

2022.09

## ウメイチ 大阪駅前地下道メディアストリート

広告媒体のご案内

01	ウメイチ 大阪駅前地下道について ..... 03
	周辺図・エリア特性・現地イメージ図 / 現地写真
02	メディア紹介・料金 ..... 09
	デジタルサイネージ・ポスター・円柱広告
03	ご注意事項 ..... 28
	入稿仕様・審査基準・スケジュールなど



01

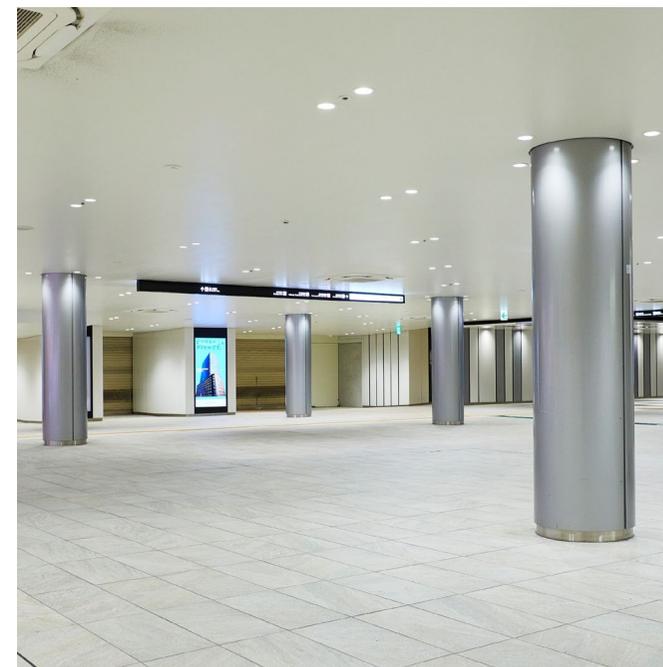
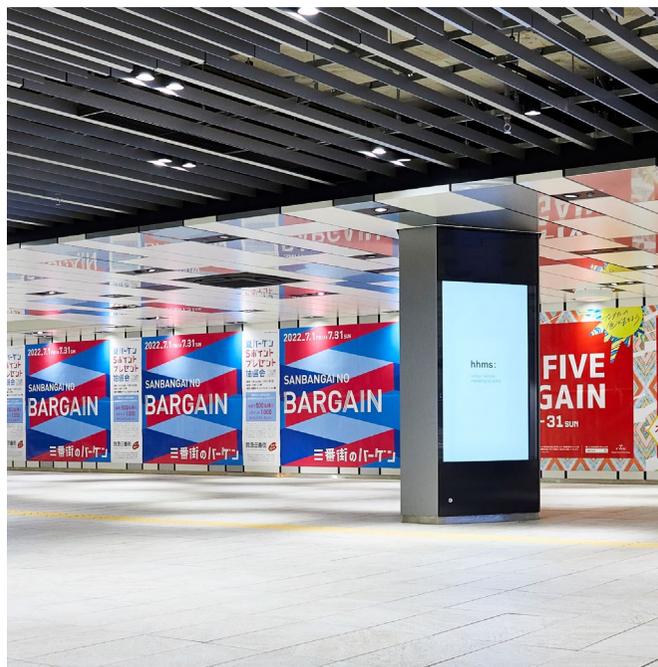
## ウメイチ 大阪駅前地下道について

周辺図・エリア特性・現地イメージ図 / 現地写真

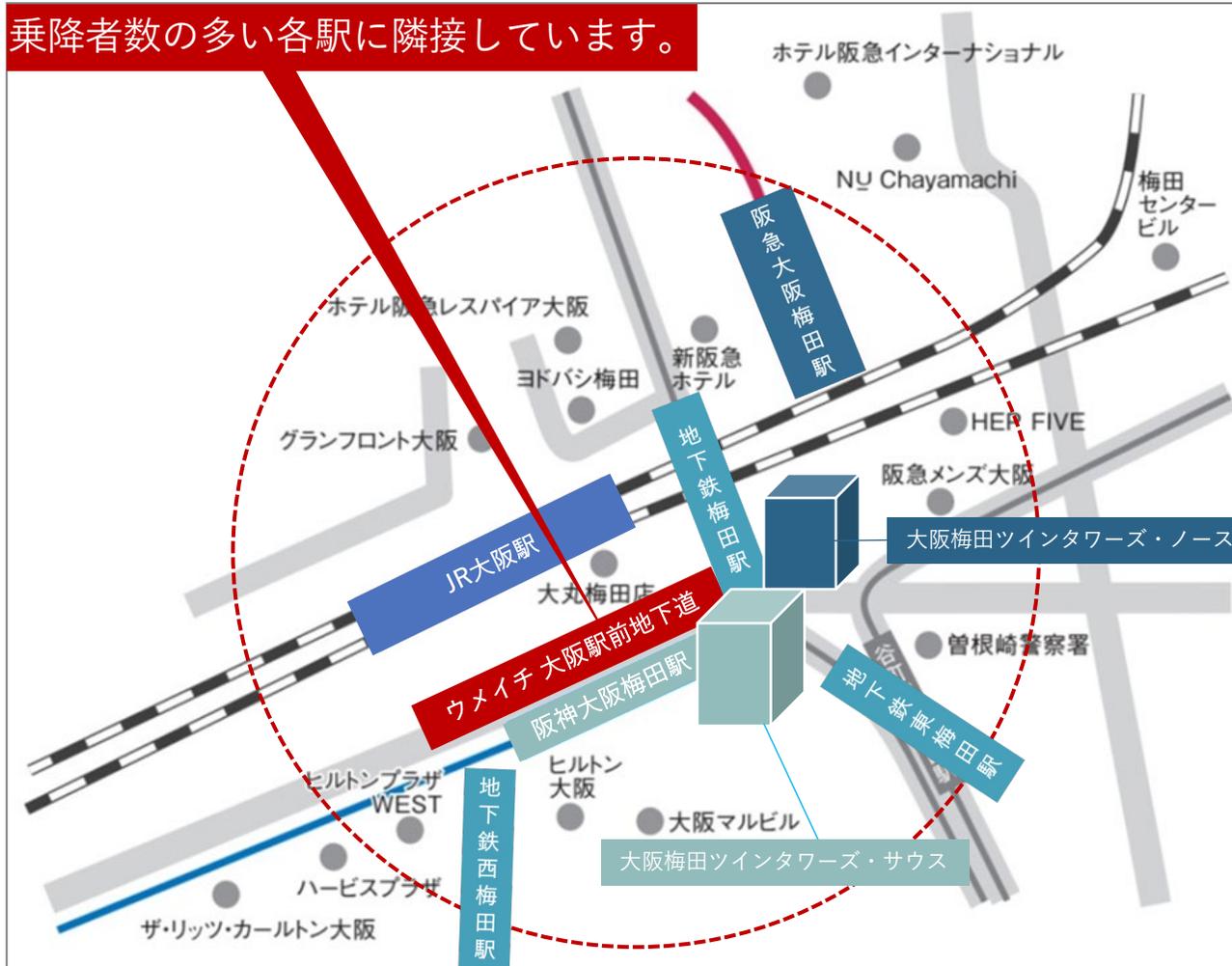
鉄道各路線が乗り入れ、大阪随一のビジネス・商業エリアの“一丁目一番地”に誕生した、インパクト抜群のメディアストリートです。

阪神百貨店の地下1階に面し、大阪メトロ梅田駅・西梅田駅・東梅田駅、阪急大阪梅田駅、JR大阪駅、阪神大阪梅田駅への導線にある地下通路に、2022年4月、約350mのメディア空間が完成しました。

合計47面のデジタルサイネージを設置、大型ポスター・円柱広告の掲出も可能です。平日の朝夕は梅田・堂島・中之島で働くビジネスパーソン、休日や平日の日中は買物客などでにぎわうため、幅広い層へインパクトあるアプローチが叶います。



## 周辺図と各駅の一日常乗車数



JR大阪駅  
845,370人  
(2020年度 580,634人)

阪神大阪梅田駅  
169,732人  
(2020年度 135,627人)

大阪メトロ  
四つ橋線 西梅田駅  
118,272人  
(2020年度 95,280人)

阪急大阪梅田駅  
512,887人  
(2020年度 356,742人)

大阪メトロ  
御堂筋線 梅田駅  
442,297人  
(2020年度 345,789人)

大阪メトロ  
谷町線 東梅田駅  
167,712人  
(2020年度 140,902人)

大阪・梅田エリアポテンシャル 各駅利用者合計 約240万人 / 日

※2019年1日常乗人員 ※JR北新地駅 1日常乗人員100,794人含む

平日のメイン利用者となるオフィスワーカーの多くは、朝夕の通勤にウメイチ 大阪駅前地下道をゲートウェイとして利用します。そのエリアは梅田周辺をはじめ、徒歩圏の堂島エリア、中之島エリアそして大阪メトロを經由して淀屋橋や本町方面へとつながっています。

これらのエリアには大阪本社の企業はもちろん、金融機関や大手企業の支店も多く、富裕層やオピニオンリーダーなど、マーケティング活動に有効なターゲットとの接点構築に向いています。

## オフィスワーカーのゲートウェイ 広域につながるビジネス街



大阪・梅田エリア



堂島エリア



中之島エリア



淀屋橋エリア



主に休日やアフター5になると、ショッピングや飲食を目的に梅田を訪れた来街者のメイン導線になるウメイチ 大阪駅前地下道。周囲には街のランドマークである阪急、阪神の両百貨店を始め、ハイエンドブランドが軒を連ねるヒルトンやハービス。豊富な飲食店やイベント会場も備えるグランフロント大阪。インバウンド客からも圧倒的な支持を得るヨドバシカメラなど、あらゆるニーズに対応する商業施設が揃っています。

## ショッピング、飲食のゲートウェイ ワンストップでつながるユーザーニーズ



飲食



高級ブランド



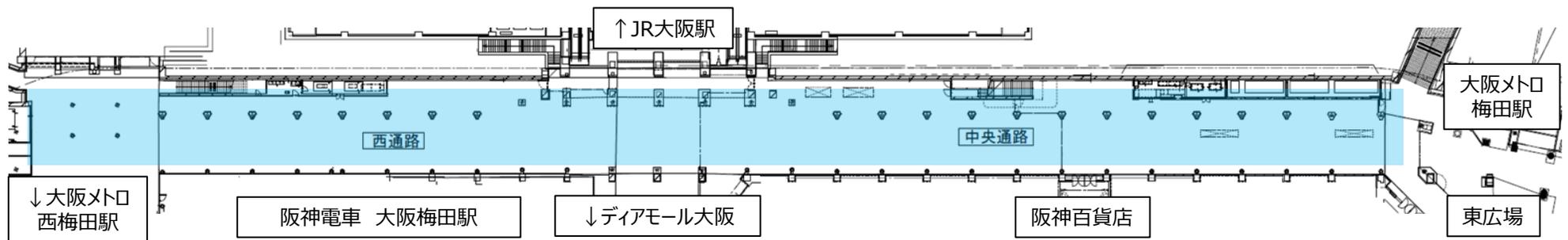
電化製品・日用品



ファッション・雑貨



全長200メートルの通路にある合計47面のデジタルサイネージ他、大型ポスターや円柱広告など多様な媒体で展開できるメディアストリートです。





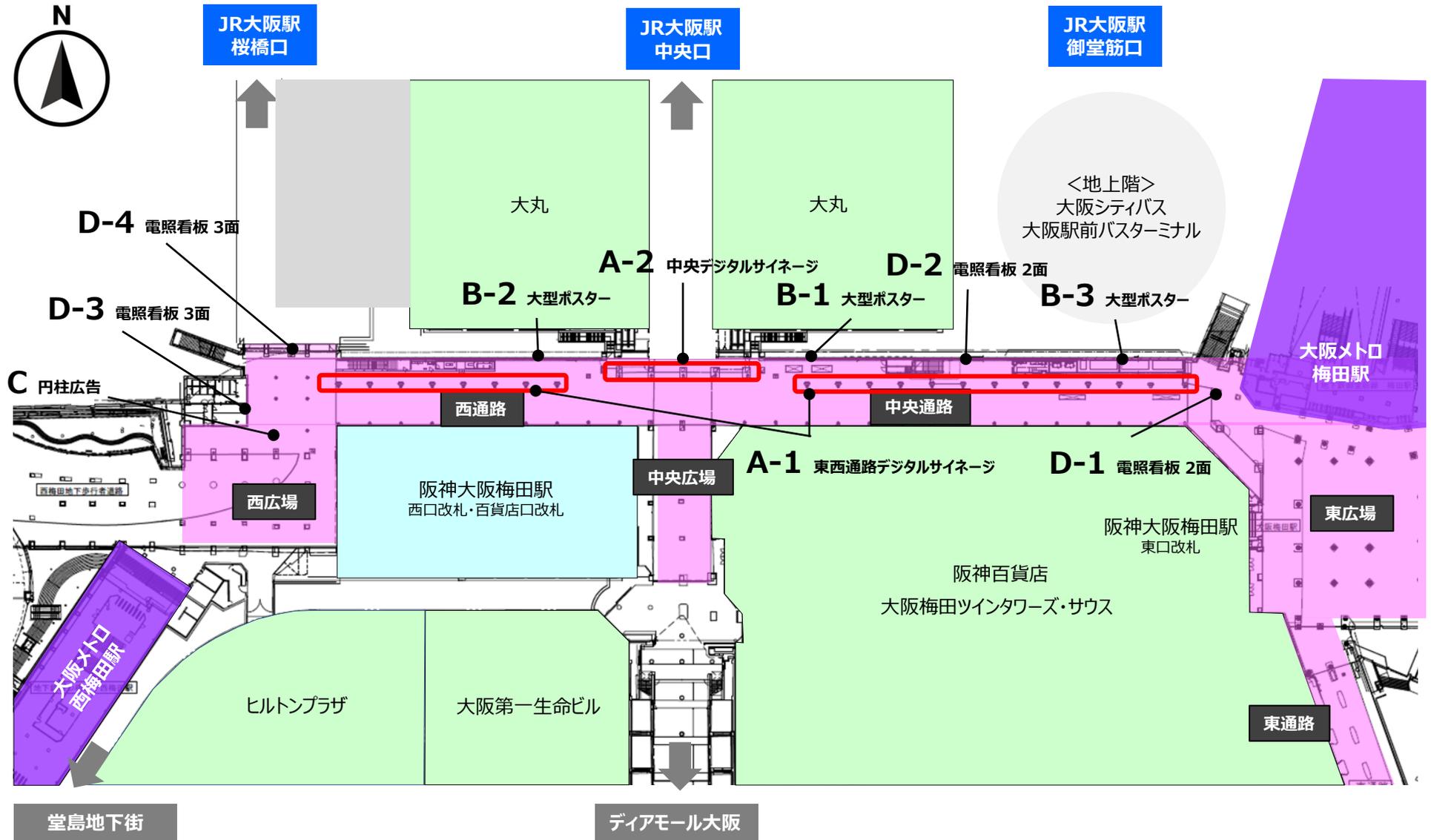
# 02

## メディア紹介・料金

デジタルサイネージ・ポスター・円柱広告

# 大阪駅前地下道全体図(地下1階)

大阪駅前地下道



## メディア一覧

No.	設置エリア	メディア種別	メディア名	面数
A・B	東西通路(中央通路+中央エリア+西通路)	デジタルサイネージ ・ ポスター	デジタルサイネージ・ポスターフルジャック	47面 B0・100枚
A	東西通路(中央通路+中央エリア+西通路)	デジタルサイネージ	東西通路デジタルサイネージジャック47	47面
A-1	東西通路(中央通路+西通路)		東西通路デジタルサイネージ42	42面
A-2	中央エリア		中央エリアデジタルサイネージ5	5面
B	東西通路(中央エリア+中央通路)	ポスター	東西通路ポスタージャック100	B0・100枚
B-1・2	中央エリア		中央エリアポスタージャック72	B0・72枚
B-1	中央エリア<東>		中央エリア東ポスター40	B0・40枚
B-2	中央エリア<西>		中央エリア西ポスター32	B0・32枚
B-3	中央通路		中央通路ポスター28	B0・28枚
			中央通路ポスター8①	B0・8枚
			中央通路ポスター8②	B0・8枚
		中央通路ポスター8③	B0・8枚	
C	西広場	円柱広告	西広場カラム6	6本セット

約200mの東西通路にある連続した26本の柱にデジタルサイネージが設置されています。合計47面で同時放映が可能で、東西通路をデジタルジャックできる媒体です。



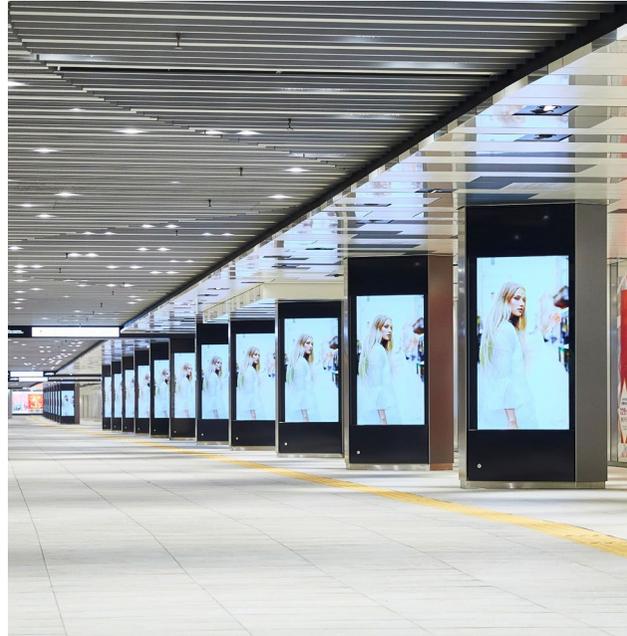
「ウメイチ 大阪駅前地下道」のデジタルサイネージは下記のような特徴があります。



01

三角柱を採用し  
視認性が高い

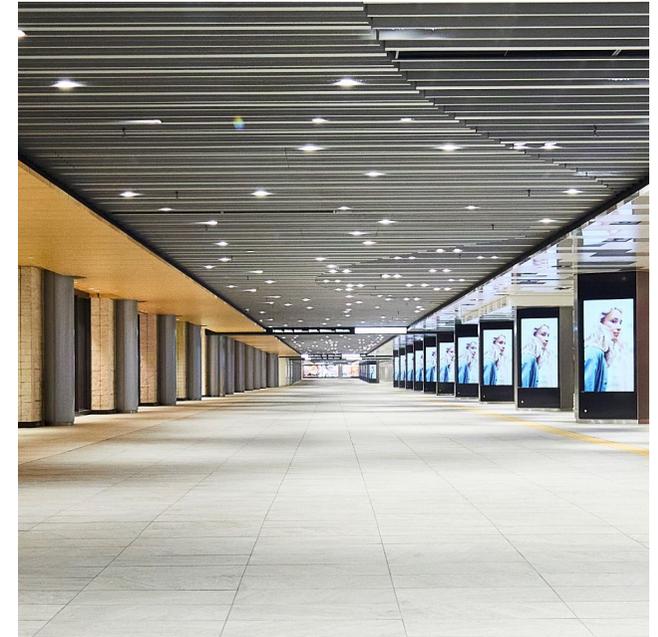
47面中42面で三角柱を採用しているためどの角度から見ても視認性が高く、認知されやすい。



02

全国でも数少ない  
一直線での設置

合計47面ものデジタルサイネージを一直線に設置している場所は全国的に見ても数が少なく、珍しい場所となっている。



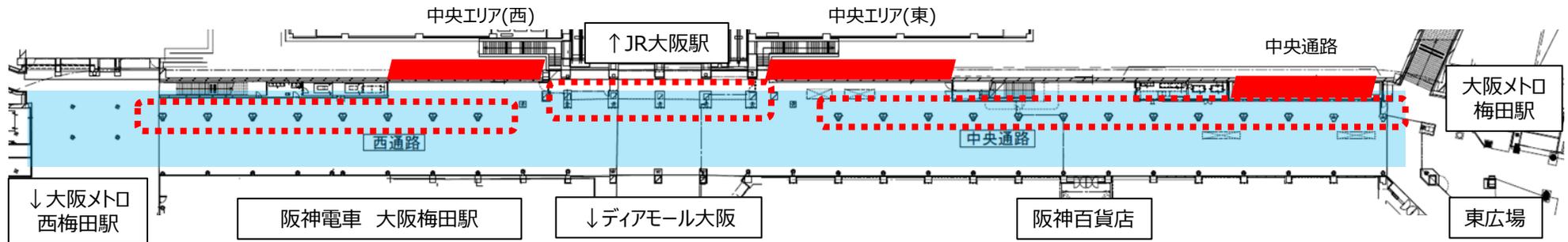
03

同時放映による  
インパクト

直線距離が約200mあり3分で広告が1周するため、通行中でも確実にリーチできる可能性が高い。

## デジタルサイネージ・ポスターフルジャック

デジタルサイネージ47面、B0ポスター100枚を1社独占で掲出できる大阪駅前地下道フルジャックプランです。

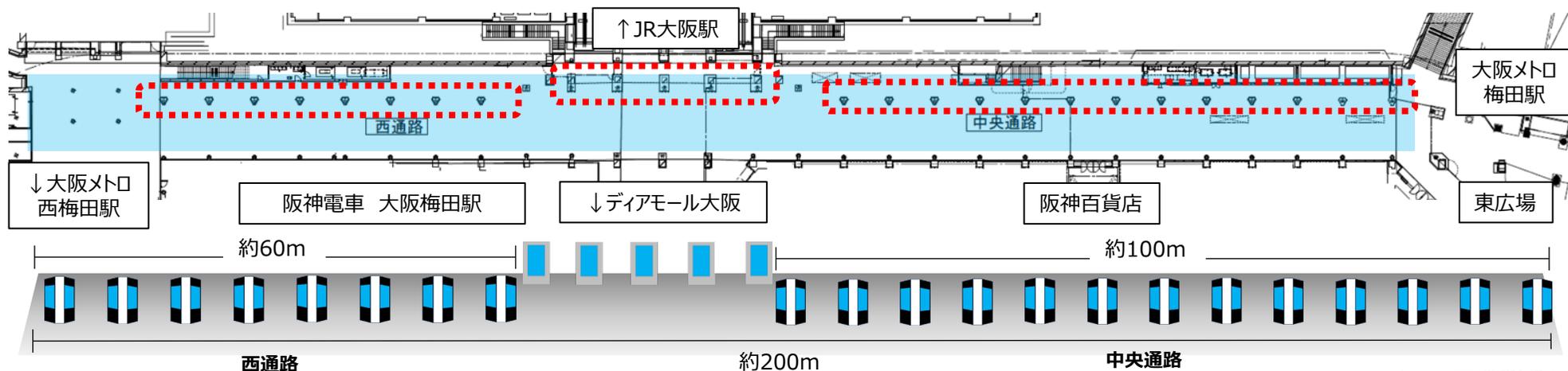


媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	販売料金	販売料金 内訳	備考	
デジタルサイネージ・ポスターフルジャック	中央通路13柱 西通路8柱 中央エリア5柱 合計47面	1枠/15秒・3分ロール(全12枠) 9枠/12枠 1社買切放映	1週間 (月曜スタート)	10,000,000	(広告料金) 7,650,000 (シート出力・取付・撤去費) 2,350,000 ※シートタイプでの掲出となります	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示されます。	
	中央エリアポスター(東)	B0×40枚				100枚	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示されます。
	中央エリアポスター(西)	B0×32枚					
	中央通路ポスター	B0×28枚					

(単位：円、消費税別途)

## 東西通路 デジタルサイネージジャック47

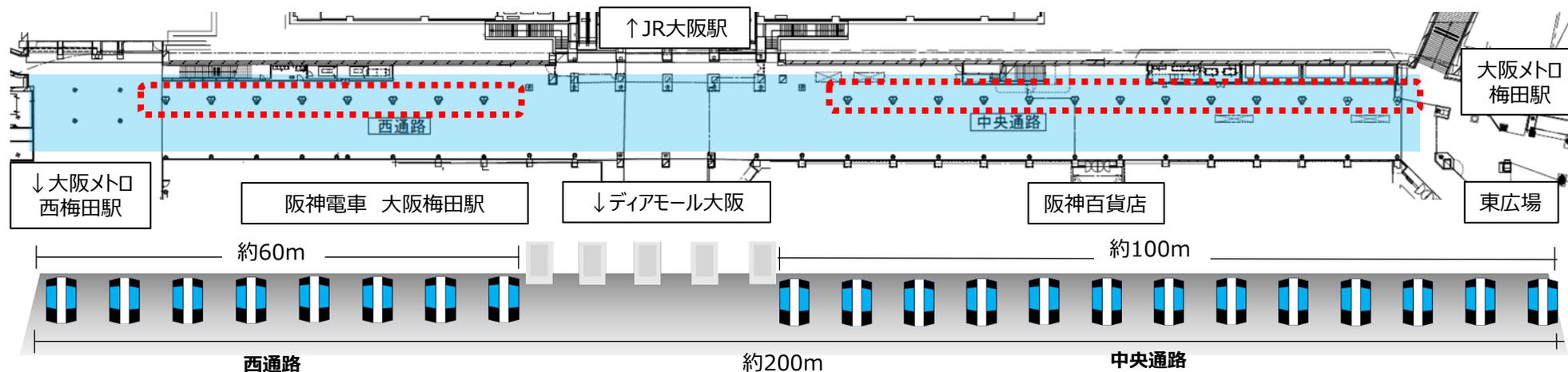
約200mある東西地下道の26本の柱、合計47面で同時放映。大阪駅前地下道をストリートジャックできるプランです。



媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
東西通路 デジタルサイネー ジジャック47	中央通路 中央エリア 西通路	中央通路13柱 西通路8柱 中央エリア5柱 合計47面	・中央、西通路 65インチ縦型 ・中央エリア 75インチ縦型	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	1週間 (月曜スタート)	9枠/12枠 1社買切放映	5,000,000	※データ支給 ※防災、災害情 報が割り込み表 示されます。

## 東西通路 デジタルサイネージ42

約200mある東西地下道の連続した21本の柱、合計42面で同時放映が可能です。

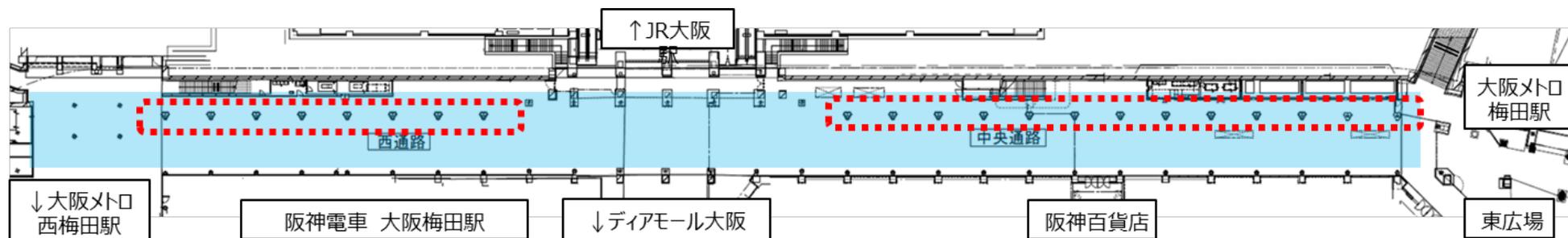


媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
東西通路 デジタルサイネージ42	中央通路 西通路	中央通路13柱 西通路8柱 合計42面	・中央、西通路 65インチ縦型	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	1週間 (月曜スタート)	9枠/12枠 1社買切放映	4,000,000	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示 されます。
							1枠	600,000	

## 東西通路 デジタルサイネージ42 52週スポット放映

約200mある東西地下道の連続した21本の柱、合計42面で同時放映が可能です。

※「52週スポット放映」とは、1社買切の申込が入っていない「週」において、お申込みの52週間で、52枠、基本、毎週1枠の放映をする制度です。1社買切が入った週の放映枠は、前週もしくは次週を基本とした放映枠が確保できる週に振り替えて放映いたします。



(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
東西通路 デジタルサイネージ42	中央通路 西通路	中央通路13柱 西通路8柱 合計42面	・中央、西通路 65インチ縦型	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	52週間 (月曜スタート)	52枠	18,000,000	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示 されます。

※年間52枠、基本、毎週1枠放映。1社買切が入った週は別週で代替放映。 申込受付：放映開始月の2カ月前の第1営業日。

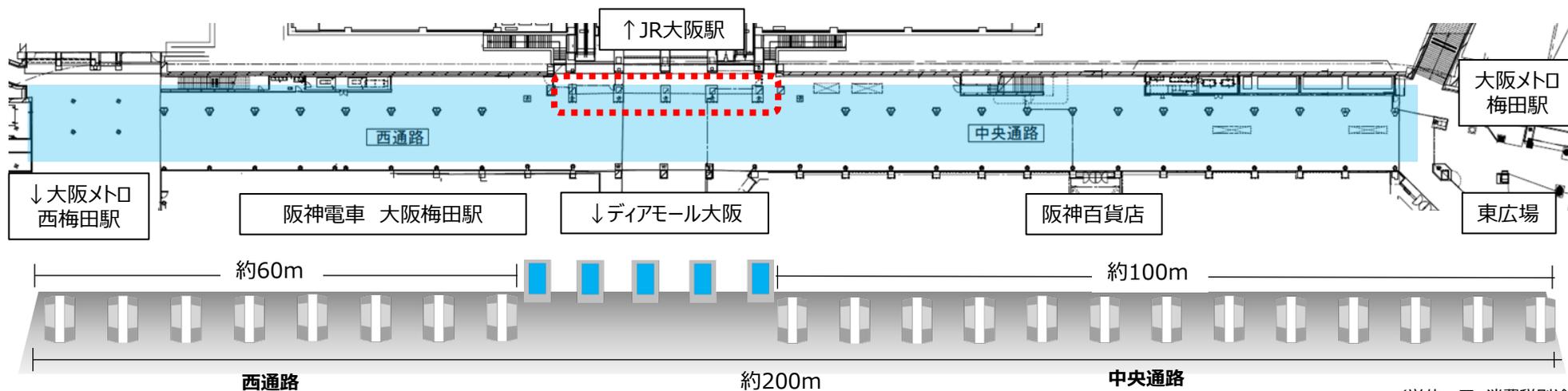
※放映枠の確定は「該当週に他社の単枠が1枠でも入った時点」、もしくは遅くとも「該当週の4週間前」といたします。

## 中央エリア デジタルサイネージ5

JR大阪駅に向かう通行人に対し5面の大型ディスプレイでインパクトのある展開が可能です。



中央エリアイメージ



(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	設置面数	画面サイズ	放映時間	ロール設定	期間・開始曜日	放映枠数	広告料金	備考
中央エリア デジタルサイネージ5	中央エリア	1柱1面×5柱 合計5面	・75インチ 縦型液晶 ・H1,650× W928(mm)	5:00~24:00 (19時間)	1枠/15秒 3分ロール (全12枠) 販売枠は9枠、 残り3枠は「行政枠」	1週間 (月曜スタート)	9枠/12枠 1社買切放映	1,500,000	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示 されます。

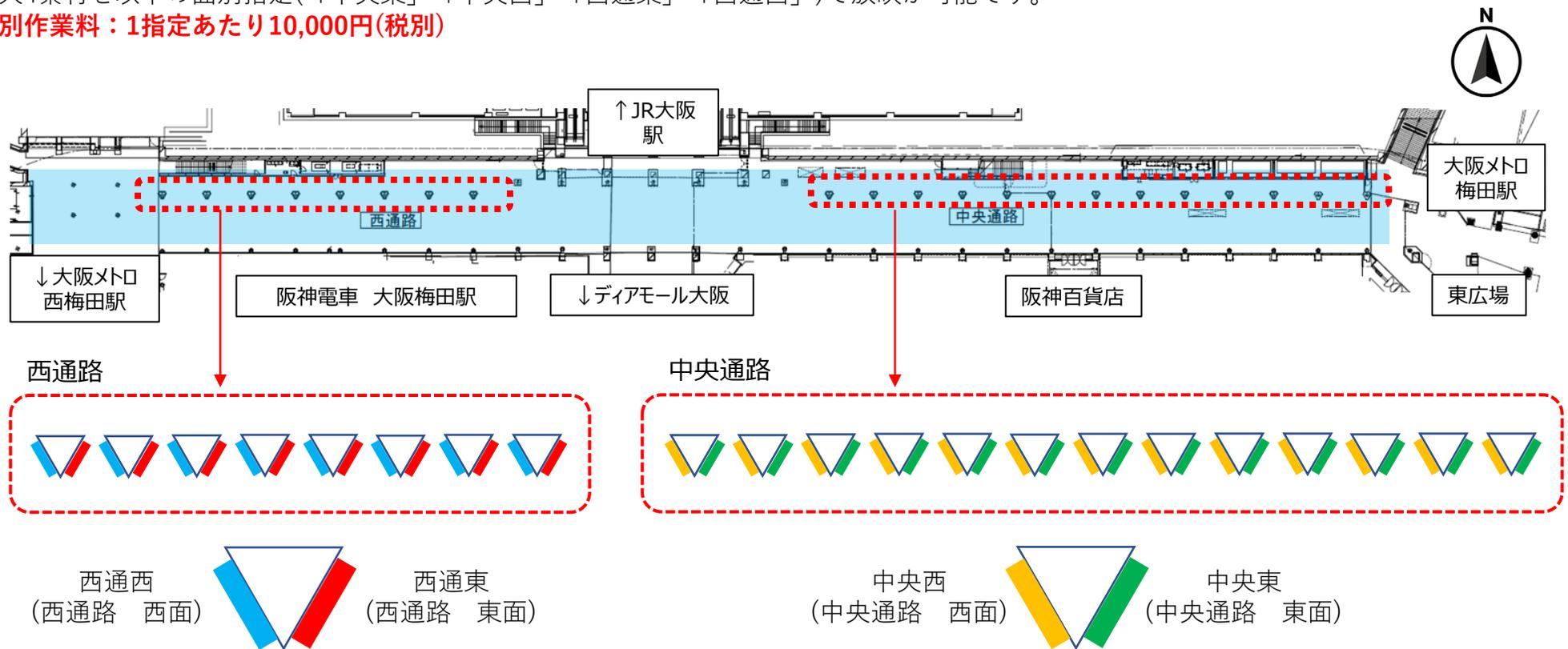
## デジタルサイネージ 特殊放映

放映意匠は、1日放映時間×7日間で同一意匠を基本としますが、特殊放映パターンとして「面別放映」「期間途中差替」の対応が可能です。特殊放映をご希望の場合は特別作業料として別途費用を申し受けますので、事前にお問合せください。

### ① 面別放映（対象媒体：東西通路デジタルサイネージ42）

最大4素材を以下の面別指定（「中央東」「中央西」「西通東」「西通西」）で放映が可能です。

**特別作業料：1指定あたり10,000円(税別)**



(例)A素材を基本として、中央東と西通東がA素材、中央西がB素材、西通西がC素材の場合  
 ⇒ 特別作業料：中央西、西通西の2指定で20,000円(税別)

## デジタルサイネージ 特殊放映

放映意匠は、1日放映時間×7日間で同一意匠を基本としますが、特殊放映パターンとして「面別放映」「期間途中差替」の対応が可能です。特殊放映をご希望の場合は特別作業料として別途費用を申し受けますので、事前にお問合せください。

### ② 期間途中差替 (対象媒体：東西通路デジタルサイネージ42、中央デジタルサイネージ5)

1週間の中で2回まで指定日に素材を変更。

**特別作業料：1指定あたり10,000円(税別)**

(例)水曜日と土曜日に素材差替の場合

⇒ 特別作業料：水・土に差替え(2指定)で20,000円(税別)

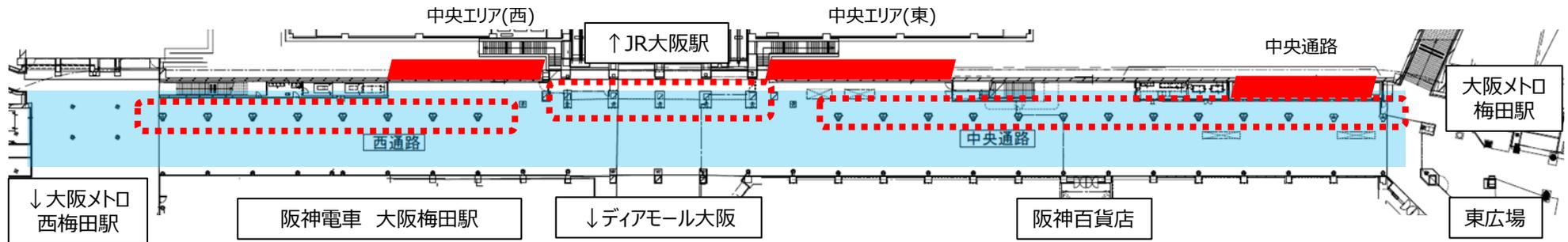
月	火	水	木	金	土	日
素材A	素材A	素材B	素材B	素材B	素材C	素材C

ポスターは、通勤などで繰り返し同じ場所を通行する人に対して訴求することができます。掲出場所によっては最高100枚までポスターを掲示可能。デジタルサイネージとのジャックプランもご用意しています。



## デジタルサイネージ・ポスターフルジャック

デジタルサイネージ47面、B0ポスター100枚を1社独占で掲出できる大阪駅前地下道フルジャックプランです。



媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	販売料金	販売料金 内訳	備考	
デジタルサイネージ・ポスターフルジャック	中央通路13柱 西通路8柱 中央エリア5柱 合計47面	1枠/15秒・3分ロール(全12枠) <b>9枠/12枠</b> 1社買切放映	1週間 (月曜スタート)	<b>10,000,000</b>	(広告料金) <b>7,650,000</b> (シート出力・取付・撤去費) <b>2,350,000</b> ※シートタイプでの掲出となります	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示されます。	
	中央エリアポスター(東)	B0×40枚				100枚	※データ支給 ※防災、災害情報 が割り込み表示されます。
	中央エリアポスター(西)	B0×32枚					
	中央通路ポスター	B0×28枚					

(単位：円、消費税別途)

## 東西通路ポスタージャック100

約200mの東西地下道でB0ポスター100枚の掲出。大阪駅前地下道をストリートジャックできるプランです。



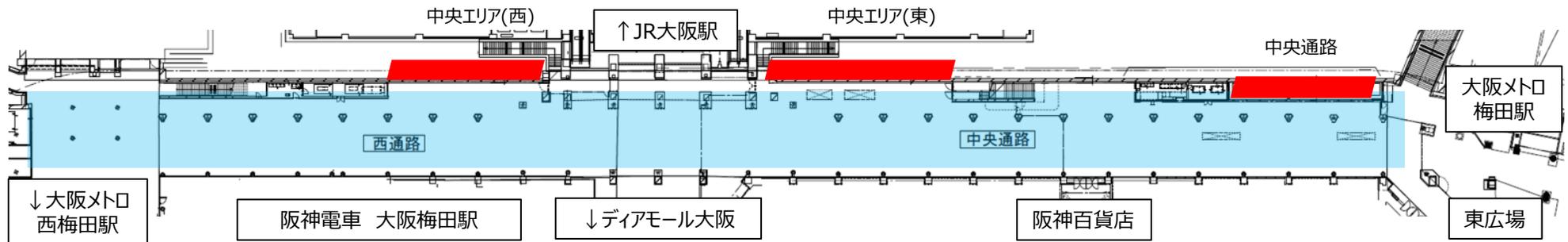
中央エリア(西)イメージ



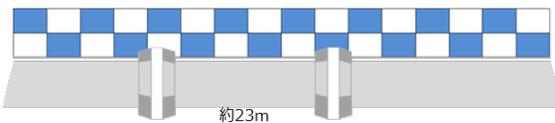
中央エリア(東)イメージ



中央通路イメージ

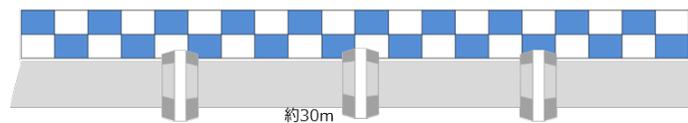


中央エリア(西)イメージ



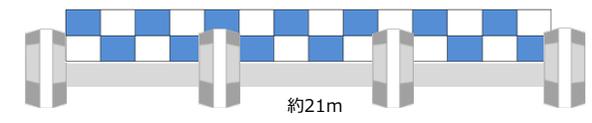
約23m

中央エリア(東)イメージ



約30m

中央通路イメージ



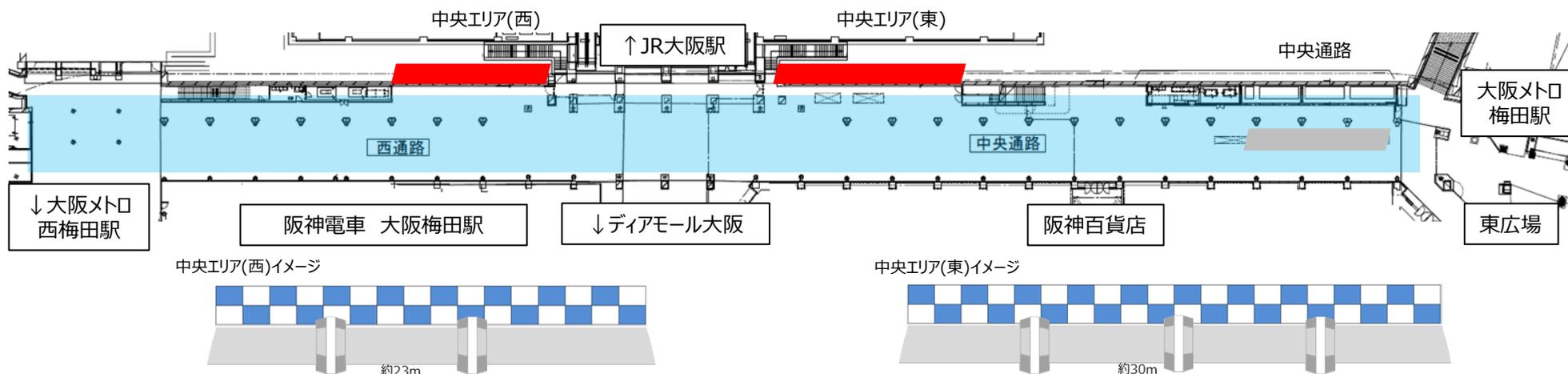
約21m

(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
東西通路ポスタージャック 100	中央エリア(東)	B0×40枚	1週間 (月曜スタート)	4,000,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
	中央エリア(西)	B0×32枚			シートタイプ		
	中央通路	B0×28枚					

## 中央エリアポスタージャック72

人通りの多い中央エリアで、両サイドの大型ポスターによるフルジャック展開ができるプランです。

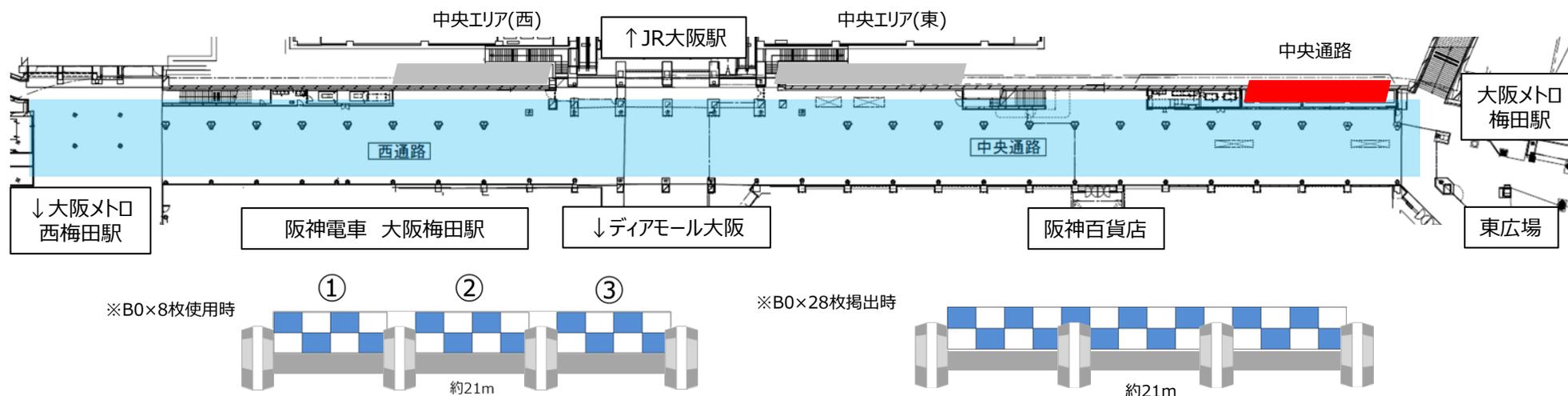


(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
中央ポスタージャック72	中央エリア(東)	B0×40枚	1週間 (月曜スタート)	3,000,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
	中央エリア(西)	B0×32枚			シートタイプ	出力・作業費 1,650,000	データ支給
中央東 ポスター40	中央エリア(東)	B0×40枚	1週間 (月曜スタート)	2,000,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 1,000,000	データ支給
中央西 ポスター32	中央エリア(西)	B0×32枚	1週間 (月曜スタート)	1,600,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 850,000	データ支給

## 中央通路ポスター 28

東西地下道の入り口にあたる場所で、B0の大型ポスターを展開するプランです。



(単位：円、消費税別途)

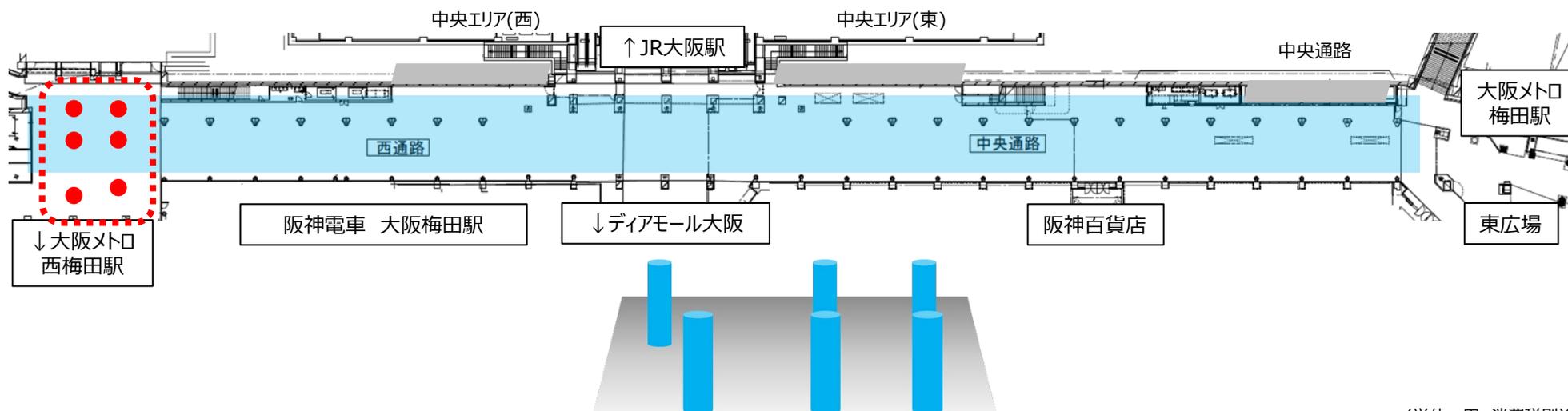
媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
中央通路ポスター-28	中央通路	B0×28枚	1週間 (月曜スタート)	1,260,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 <b>820,000</b>	データ支給
中央通路ポスター-8 ①/②/③	中央通路	各B0×8枚	1週間 (月曜スタート)	各380,000	ポスタータイプ	作業費は広告料金に含む	ポスター支給
					シートタイプ	出力・作業費 <b>各300,000</b>	データ支給

通行人が交差する角の地点に設置された6本の円柱です。高さは2mを超えており、円柱であることから360°どこからでも広告を確認することが可能です。他の媒体にない円柱の「丸み」を生かして表現することで立体的な広告に表現することもできます。



## 西広場カラム6

通行人が交差する西広場において、6本の円柱を利用したシート広告を展開するプランです。



(単位：円、消費税別途)

媒体名	設置場所	掲出枚数	期間・開始曜日	広告料金	仕様	出力・作業費	備考
西広場カラム6	西広場	H2,250×W1,884(mm) φ600 ×6本	4週間 (月曜スタート)	<b>1,500,000</b>	シートタイプ	出力・作業費 <b>500,000</b>	データ支給
			2週間 (月曜スタート)	<b>900,000</b>	シートタイプ	出力・作業費 <b>500,000</b>	データ支給



# 03

## ご注意事項

入稿仕様・審査基準・スケジュールなど

## ご注意事項

- ・申込放映期間、同一意匠の放映を基本とします。
- ・原則、枠順番指定は不可とします。
- ・放映回数について、支障を含めた延べ放映回数の90%を保証回数とします。防災災害情報の割り込み表示時の放映は通常放映とします。
- ・放映期間中であっても、大阪駅前地下道における事業上の支障、緊急事態その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。この場合、基本、放映料金の減額、払戻しは行わず、放映期間中止相当分の代替放映で補うことをもって、正規放映とさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ディスプレイにおける色再現性の範囲は限られていますの予めご了承ください。

## 入稿仕様

素材納品日：放映開始日の5営業日前午前中

### 【東西通路デジタルサイネージ42／中央エリア デジタルサイネージ5】

#### ■動画(WMV9)

解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	映像エンコードビットレート	フレームレート	ファイル容量
アスペクト比[16:9] W1,920×H1,080、W1,280×H720	.wmv	CBR(固定ビットレート)4Mbps～10Mbps	29.97fps or 30fps	～140MB(byte)

#### ■動画(MPEG4/H264)

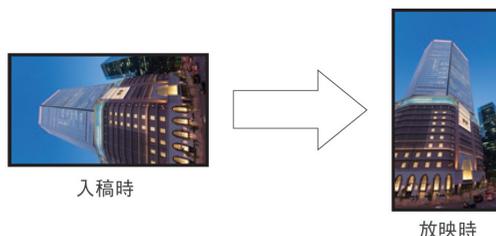
解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	映像エンコードビットレート	フレームレート	ファイル容量
アスペクト比[16:9] W1,920×H1,080、W1,280×H720	.mp4	CBR(固定ビットレート)4Mbps～10Mbps	29.97fps or 30fps	～140MB(byte)

#### ■静止画

解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	カラーモード	ファイル容量
アスペクト比[16:9] W1,920×H1,080	.jpg .png .bmp	RGB(CMYK不可)	～3MB(byte)

#### ■画像の向きについて

素材のイメージが90度回転した状態で放映されます。  
入稿時のデータは、横向き(左側が上)で納品してください。



当該地下道の広告審査については、一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメントが管轄する広告事業において、掲載する広告内容の審査基準について定めた「大阪駅前地下道における広告掲載審査基準」を基に、当社で審査を行います。  
大阪市建設局道路部における広告掲載要領の基準に準じ、以下の業種規制がありますので、予めご了承をお願いします。

## ■規制業種

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和23年法律第122号)で、風俗営業と規定される業種及びそれに類似する業種
- (2) 消費者金融業
- (3) 商品先物取引に関するもの
- (4) たばこ(電子たばこを含む。)の製造及び販売に関するもの
- (5) ギャンブルにかかるとの  
  - ① 公営競技(競馬・競輪・競艇)については、射幸心を煽るような内容でなければ、この限りではない
  - ② I R(統合型リゾート)の誘致に関連する告知は、この限りではない
- (6) 法律の定めのない医業類似行為を行うもの
- (7) 特定商取引に関する法律(昭和51年法律第57号。以下「特定商取引法」という。)に規定する訪問販売、通信販売(同法第30条に規定する通信販売協会に加入している者が行う場合を除く。)、電話勧誘販売に係る取引、連鎖販売取引及び業務提供誘引販売取引
- (8) 探偵業
- (9) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていない古物商・中古品小売業
- (10) 業界団体に加盟していない結婚相談所・交際紹介業
- (11) 宗教宗派  
布教宣伝を目的としない催事案内(初詣や十日戎、七五三等)、施設案内(寺社仏閣案内)については、この限りではない
- (12) その他、本エリマネ法人において不相当と認めたもの

## ■審査基準について

- ・ 事前審査について、広告主様の業種と審査用原稿の提出をお早めをお願いします。
- ・ 掲出される広告物は、事前に内容・デザイン等について当社が認めたものに限りません。
- ・ 本エリマネ法人の事業上支障のあるもの、及び本エリマネ法人において不相当と認めたものは掲出できません。
- ・ 審査基準詳細については「大阪駅前地下道における広告掲載審査基準」をご参照ください。

大阪駅前地下道における防災減災対策の一環として、デジタルサイネージ設備の機能を使用し、防災啓発情報や災害情報の発信を行います。防災関連の情報や発災の情報が入った場合、デジタルサイネージの全画面において、広告運用から発災情報付加表示に自動切替いたしますので予めご了承をお願いします。

## 平常時



広告運用



広告運用

## 災害等発生時



地震情報



大阪市情報

- ① 発災後、広告運用から発災情報に自動切替。
- ② 一定時間表示後、表示を自動解除。広告運用に自動切替。
- ③ 再度、情報が更新された時に、広告運用から発災情報に自動切替。

## 通常 申込スケジュール

通常の申込受付日は以下の通りとなります。

	対象媒体	受付日	抽選日
ポスター	東西通路 ポスタージャック100 中央エリアポスタージャック72 中央通路ポスター28	掲出開始月の 3ヵ月前の第1営業日 9時30分～12時に受付	掲出開始月の 3ヵ月前の第1営業日 16時に抽選
ポスター	中央エリア東 ポスター40 中央エリア西 ポスター32 中央通路ポスター 8①・②・③	掲出開始月の 2ヵ月前の第1営業日 9時30分～受付※先着順	—
円柱広告	西広場カラム 6	掲出開始月の 3ヵ月前の第1営業日 9時30分～12時に受付	掲出開始月の 3ヵ月前の第1営業日 16時に抽選
デジタル サイネージ	デジタルサイネージ・ポスターフルジャック(買切) 東西通路 デジタルサイネージジャック47(買切) 東西通路 デジタルサイネージ42(買切) 中央エリア デジタルサイネージ5(買切)	掲出開始月の 3ヵ月前の第1営業日 9時30分～12時に受付	掲出開始月の 3ヵ月前の第1営業日 16時に抽選
デジタル サイネージ	東西通路 デジタルサイネージ42(単枠) 東西通路 デジタルサイネージ42(52週スポット放映)	掲出開始月の 2ヵ月前の第1営業日 9時30分～受付※先着順	—

※ポスター及びデジタルサイネージで抽選になった場合、該当週において、申込ボリュームの多いクライアントを優先といたします。  
(デジタルサイネージ・ポスターフルジャック、東西通路 ポスタージャック100、東西通路 デジタルサイネージジャック47の申込クライアントが優先となります)

※抽選日以降は、随時申込となります。

## ■その他ご注意事項

掲出期間中であっても、地下道の閉鎖、通行止め又はメンテナンス、その他、天災地変が発生した場合及び緊急事態やその他やむを得ない事由が生じたときは、掲出を中止する場合があります。この場合、掲出料金の減額・払い戻しは行わず、掲出中止期間相当分の代替掲出で補うことをもって正規掲出とさせていただきます。

- ・お申込み後の申込内容の変更は、原則として認めません。
- ・お申込み後の取消については、広告料金の全額を申し受けます。

creating new culture, hand in hand. as a value creation partner, we work hand in hand with clients and consumers alike. creating new cultures and inspiring joy in the world.

Hankyu Hanshin Toho Group

# corporate profile

会社案内

- [www.hhms.co.jp](http://www.hhms.co.jp)

**hhms:** hankyu hanshin  
marketing solutions

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

hhms: corporate profile

## philosophy

企業理念

## mission

私たちの使命

# 新しい文化を、共に創る。

阪急阪神マーケティングソリューションズの母体である、  
阪急阪神ホールディングスグループとエイチ・ツー・オー リテイリンググループは、  
鉄道、百貨店、スーパーマーケット、住宅・都市開発、エンタテインメント、旅行、ホテルなどの事業を通じて、  
豊かな生活文化の発展に寄与してきました。

私たち阪急阪神マーケティングソリューションズも、価値創造のパートナーとして、  
クライアントと共に、生活者と共に、新しい文化を創り、世の中を楽しくする存在でありたいと考えます。

## vision

ビジョン

パーパスを原動力に解決策を考える

# “ パーパス・ドリブン・マーケティング・カンパニー ”

人々が商品やサービスを選ぶ時、その買物が自分の生活や社会に与える意味を考える時代になりました。

企業・ブランドの存在意義、つまりパーパスが問われています。

私たちは、パーパスを中心に置き、これを原動力としてあらゆる解決策を考える

パーパス・ドリブン・マーケティングを行っていきます。

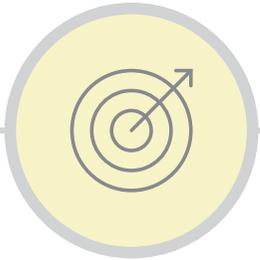
# solutions

## 事業内容

### パーパスから、すべてを動かす。

阪急阪神東宝グループが持つ、デジタル、リアルの幅広い生活者接点。

そこから得られる知見をもとに、クライアント企業のパーパス(存在意義・志)を発見。共感性の高い独自の価値創造へつなげ、課題解決への確かな道筋を描きます。



#### パーパスの推進

企業やブランドの存在意義を、  
力にかえる。

その企業が何のために存在し、何を成していくことをめざすのか。

パーパスを定めることで、企業の社会的スタンスを明確に。社内に一体感を醸成し、やがて関係会社や生活者まで巻き込む力となります。

- ブランドパーパス開発
- マーケティングリサーチ
- ブランディング
- D2C事業支援



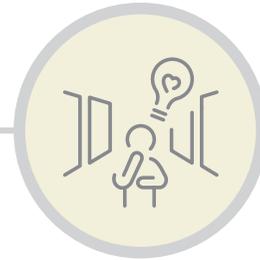
#### コミュニケーション戦略の立案

どう伝えるかと、いかに伝わるか、  
を組み立てる。

誰に、いつ、何を、どう伝えるか。それは本当に伝わっているのか。

長きにわたり関西の生活文化を築いてきた知見をベースに、リアルとデジタルを自在に横断するコミュニケーションを構築します。

- セールスプロモーション
- Web広告企画/運用
- SNSマーケティング
- 広報戦略支援
- イベント企画・運営
- サイン企画
- デジタルサイネージ導入支援
- リスクコンサルティング

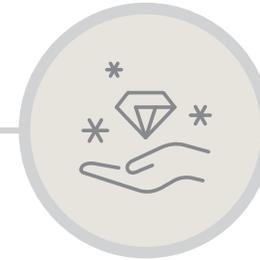


#### メディアとクリエイティブ

生活者接点をおさえる、  
表現力でとらえる。

阪急と阪神の生活者に寄り添った、リアルとデジタルの多彩なメディア。様々な業種の広告を担うことで培われたクリエイティビティ。ふたつの強みを掛け合わせて、生活者の心が動く瞬間を生み出します。

- 交通広告
- オリジナルメディア TOKK
- マス媒体
- 広告企画制作
- DM発送
- Webサイト制作
- 撮影
- 映像制作
- 出版企画制作



#### ブランド体験の構築

発見した価値を、  
体験へデザインして届ける。

パーパスを設定することで明確になるブランドの固有の価値を、スタッフから、サービス、商品、その先まで、すべての顧客体験に貫いていく。生活者が自ら参加したくなる、意味と意義のあるブランド体験を構築します。

- 顧客体験設計支援
- 空間演出・装飾



#### マネタイズ的设计

ビジネスの収益化を、  
仕組みから考える。

いいサービス、いい商品を持続的に提供するためにお金を回す。ECを中心に、スムーズな買い物体験構築、広告費のバランス、最適な決済方法など、企業も生活者も、ともに満足する、価値にふさわしいマネタイズを提案します。

- EC事業支援

# history

## 沿革

当社は、阪急阪神ホールディングスグループとエイチ・ツー・オー リテイリンググループ、それぞれの傘下にあった広告子会社を統合し誕生しました。

### 阪急阪神ホールディングス株式会社

#### 株式会社 阪急アドエージェンシー

1988年	4月 1日	株式会社遊時創造 設立
2001年	4月 1日	阪急電鉄株式会社 交通広告取扱総代理業務開始
2001年	11月 1日	「阪急グループDMセンター」事業開始
2002年	4月 1日	株式会社宝映エンタープライズより、サイン制作事業の一部業務移管
2006年	4月 1日	商号を株式会社阪急アドエージェンシーに変更、及び本社を梅田に移転
2014年	4月 1日	阪神電気鉄道株式会社及び阪神バス株式会社 交通広告取扱総代理業務開始
2014年	10月 1日	株式会社阪急コミュニケーションズより「TOKK」など一部営業譲受
2017年	4月 1日	阪急阪神ホールディングス株式会社、阪急電鉄株式会社のウェブサイト、SNS運用、アプリ運用業務を受託
2018年	4月 1日	北大阪急行電鉄株式会社 交通広告取扱総代理業務開始
2018年	4月 1日	開発局を設置し、Web制作、Web広告などデジタル事業を本格化



### エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社

#### 株式会社 阪急デザインシステムズ

2003年	7月 1日	株式会社阪急百貨店（現 株式会社阪急阪神百貨店）販売促進部 宣伝制作課と株式会社タスカル ビジュアル部門が統合 株式会社阪急デザインシステムズ 設立
2003年	10月 1日	大阪・十三に本社を移転
2004年	10月 1日	デジタルフォトスタジオ開設
2008年	5月 12日	東京オフィス開設
2009年	4月 1日	株式会社阪神コンテンツリンクから阪神百貨店制作機能を移管
2010年	11月 19日	博多オフィス開設
2016年	4月 1日	株式会社阪急阪神百貨店をはじめとする、インターネット広告事業を開始
2019年	10月 1日	グローバルブランディングエージェンシー「artless Inc.」と連携、クリエイティブユニット「ahd osaka」発足

### 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

2020年	4月 1日	株式会社 阪急アドエージェンシー、株式会社 阪急デザインシステムズの事業を承継、新たな体制で営業を開始
2020年	5月 7日	梅田センタービルに本社を移転
2022年	4月 1日	神戸市交通局（神戸市営地下鉄・神戸市バス）交通広告取扱総代理業務開始 / 大阪駅前地下道 広告取扱総代理業務開始

# company profile

会社概要

## 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社



設立	2019年12月26日
資本金	1,000万円
従業員数	268名(2022年4月現在)
代表取締役社長	上田 均
株主	阪急阪神ホールディングス株式会社 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
取引銀行	三菱 UFJ 銀行 三井住友銀行
本社	〒530-0015 大阪市北区中崎西 2-4-12 梅田センタービル 26F p 06-6373-6801 f 06-6373-3803
東京オフィス	〒108-0014 東京都港区芝 4-5-11 芝プラザビル 9F p 03-6435-1045 f 03-6435-1046
博多オフィス	〒812-0012 福岡市博多区博多駅中央街 8-27 第16岡部ビル 9F p 092-473-2102 f 092-473-2103
神戸オフィス	〒653-0841 神戸市長田区松野通1丁目2-1 新長田地下鉄ビル B1F p 078-647-8203 f 078-647-8214
デジタル フォトスタジオ	〒532-0024 大阪市淀川区十三本町 3-7-36 1F p 06-6100-5610 f 06-6100-5612

### 主な事業内容

- 広告代理業
- 広告、宣伝、販促並びにパッケージ、包装資材等の企画、デザイン及び印刷、制作
- 写真及び映像の企画、撮影、編集及び画像補正
- 市場調査及び各種マーケティングリサーチ
- 各種出版物及びデジタルコンテンツの企画、制作
- ウェブサイトの企画、開発、制作、運営及びコンテンツ制作
- インターネットを利用した広告、宣伝、マーケティング及びセールスプロモーション
- イベント、セールスプロモーションの企画、制作及び実施
- ダイレクトメールの企画、制作及び発送並びにそれらの受託
- 屋内外広告物、展示、インテリア、ディスプレイデザインの企画及び制作
- 建築工事、鋼構造物工事、内装仕上工事の請負、設計、施工及び監理
- 商品及びキャラクターの企画、制作

web page (PC / SP)

<https://hhms.co.jp>



# contact

## お問合せ

貴社でこのような課題はありませんか？

「関西にお住まいの方に大々的にアプローチしたい」

「梅田周辺で効果的な広告媒体を探している」

「認知拡大を目的としたプロモーションがしたい」

交通広告で、解決できることがあります。具体的な媒体が決まっていない場合もご相談ください。

阪急電鉄・阪神電車・北大阪急行電鉄・神戸市営地下鉄の交通広告総代理店の当社には、実績とノウハウがあります。貴社の課題に定める、最適なプランをご提案いたします。Web施策やクリエイティブ制作などトータルでのプランニングも可能です。

お気軽にお問合せくださいませ。

当社Webサイトお問合せフォーム(交通広告ご相談窓口)はこちら  
<https://go.hhms.co.jp/l/911332/2021-10-27/6nw9x>

メールでのお問い合わせはこちら  
[contact@hhms.co.jp](mailto:contact@hhms.co.jp)