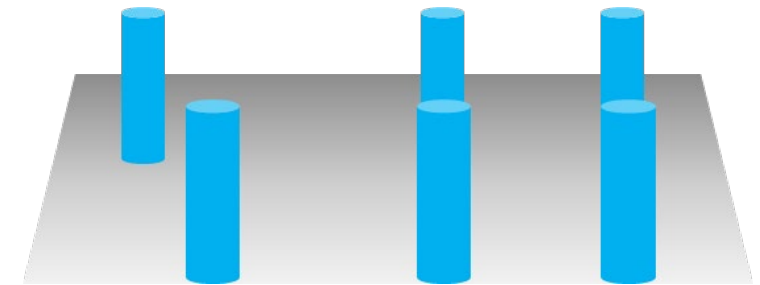
媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
中央通路ポスター-28	中央通路	B0×28枚	1週間 (月曜スタート)	1,260,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 820,000	データ支給
中央通路ポスター-8 ①/②/③	中央通路	各B0×8枚	1週間 (月曜スタート)	各380,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 各300,000	データ支給

通行人が交差する角の地点に設置された6本の円柱です。高さは2mを超えており、円柱であることから360° どこからでも広告を確認することが可能です。他の媒体にない円柱の「丸み」を生かして表現することで立体的な広告に表現することもできます。



西広場コラム6

通行人が交差する西広場において、6本の円柱を利用したシート広告を展開するプランです。



(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
西広場コラム6	西広場	H2,250×W1,884(mm) Φ600 ×6本	4週間 (月曜スタート)	1,500,000	シートタイプ	出力・作業費 500,000	データ支給
			2週間 (月曜スタート)	900,000	シートタイプ	出力・作業費 500,000	データ支給



03

ご注意事項

入稿仕様・審査基準・スケジュールなど

ご注意事項

- ・申込放映期間、同一意匠の放映を基本とします。
- ・原則、枠順番指定は不可とします。
- ・放映回数について、支障を含めた延べ放映回数の90%を保証回数とします。防災災害情報の割り込み表示時の放映は通常放映とします。
- ・放映期間中であっても、大阪駅前地下道における事業上の支障、緊急事態その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。この場合、基本、放映料金の減額、払戻しは行わず、放映期間中止相当分の代替放映で補うことをもって、正規放映とさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ディスプレイにおける色再現性の範囲は限られていますの予めご了承ください。

入稿仕様

素材納品日：放映開始日の5営業日前午前中

【東西通路デジタルサイネージ42／中央エリア デジタルサイネージ5】

■動画(WMV9)

解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	映像エンコードビットレート	フレームレート	ファイル容量
アスペクト比[16:9] W1,920×H1,080、W1,280×H720	.wmv	CBR(固定ビットレート)4Mbps～10Mbps	29.97fps or 30fps	～140MB(byte)

■動画(MPEG4/H264)

解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	映像エンコードビットレート	フレームレート	ファイル容量
アスペクト比[16:9] W1,920×H1,080、W1,280×H720	.mp4	CBR(固定ビットレート)4Mbps～10Mbps	29.97fps or 30fps	～140MB(byte)

■静止画

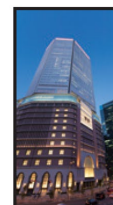
解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	カラーモード	ファイル容量
アスペクト比[16:9] W1,920×H1,080	.jpg .png .bmp	RGB(CMYK不可)	～3MB(byte)

■画像の向きについて

素材のイメージが90度回転した状態で放映されます。
入稿時のデータは、横向き(左側が上)で納品してください。



入稿時



放映時

当該地下道の広告審査については、一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメントが管轄する広告事業において、掲載する広告内容の審査基準について定めた「大阪駅前地下道における広告掲載審査基準」を基に、当社で審査を行います。
大阪市建設局道路部における広告掲載要領の基準に準じ、以下の業種規制がありますので、予めご了承をお願いします。

■規制業種

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和23年法律第122号)で、風俗営業と規定される業種及びそれに類似する業種
- (2) 消費者金融業
- (3) 商品先物取引に関するもの
- (4) たばこ(電子たばこを含む。)の製造及び販売に関するもの
- (5) ギャンブルにかかるとされるもの
 - ① 公営競技(競馬・競輪・競艇)については、射幸心を煽るような内容でなければ、この限りではない
 - ② I R(統合型リゾート)の誘致に関連する告知は、この限りではない
- (6) 法律の定めのない医業類似行為を行うもの
- (7) 特定商取引に関する法律(昭和51年法律第57号。以下「特定商取引法」という。)に規定する訪問販売、通信販売(同法第30条に規定する通信販売協会に加入している者が行う場合を除く。)、電話勧誘販売に係る取引、連鎖販売取引及び業務提供誘引販売取引
- (8) 探偵業
- (9) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていない古物商・中古品小売業
- (10) 業界団体に加盟していない結婚相談所・交際紹介業
- (11) 宗教宗派
 - 布教宣伝を目的としない催事案内(初詣や十日戎、七五三等)、施設案内(寺社仏閣案内)については、この限りではない
- (12) その他、本エリマネ法人において不適当と認めたもの

■審査基準について

- ・ 事前審査について、広告主様の業種と審査用原稿の提出をお早めをお願いします。
- ・ 掲出される広告物は、事前に内容・デザイン等について当社が認めたものに限りします。
- ・ 本エリマネ法人の事業上支障のあるもの、及び本エリマネ法人において不適当と認めたものは掲出できません。
- ・ 審査基準詳細については「大阪駅前地下道における広告掲載審査基準」をご参照ください。

大阪駅前地下道における防災減災対策の一環として、デジタルサイネージ設備の機能を使用し、防災啓発情報や災害情報の発信を行います。防災関連の情報や発災の情報が入った場合、デジタルサイネージの全画面において、広告運用から発災情報付加表示に自動切替いたしますので予めご了承ください。

平常時



広告運用



広告運用

災害等発生時



地震情報



大阪市情報

- ① 発災後、広告運用から発災情報に自動切替。
- ② 一定時間表示後、表示を自動解除。広告運用に自動切替。
- ③ 再度、情報が更新された時に、広告運用から発災情報に自動切替。

通常 申込スケジュール

通常の申込受付日は以下の通りとなります。

	対象媒体	受付日	抽選日
ポスター	東西通路 ポスタージャック100 中央エリアポスタージャック72 中央通路ポスター28	掲出開始月の 3 ヶ月前の第 1 営業日 9時30分～12時に受付	掲出開始月の 3 ヶ月前の第 1 営業日 16時に抽選
ポスター	中央エリア東 ポスター40 中央エリア西 ポスター32 中央通路ポスター 8 ①・②・③	掲出開始月の 2 ヶ月前の第 1 営業日 9時30分～受付※先着順	—
円柱広告	西広場カラム 6	掲出開始月の 3 ヶ月前の第 1 営業日 9時30分～12時に受付	掲出開始月の 3 ヶ月前の第 1 営業日 16時に抽選
デジタル サイネージ	デジタルサイネージ・ポスターフルジャック(買切) 東西通路 デジタルサイネージジャック47(買切) 東西通路 デジタルサイネージ42(買切) 中央エリア デジタルサイネージ5(買切)	掲出開始月の 3 ヶ月前の第 1 営業日 9時30分～12時に受付	掲出開始月の 3 ヶ月前の第 1 営業日 16時に抽選
デジタル サイネージ	東西通路 デジタルサイネージ42(単枠) 東西通路 デジタルサイネージ42(52週スポット放映)	掲出開始月の 2 ヶ月前の第 1 営業日 9時30分～受付※先着順	—

※ポスター及びデジタルサイネージで抽選になった場合、該当週において、申込ボリュームの多いクライアントを優先といたします。
(デジタルサイネージ・ポスターフルジャック、東西通路 ポスタージャック100、東西通路 デジタルサイネージジャック47の申込クライアントが優先となります)

*抽選日以降は、随時申込となります。

■その他ご注意事項

掲出期間中であっても、地下道の閉鎖、通行止め又はメンテナンス、その他、天災地変が発生した場合及び緊急事態やその他やむを得ない事由が生じたときは、掲出を中止する場合があります。この場合、掲出料金の減額・払い戻しは行わず、掲出中止期間相当分の代替掲出で補うことをもって正規掲出とさせていただきます。

- ・お申込み後の申込内容の変更は、原則として認めません。
- ・お申込み後の取消については、広告料金の全額を申し受けます。

contact

お問合せ

貴社でこのような課題はありませんか？

「関西にお住まいの方に大々的にアプローチしたい」

「梅田周辺で効果的な広告媒体を探している」

「認知拡大を目的としたプロモーションがしたい」

交通広告で、解決できることがあります。具体的な媒体が決まっていない場合もご相談ください。

阪急電鉄・阪神電車・北大阪急行電鉄・神戸市営地下鉄の交通広告総代理店の当社には、実績とノウハウがあります。貴社の課題に応える、最適なプランをご提案いたします。

Web施策やクリエイティブ制作などトータルでのプランニングも可能です。

お気軽にお問合せくださいませ。

当社Webサイトお問合せフォーム(交通広告ご相談窓口)はこちら

<https://go.hhms.co.jp/l/911332/2021-10-27/6nw9x>

メールでのお問い合わせはこちら

contact@hhms.co.jp