

阪急電鉄交通廣告
阪神電氣鐵道交通廣告
北大阪急行電鐵交通廣告

2026年度 媒体販売施策

hhms: hankyu hanshin
marketing solutions

► C O N T E N T S

—2026年度 販売施策ご案内—

1. <阪急電鉄> 駅メディア・車両メディア
2. <阪神電気鉄道> 駅メディア・車両メディア
3. <北大阪急行電鉄> 駅メディア・車両メディア

hhms : hankyu hanshin
marketing solutions

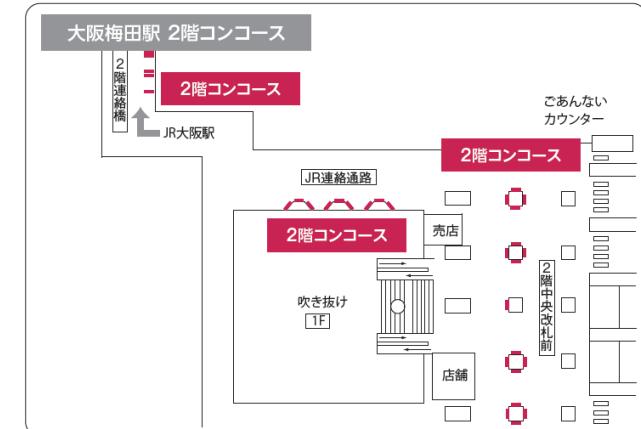
1. <阪急> 駅メディア・車両メディア 2026年度施策

hhms : hankyu hanshin
marketing solutions

- (1) <阪急> 駅メディア（デジタルサイネージ）2026年度施策
- (2) <阪急> 駅メディア（S P）2026年度施策
- (3) <阪急> 駅メディア（駅貼）2026年度施策
- (4) <阪急> 車両メディア 2026年度施策
- (5) 申込・納品スケジュール

(1) <阪急> 駅メディア（デジタルサイネージ）2026年度施策

- 媒体需要の高まりによる料金改定を行います。
- 2026年4月放映開始分から適用。



(単位：円・税別)

放映形態	サイズ・面数	設定	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金
1社買切放映				1週間	全枠	3,000,000
ロール放映	70インチ 26面	6分ロール 1枠15秒 全24枠	月曜	1週間	1枠	200,000
スポット放映	47インチ 7面			1週間	2枠	350,000
				2週間	1枠	350,000
				10週間	10枠	1,400,000
				①52週間	52枠	6,500,000
				②52週間		枠数×125,000

改定 広告料金	備考
3,300,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。
220,000	● 2枠設定、2週間設定は廃止。
廃止	
廃止	
1,550,000	
7,150,000	
枠数×137,500	

セット ▶同一期間、同一広告でお申し込みの場合に限る

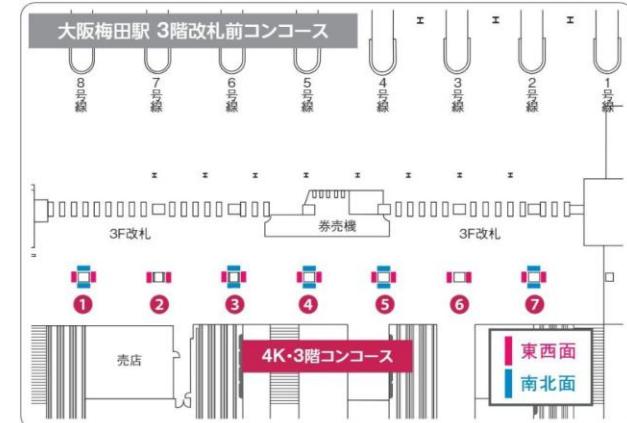
(単位：円・税別)

媒体	掲出開始	期間	枠数	現行 広告料金
4K・3階コンコース 2階コンコース	月曜	1週間	1枠	500,000

改定 広告料金	備考
520,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。

●媒体需要の高まりによる料金改定を行います。

●2026年4月放映開始分から適用。



(単位：円・税別)

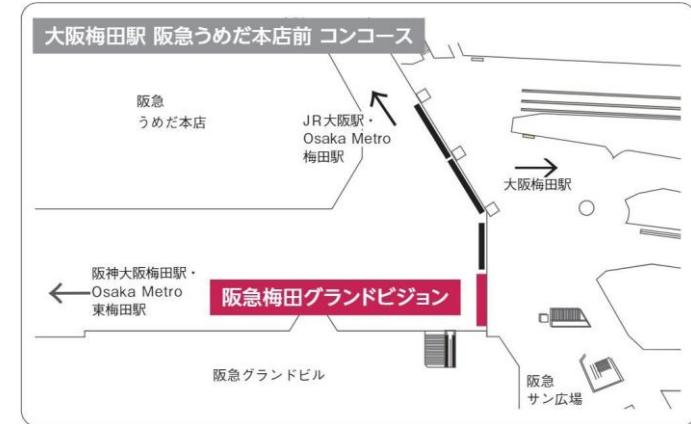
放映形態	サイズ・面数	設定	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金	改定 広告料金	備考
1社買切放映	85インチ 24面	3分ロール 1枠15秒 全12枠	月曜	1週間	全枠	3,000,000	3,300,000	●2026年4月放映開始分から料金を改定します。
ロール放映				1週間	1枠	320,000	350,000	
スポット放映				10週間	10枠	2,240,000	2,450,000	
				①52週間	52枠	10,400,000	11,700,000	
				②52週間		枠数×200,000	枠数×230,000	

セット ▶同一期間、同一広告でお申し込みの場合に限る

(単位：円・税別)

媒体	掲出開始	期間	枠数	現行 広告料金	改定 広告料金	備考
4K・3階コンコース 2階コンコース	月曜	1週間	1枠	500,000	520,000	●2026年4月放映開始分から料金を改定します。

- 媒体需要の高まりによる料金改定を行います。
- 2026年4月放映開始分から適用。



(単位：円・税別)

放映形態	サイズ・面数	設定	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金
1社買切放映	約275インチ 1面	6分ロール 1枠15秒 全24枠	月曜	1週間	全枠	3,300,000
ロール放映				4週間	全枠	12,700,000
スポット放映				1週間	1枠	220,000
				10週間	10枠	1,540,000
				①52週間	52枠	7,500,000
				②52週間	—	枠数×145,000

改定 広告料金	備考
3,800,000	●2026年4月放映開始分から料金を改定します。
廃止	●4週間買切設定は廃止とさせていただきます。
250,000	
1,750,000	
8,450,000	
枠数×165,000	

セット ▶同一期間、同一広告でお申し込みの場合に限る

(単位：円・税別)

媒体	掲出開始	期間	枠数	現行 広告料金
阪急梅田グランドビジョン 阪急梅田エントランスビジョン	月曜	1週間	1枠	300,000

改定 広告料金	備考
350,000	●2026年4月放映開始分から料金を改定します。

- 媒体需要の高まりによる料金改定を行います。
- 2026年4月放映開始分から適用。



(単位：円・税別)

放映形態	サイズ・面数	設定	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金	割引料金
ロール放映	約275インチ 1面	6分ロール 1枠15秒 全24枠	月曜	1週間	1枠	150,000	120,000
				4週間	1枠	480,000	380,000
				26週間	1枠	2,800,000	2,250,000
				52週間	1枠	5,000,000	4,000,000
				10週間	10枠	1,050,000	—
スポット放映							

セット

▶ 同一期間、同一広告でお申し込みの場合に限る

改定 広告料金	改定 割引料金	備考
180,000	140,000	● 割引適用業種 ①美術館、博物館 ②学校、専門学校 ③官公庁、自治体
580,000	460,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。
2,800,000	2,250,000	● 26週設定、52週設定は現行通りとします。
5,000,000	4,000,000	
1,260,000	—	

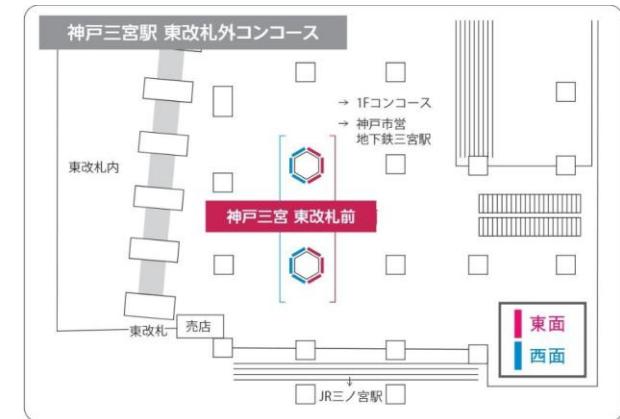
(単位：円・税別)

媒体	掲出開始	期間	枠数	現行 広告料金
阪急梅田グランドビジョン 阪急梅田エントランスビジョン	月曜	1週間	1枠	300,000

改定 広告料金	備考
350,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。

- 媒体需要の高まりによる料金改定を行います。

● 2026年4月放映開始分から適用。



(単位：円・税別)

放映形態	サイズ・面数	設定	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金
1社買切放映				1週間	全枠	1,000,000
ロール放映				1週間	1枠	150,000
スポット放映	70インチ 12面	3分ロール 1枠15秒 全12枠	月曜	10週間	10枠	1,050,000
				①52週間	52枠	5,000,000
				②52週間		枠数×100,000

改定 広告料金	備考
1,200,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。
180,000	
1,260,000	
6,000,000	
枠数×120,000	

セット

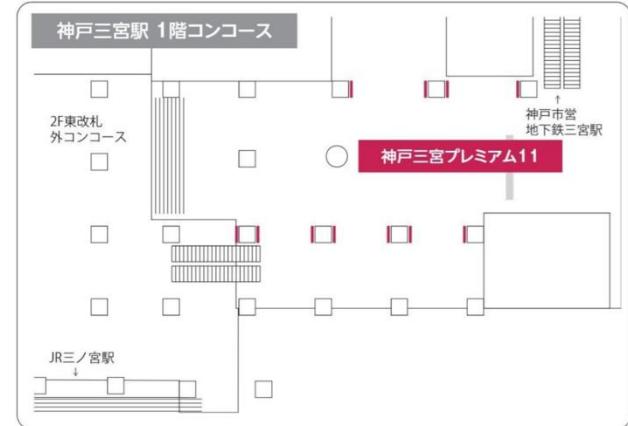
▶ 同一期間、同一広告でお申し込みの場合に限る

(単位：円・税別)

媒体	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金
神戸三宮 東改札前 神戸三宮プレミアム11	月曜	1週間	1枠	200,000

改定 広告料金	備考
270,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。

- 媒体需要の高まりによる料金改定を行います。
- 2026年4月放映開始分から適用。



(単位：円・税別)

放映形態	サイズ・面数	設定	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金	改定 広告料金	備考
1社買切放映	55インチ 11面	3分ロール 1枠15秒 全12枠	月曜	1週間	全枠	800,000	1,000,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。
ロール放映				1週間	1枠	100,000	150,000	
スポット放映				10週間	10枠	700,000	1,050,000	
				①52週間	52枠	2,600,000	3,900,000	
				②52週間	—	枠数×65,000	枠数×97,500	

セット

▶ 同一期間、同一広告でお申し込みの場合に限る

(単位：円・税別)

媒体	開始曜日	期間	枠数	現行 広告料金	改定 広告料金	備考
神戸三宮 東改札前 神戸三宮プレミアム11	月曜	1週間	1枠	200,000	270,000	● 2026年4月放映開始分から料金を改定します。

- 阪急大阪梅田駅の縦型デジタルサイネージ全媒体、計74面に放映できるセット商品。料金を改定させていただきます。
- 2026年4月放映開始分から適用。



●阪急デジタルサイネージ2階コンコース



●阪急デジタルサイネージ4 K・3階コンコース



●阪急デジタルサイネージ4 K・3階コンコース



●阪急デジタルサイネージ百貨店前



●阪急デジタルサイネージ三番街南館B1階
(単位:円・税別)

媒体	面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
阪急梅田 縦型DSセット	阪急デジタルサイネージ 2階コンコース	33面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	220,000	●2026年4月放映開始分から料金を 左記のとおり改定します。 ●放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。 ●阪急三番街の夏・冬バーゲン期間は 「三番街南館B1階」が利用できな ため、当セットは販売中止とさせてい だきます。
	阪急デジタルサイネージ 4 K・3階コンコース	24面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	350,000	
	阪急デジタルサイネージ 百貨店前	12面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	300,000	
	阪急デジタルサイネージ 三番街南館B1階	5面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	50,000	
	計	74面			920,000	830,000 (1枠・1週間)	

約10%OFF

- 阪急大阪梅田駅と阪神大阪梅田駅の横型デジタルサイネージセットです。梅田メガ10ビジョンの料金改定により料金が変更となります。
- 2026年4月放映開始分から適用。

● 阪急大阪梅田駅 梅田ツインビジョン



● 阪神大阪梅田駅 梅田メガ10ビジョン



(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
現行 設定	阪急・阪神 梅田横型DSセット	(阪急) 梅田ツインビジョン	2面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	350,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田メガ10ビジョン	1面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	200,000	
		計				550,000		



(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
2026年 4月から	阪急・阪神 梅田横型DSセット	(阪急) 梅田ツインビジョン	2面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	350,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田メガ10ビジョン	1面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	250,000	
		計				600,000		

- 阪急大阪梅田駅と阪神大阪梅田駅の縦型デジタルサイネージセットです。4K・3階コンコースの料金改定により料金が変更となります。
- 2026年4月放映開始分から適用。

● 阪急大阪梅田駅 阪急デジタルサイネージ 4K・3階コンコース



● 阪神大阪梅田駅 梅田デジタルサイネージ



(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
現行 設定	阪急・阪神 梅田縦型DSセット	(阪急) 阪急デジタルサイネージ 4K・3階コンコース	24面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	320,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田デジタルサイネージ	12面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	150,000	
		計				470,000		



(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
2026年 4月から	阪急・阪神 梅田縦型DSセット	(阪急) 阪急デジタルサイネージ 4K・3階コンコース	24面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	350,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田デジタルサイネージ	12面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	150,000	
		計				500,000		

- 三宮の広域エリアをカバーする阪急・阪神・神戸市交のDSネットワーク商品。合計62面のディスプレイで同時放映。
- 2026年4月放映開始分から適用。

●阪急「阪急デジタルサイネージ神戸三宮東改札前」



●阪神「神戸三宮デジタルサイネージ」



●神戸市交「三宮ホームデジタルサイネージ40」



(単位：円・税別)

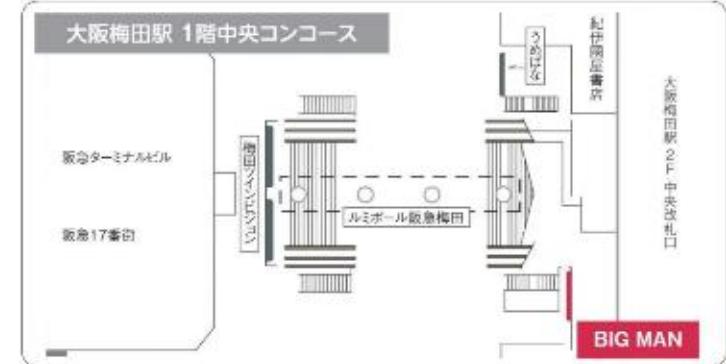
媒体			面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
現行 設定	阪急	阪急デジタルサイネージ 神戸三宮東改札前	12面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	150,000	360,000 (1枠・1週間)	●放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
	阪神	神戸三宮デジタルサイネージ	10面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	100,000		
	神戸市交	三宮ホームデジタルサイネージ40	40面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	200,000		
	計						450,000		



(単位：円・税別)

媒体			面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
2026年 4月から	阪急	阪急デジタルサイネージ 神戸三宮東改札前	12面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	180,000	424,000 (1枠・1週間)	●放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
	阪神	神戸三宮デジタルサイネージ	10面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	150,000		
	神戸市交	三宮ホームデジタルサイネージ40	40面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	200,000		
	計						530,000		

- 音楽関係のCD・DVD・ライブ告知に関する放映をお申込みの場合、1日20回の料金で、1日50回放映いたします。
- 2026年4月1日～2027年3月31日放映分まで適用。



(税別)

対象媒体	割引内容
阪急ターミナルビジョン「BIGMAN」 適用商材：音楽関係のCD、DVD、ライブ告知	1日20回の広告料金で1日50回放映 1日20回100,000円⇒1日50回100,000円/7日間

※枠状況により、ご希望に添えない場合があります。

※決定優先となります。

※時間帯別放映は不可とさせていただきます。

※放映素材は1種類となります。

※期間途中差し替えについては有償にてお受けいたします。

※申込前にクライアント／内容審査がございます。

(2) <阪急> 駅メディア（S P） 2026年度施策

- 2026年度特別企画として、改札内円柱の長期割引設定を追加。
- 適用期間：2026年4月6日（月）～2027年4月4日（日）までの掲出分



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	本数・枚数	期間	掲出開始	広告料金	出力・作業費	備考
通常販売	改札内円柱	H2,060×W約4,368mm ※Wは周囲	6本	1週間	月曜	2,000,000	別途お見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●データ入稿 ●同一意匠のみ2週間料金が適用
				2週間		3,000,000	別途お見積り	

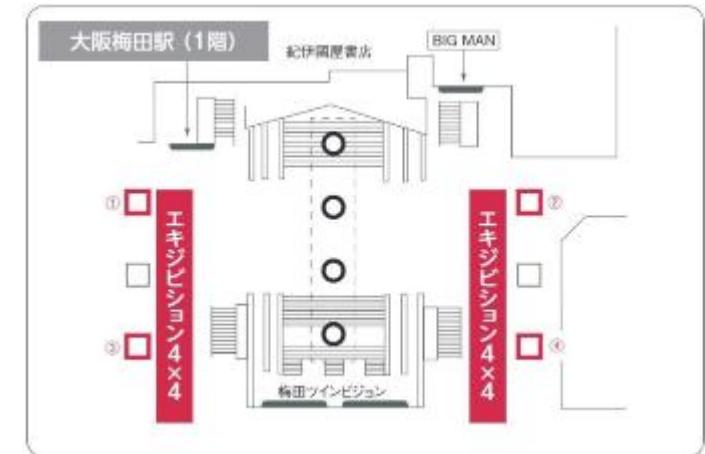


(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	本数・枚数	期間	掲出開始	通常 広告料金	特別 広告料金	出力・作業費	備考
2026 特別販売	改札内円柱	H2,060×W約4,368mm ※Wは周囲	6本	4週間	月曜	8,000,000	6,000,000	別途お見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●データ入稿
				8週間		16,000,000	10,000,000	別途お見積り	
				16週間		32,000,000	16,000,000	別途お見積り	
				24週間		48,000,000	18,000,000	別途お見積り	

●データ入稿

- 2026年度特別企画として、エキジビション 4×4 の長期割引設定を追加。
- 適用期間：2026年4月6日（月）～2027年4月4日（日）までの掲出分



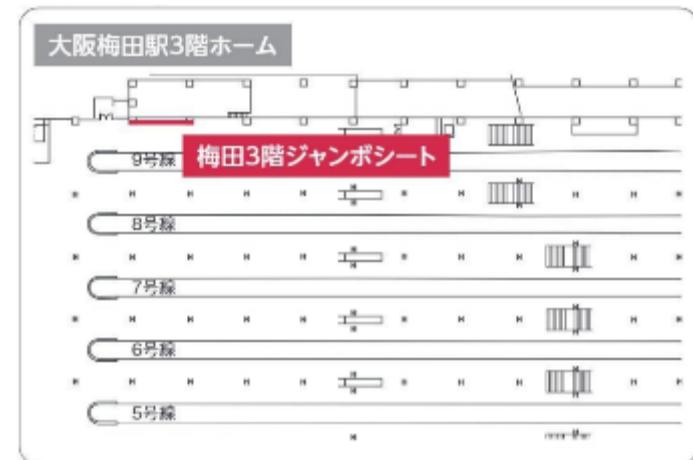
(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	本数・枚数	期間	掲出開始	広告料金	作業費	備考
通常販売	エキジビション 4×4	・ポスター：B0 ・シート：H2,480×W1,460mm／1面	4本／32枚	1週間	月曜	2,000,000	別途お見積り	●場所指定可 ●ポスター、シート、装飾は代理店様持ち込み。
			3本／24枚			1,800,000	別途お見積り	
			2本／16枚			1,400,000	別途お見積り	



	媒体	サイズ	本数・枚数	期間	掲出開始	通常 広告料金	特別 広告料金	作業費	備考
2026 特別販売	エキジビション 4×4	・ポスター：B0 ・シート：H2,480×W1,460mm／1面	4本 / 32枚	4週間	月曜	8,000,000	6,000,000	別途お見積り	●ポスター、シート、装飾は代理店様持ち込み。
				8週間		16,000,000	10,000,000	別途お見積り	
				16週間		32,000,000	16,000,000	別途お見積り	
				24週間		48,000,000	20,000,000	別途お見積り	

- 2026年度特別企画として、梅田3階ジャンボシートの長期割引設定を追加。
- 適用期間：2026年4月6日（月）～2027年4月4日（日）までの掲出分



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	期間	掲出開始	広告料金	出力・作業費	備考
通常販売	梅田3階 ジャンボシート	・ポスター：B0×8枚 ・シート：H2,060×W5,824mm	4週間	月曜	500,000	別途お見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●ポスター納品時は広告料金に作業費を含む。 ●シートの場合はデータ支給



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	期間	掲出開始	特別 広告料金	出力・作業費	備考
2026 特別企画	梅田3階 ジャンボシート	・ポスター：B0×8枚 ・シート：H2,060×W5,824mm	24週間	月曜	1,500,000	別途お見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●ポスター納品時は広告料金に作業費を含む。 ●シートの場合はデータ支給 ●ポスターの場合は、4週間に1回、貼り替え必要。

50%OFF

【西宮北口】フェスティバルガーデン 使用料金改定

- 阪急西宮ガーデンズ内イベントスペース「フェスティバルガーデン」の使用料金を改定します。
- イベントスペースのビジョンをLEDにリニューアルし、サイズが現状の約1.7倍 ($W2,400 \times H1,350\text{mm} \Rightarrow W4,000 \times H2,250\text{mm}$) に。
- 2026年4月実施分から使用料金改定。



大型LEDビジョンにリニューアル！

(単位：円・税別)

	媒体	利用面積	利用時間	可能日	使用料金	その他料金設定	備考
現行 設定	阪急西宮ガーデンズ フェスティバルガーデン	約300m ²	10:00～20:00	平日	400,000/日	<オプション> ・ビジョン (120インチ・音声なし) 50,000/日 ・試乗会 (駐車台数2台まで) 50,000/日	●警備にかかる料金につきましては、別途ご負担いただきます。
				土・日・祝	600,000/日		



(単位：円・税別)

	媒体	利用面積	利用時間	可能日	使用料金	その他料金設定	備考
2026年 4月から	阪急西宮ガーデンズ フェスティバルガーデン	約300m ²	10:00～20:00	平日	500,000/日	・スペース料金にビジョン使用料を含む。 <オプション> ・試乗会 (駐車台数2台まで) 50,000/日	●警備にかかる料金につきましては、別途ご負担いただきます。
				土・日・祝	700,000/日		

▶【ビジョン仕様】 サイズ：W4,000×H2,250mm (約181インチ) 表示器：LEDビジョン 音声：なし 放映時間：イベント開催中

※ビジョンを使用されない場合は、阪急西宮ガーデンズの案内等を放映いたします。 ※放映素材については、申込社様でご用意をお願いいたします。

[大阪梅田] OS広場イベントスペース

- 梅田駅近く、都心の緑豊かな空間をイベントスペースとしてご利用いただけます。
- 新商品発表会／サンプリング／展示会／車両展示／フードイベント／マルシェ／フリーマーケットなど、様々なイベント展開に対応。
- 絶賛販売中。

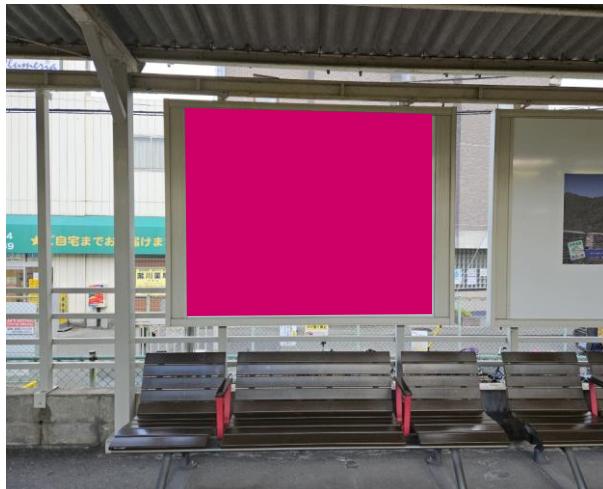


設備概要
<ul style="list-style-type: none"> ●電気容量 100V20A:3ヶ所 100V15A:1ヶ所 ●給排水○ (給水○、排水△要相談) ●物販○ ●飲食○ ●車両展示○ ●会員獲得△要相談

(単位：円、税別)

媒体		利用時間	可能日	料金	その他料金設定	備考
OS広場イベントスペース	全面	9:00~22:00	平日 土・日・祝	300,000/日	<オプション> ・7階会議室 30,000円／1日（税抜）	●警備にかかる料金につきましては、別途ご負担していただきます。
	西側			250,000/日		
	東側			150,000/日		

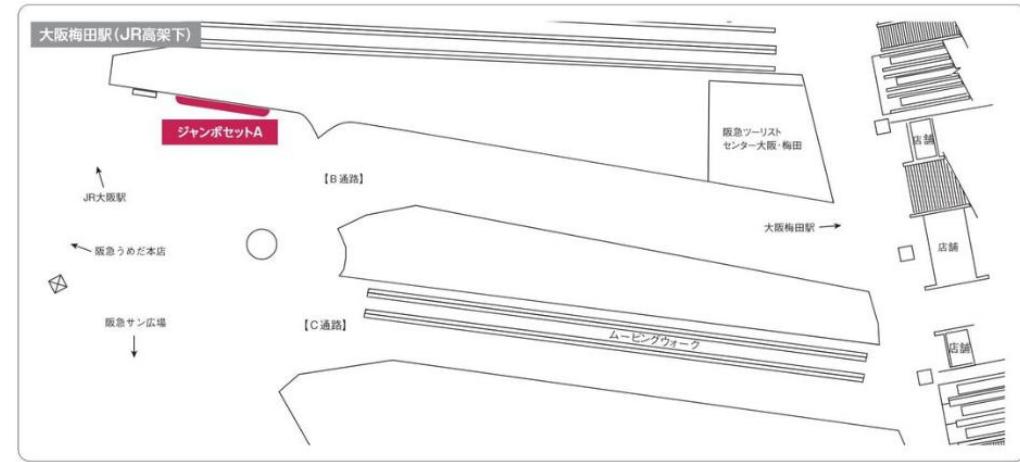
- 複数のお申込みで、視認性の高い看板へお得に掲出できるチャンスです。
- キャンペーン期間：2026年4月1日～2027年3月31日契約開始分対象



	対象駅	条件	2026年度キャンペーン
複数面割	<u>大阪梅田駅、西宮北口駅を除く</u> 全駅対象	3面以上の申込について	3面申込 20%OFF 4面申込 30%OFF 5面以上申込 40%OFF

(3) <阪急> 駅メディア（駅貼） 2026年度施策

- 媒体需要の高まりによる料金改定を行います。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

	媒体	基本サイズ	仕様	掲出開始	期間	枚数	広告料金	取付・撤去費	備考
現行 設定	ジャンボセットA	B0	ポスター	月曜	1週間	8枚	580,000	広告料金に含む	● ポスター納品

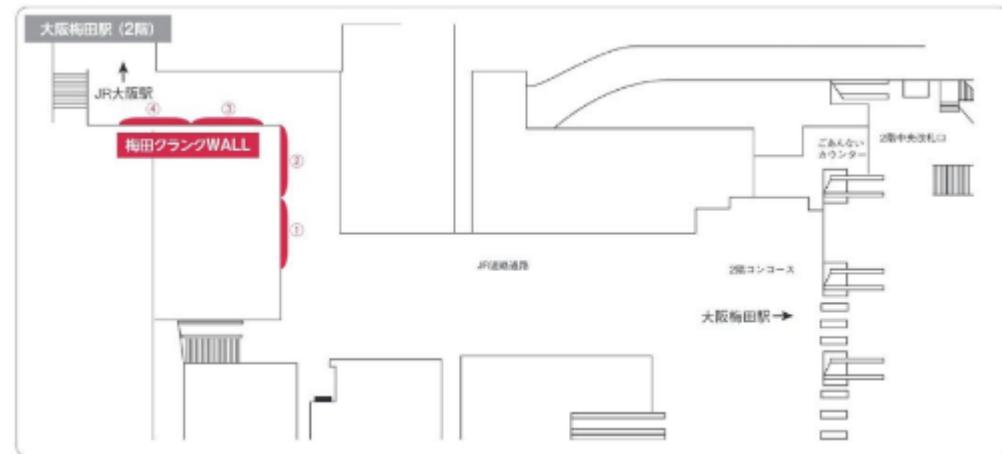


(単位：円・税別)

	媒体	基本サイズ	仕様	掲出開始	期間	枚数	広告料金	取付・撤去費	備考
2026年 4月から	ジャンボセットA	B0	ポスター	月曜	1週間	8枚	680,000	広告料金に含む	● ポスター納品

▶ 縦短冊でのポスターもしくはシート掲出（代理店様手配）を推奨します。

- ポスター納品は廃止。指定業者へのデータ入稿とします。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

	媒体	基本サイズ	仕様	掲出開始	期間	枚数	広告料金	取付・撤去費	備考
現行 設定	梅田クランクWALL	4セット	B0 ポスター	月曜	1週間	32枚	1,860,000	広告料金に含む	●ポスター納品
		3セット				24枚	1,490,000		
		2セット				16枚	930,000		
		1セット				8枚	560,000		



(単位：円・税別)

	媒体	基本サイズ	仕様	掲出開始	期間	枚数	広告料金	出力・取付・撤去費	備考
2026年 4月から	梅田クランクWALL	4セット	B0 シート	月曜	1週間	32枚	1,860,000	32枚 別途お見積り 24枚 別途お見積り 16枚 別途お見積り 8枚 別途お見積り	●指定業者にデータ入稿。 ●ポスター納品は廃止。
		3セット				24枚	1,490,000		
		2セット				16枚	930,000		
		1セット				8枚	560,000		

- 2025年度に引き続き、百貨店前ジャンボセットの期間限定、特別料金を設定いたしました。
- 2026年4月掲出分から適用。



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	掲出開始	期間	枚数	広告料金	取付・撤去費	備考
現行 設定	百貨店前ジャンボセット	B0	月曜	1週間	8枚	定価500,000	広告料金に含む	●ポスター納品



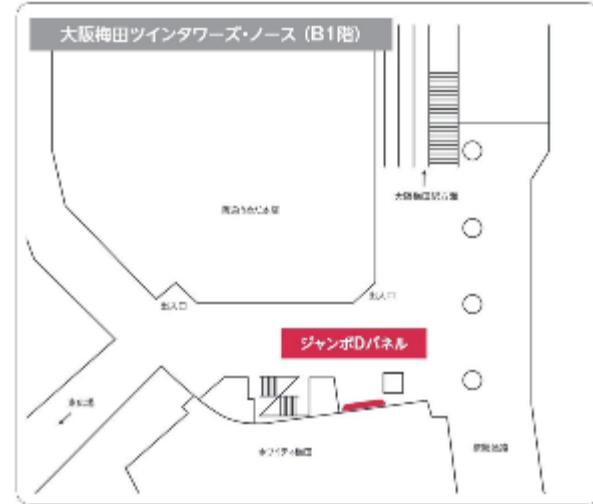
2026年度限定

(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	掲出開始	期間	枚数	特別 広告料金	取付・撤去費	備考
2026年 特別企画	百貨店前ジャンボセット	B0	月曜	1週間	8枚	250,000	広告料金に含む	●ポスター納品

50%OFF

- 2025年度に引き続き、ジャンボDパネルの期間限定、特別料金を設定いたしました。
- 2026年4月～2027年3月掲出開始分まで適用。



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	掲出開始	期間	枚数	広告料金	加工・取付・撤去費	備考
現行 設定	ジャンボDパネル	B0	月曜	1週間	8枚	360,000	別途お見積り	●ポスター納品 ●発泡ボードパネルにポスターを貼り付け、両面テープで壁面に取付。



2026年度限定

(単位：円・税別)

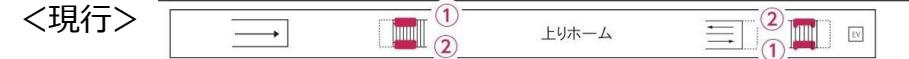
	媒体	サイズ	掲出開始	期間	枚数	特別 広告料金	加工・取付・撤去費	備考
2026年 特別企画	ジャンボDパネル	B0	月曜	1週間	8枚	180,000	別途お見積り	●ポスター納品 ●発泡ボードパネルにポスターを貼り付け、両面テープで壁面に取付。

50%OFF

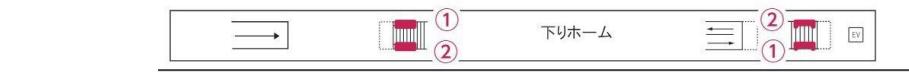
- 4階段、壁面8箇所（1箇所B0×2枚）の各1箇所を指定できる販売設定に変更。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



神戸三宮パネル



神戸三宮パネル



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	掲出開始	期間	枚数	広告料金	加工・取付・撤去費	備考
現行	沿線パネルセット 神戸三宮パネル	B0 ・1セット4ヶ所 ・各階段2枚	月曜	1週間	①②16枚 ①8枚 ②8枚	640,000 320,000 320,000	別途お見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●階段1ヶ所につきB0×2枚掲出、①と②の4ヶ所（B0×8枚）より申込み可能です。 ●同期間に複数広告主の申込可能。同業種の排除なし。 ●仕様：ラミネート加工、両面テープで壁面に取付。

(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	掲出開始	期間	枚数	広告料金	加工・取付・撤去費	備考
2026年 4月から	沿線パネルセット 神戸三宮パネル	B0 ・①～⑧で2ヶ所 以上選択 ・1ヶ所2枚	月曜	1週間	16枚 14枚 12枚 10枚 8枚 6枚 4枚	640,000 560,000 480,000 400,000 320,000 240,000 160,000	別途お見積り	<ul style="list-style-type: none"> ●①～⑧で2ヶ所以上（B0×4枚以上）より申込み可能。 ●同期間に複数広告主の申込可能。同業種の排除なし。 ●仕様：ラミネート加工、両面テープで壁面に取付。

- 応援広告とは、企業ではなく同じ想いを持つファンや個人、団体が出稿する広告のことで、応援するアイドルや芸能人の宣伝、推しのお祝いや認知拡大を目的として掲出される広告です。
- 大阪梅田駅の指定B0枠（旧フローラルセット枠）、BIGMANに加え、D-St.でも実施可能となりました。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



大阪梅田駅 B0枠 (受託3・4)
※位置図 次頁以降ご参照



大阪梅田駅 BIGMAN



大阪梅田駅 D-St. (ディーストリート)

(単位：円・税別)

	媒体		基本サイズ	仕様	掲出開始	期間	枚数	広告料金	取付・撤去費	備考
応援広告実施可能媒体	B0単貼	大阪梅田駅 改札外コンコース 受託1・2・3・4・7・8	B0	ポスター	金曜	1週間	1枚	各56,000	広告料金に含む	●ポスター納品
	BIGMAN		15秒 素材	動画 or 静止画	—	7日間	1日20回 放映	100,000	—	●データ納品
	D-St. (ディーストリート)		B0	ポスター	月曜	1週間	8枚	480,000	広告料金に含む	●ポスター納品

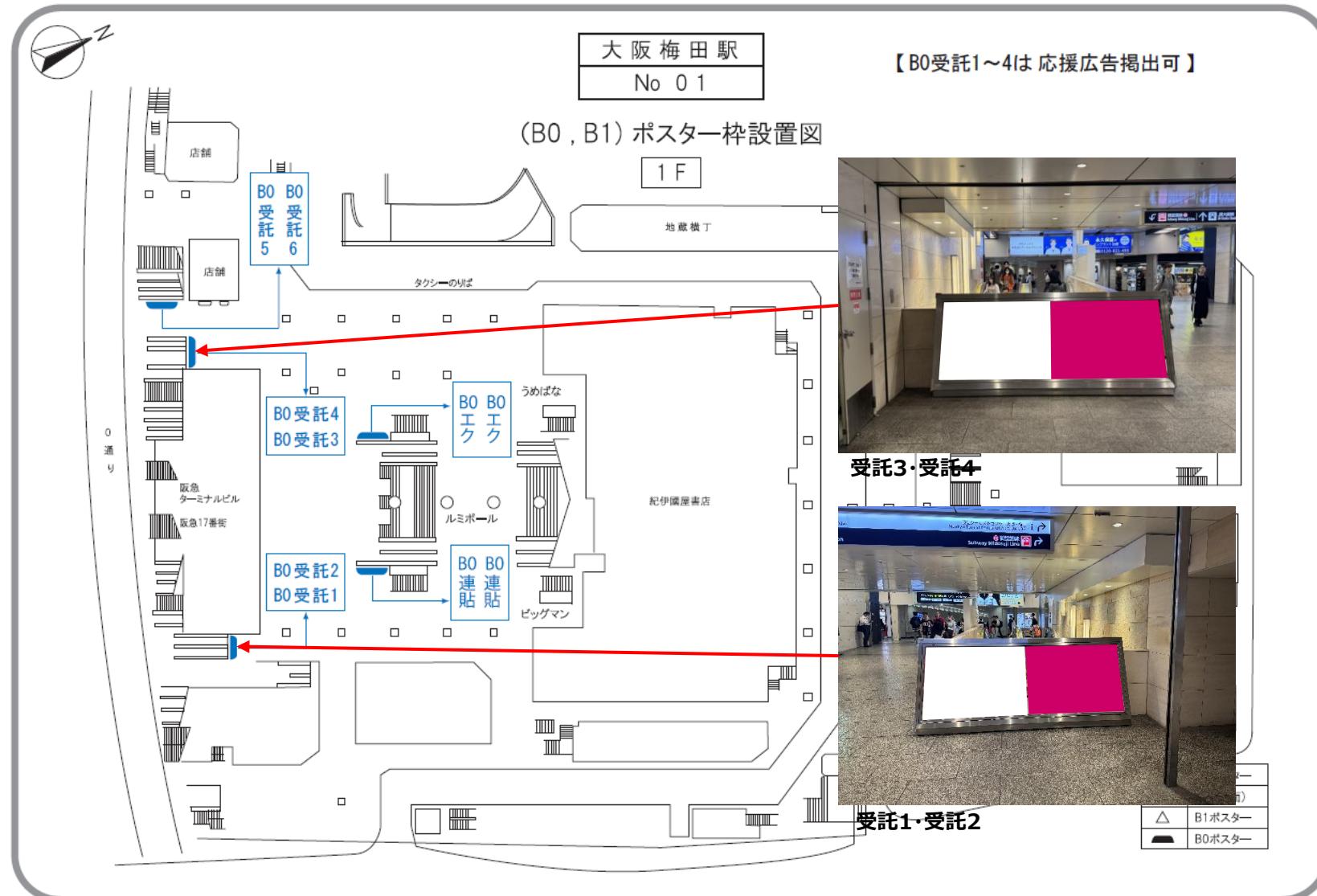
▶事前に応援広告確認書のご提出をお願いいたします。▶申込前にクライアント／内容審査がございます。

▶広告内容や掲出後の状況によっては警備員を代理店様にて配置していただく場合がございます。

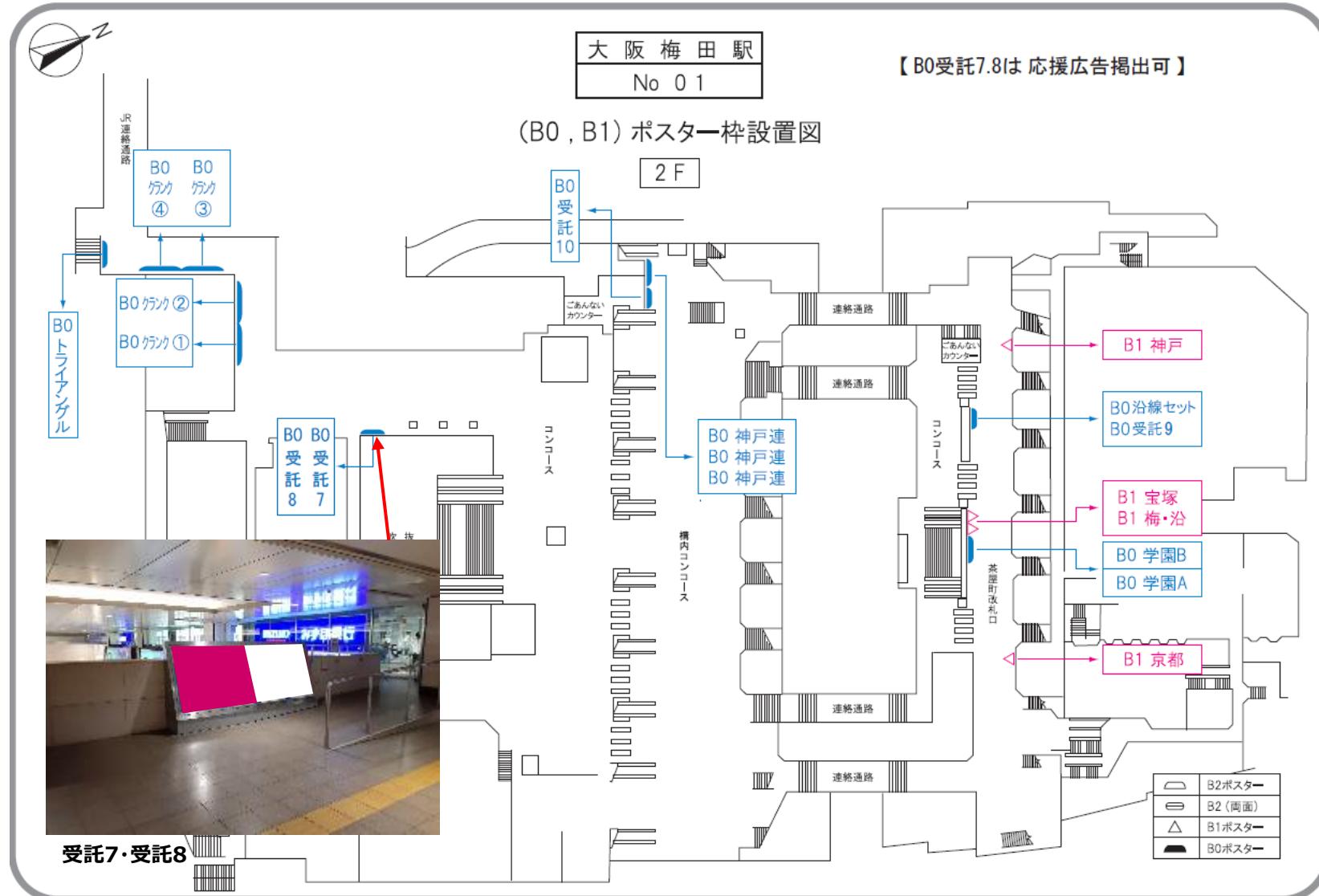
応援広告について、下記の要件を満たしたものに限り承認いたします。

1. 広告主は、法人もしくは団体名義であること。個人名義は不可。また、事前に応援広告確認書を提出すること。
2. 応援対象の所属事務所や版権元より広告掲出許可と画像使用許可を得ること。（イラストも同様とする）
3. 意匠内に団体名および問い合わせ先を明記すること。
4. 掲出期間内に告知対象のイベントやライブ等が開催される場合は掲出可否の審査を必要とします。

●大阪梅田駅 B0枠（受託1・2・3・4・7・8）位置図



●大阪梅田駅 B0単枠（受託1・2・3・4・7・8）位置図



- 特殊掲出可能媒体を大阪梅田駅の「D-St.（ディーストリート）」「ジャンボセットA」「百貨店前ジャンボセット」とします。
「ロングセット60⑥」は特殊掲出可能媒体から外します。
- ピールオフ等の特殊掲出料金のカウント方法を変更いたします。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



大阪梅田駅 D-St. (ディーストリート)



大阪梅田駅 ジャンボセットA



大阪梅田駅 百貨店前ジャンボセット

	仕様	ポケット	ピールオフ	ポスター装飾
現行	実施可能媒体	D-St.（ディーストリート）、ジャンボセットA、百貨店前ジャンボセット、ロングセット60⑥		
	割増料率	BOポスター1枚あたりに20%の割増。 (取付ポスター枚数に対して換算)	BOポスター1枚あたりに20%の割増。 (取付ポスター枚数に対して換算)	案件により要相談
	備考	レンチキュラー、ベローズプリント、フラッシュプリント、AR広告：割増なし		



	仕様	ポケット	ピールオフ	ポスター装飾
2026年 4月から	実施可能媒体	D-St.（ディーストリート）、ジャンボセットA、百貨店前ジャンボセット		
	割増料率	広告料金の20%割増。	広告料金の20%割増。	案件により要相談
	備考	レンチキュラー、ベローズプリント、フラッシュプリント、AR広告：割増なし		

- 特殊掲出の掲出条件については以下の通りとなります。

- 2026年4月掲出開始分から適用。

	ポケット	ピールオフ	ポスター装飾
対象媒体	大阪梅田駅「D-St.（ディーストリート）」「ジャンボセットA」「百貨店前ジャンボセット」		
素材	紙製、クリアケース等 *堅さ・重みのあるものは不可	紙製、プラスチック製等 *堅さ・重みのあるものは不可	紙製、プラスチック製等 *堅さ・重みのあるものは不可
大きさ	A4サイズ以下	A4サイズ以下	事前審査にて判断
厚み	25mm以内	5mm以内	30mm以内
収納物	リーフレット、ハガキ等	リーフレット、ハガキ、試供品、その他ノベルティー等	—
取付制限	手が届かない範囲は掲出不可	手が届かない範囲は掲出不可	許容範囲内自由。 通行が多い箇所、危険と判断する貼付物は不可
取付方法	取付物を両面テープ等でポスターに取付	貼付物自体弱粘着仕様にして貼付 貼付物をビニール類に封入し、両面テープで貼付等	両面テープ等で貼付
取付作業	ポスター掲出後、代理店にて取付	代理店にて貼付物取付を業者に手配	代理店にて装飾物取付を業者に手配
収納物補充	初回以後、1日1回、1週3回まで（計4回）	初回以後、1日1回、1週3回まで（計4回）	—
収納物補充時間帯	混雑時間帯以外（代理店にて）	貼付物のみ = 混雑時間帯以外（代理店にて） ポスターごと貼替 = 始発～朝7時（要相談）	—
割増料率	広告料金の20%割増	広告料金の20%割増	案件により相談

- 2026年度の特別企画として、下記、B1・B0媒体に美術館・博物館割引を適用。
- 2026年4月～2027年3月末までの掲出分対象。



■ <駅貼> 2026年度特別企画 美術館・博物館割引適用媒体

	サイズ	媒体	割引条件	割引内容
2026年度 特別企画	B1	B1単貼	広告主が美術館、博物館であること。	広告料金を20%OFF
		B1梅田沿線セット		
	B0	B0単貼		
		B0沿線セット		

<参考>現行 美術館・博物館割引適用媒体

	サイズ	媒体	割引条件	割引内容
現行設定	B2	B2単貼	広告主が美術館、博物館であること。	広告料金を20%OFF
		神戸線セット		
		宝塚線セット		
		京都線セット		
		梅田B2 セット		

- 2026年度の特別企画として、単貼を長期で掲出したい広告主様を対象に、13週間、26週間の割引料金を設定。
- 2026年4月～2027年3月末までの掲出分対象。



	サイズ	媒体	期間	割引内容	備考
2026年度 特別企画	B 2	B2単貼（1枚）	13週間	広告料金を20%OFF	●期中の意匠差し替えについては、ご相談ください。 ●1ヶ月に1回の貼り替えをベースとして貼り替え作業をさせていただきたく、予備ポスターのご用意をお願いいたします。
			26週間	広告料金を25%OFF	
	B 1	B1単貼（1枚）	13週間	広告料金を20%OFF	
			26週間	広告料金を25%OFF	
	B 0	B0単貼（1枚）	13週間	広告料金を20%OFF	
			26週間	広告料金を25%OFF	

- 2023年4月1日以降、下記対象媒体に出稿いただいている広告主様に20%OFFの割引を適用します。
- 2026年4月掲出開始分から適用します。

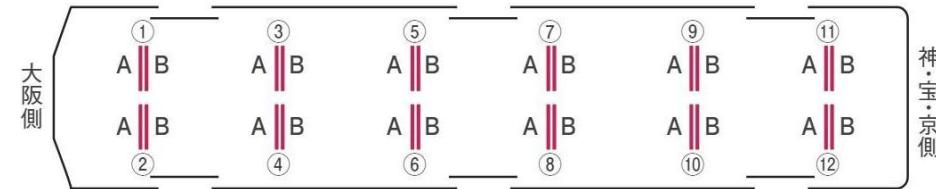


	対象媒体	割引条件	割引内容
2026年度 特別企画	沿線壁面パネル	2023年4月1日以降、左記媒体に出稿いただいている広告主様対象。 ●初回の1クールのみの適用となります。 ●連続掲出の場合、初回の1クールのみ適用	広告料金を20%OFF
	<B0セット> エクスプレスセット、B0沿線セット、学園セット、連貼セット、神戸線連貼セット		
	<B1セット> B1梅田・沿線セット、B1神戸線セット、B1宝塚線セット、B1京都線セット		
	<B2セット> B2神戸線セット、B2宝塚線セット、B2京都線セット		

▶事前に当企画に適用されるかのお問合せをお願いします。

(4) <阪急> 車両メディア 2026年度施策

- 中吊商品の掲出期間について、3日・4日掲出は廃止し、すべて7日掲出（月曜、木曜開始）とします。
- 料金改定を実施します。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



・一部販売対象とならない枠があります。
・B3ワイドの掲出は棹の形状により原則B面となります。

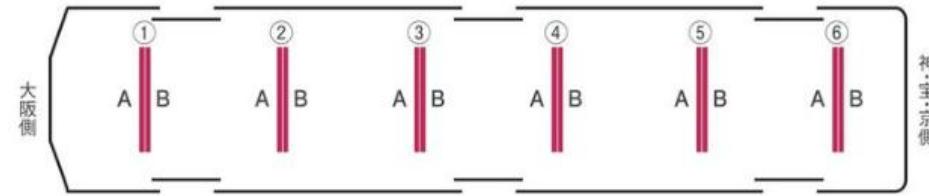
(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	中吊	3日間 4日間	B3	月・火・木・金曜	1,450枚	900,000	●1車1枚掲出
			B3ワイド		1,450枚	1,800,000	
	中吊 7	7日間	B3	月・火・木・金曜	1,450枚	1,600,000	●1車1枚掲出
			B3ワイド		1,450枚	3,200,000	

(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月から	中吊	3日間 4日間	B3	月・火・木・金曜	1,450枚	900,000	●1車1枚掲出
			B3ワイド		1,450枚	1,800,000	
	中吊 7	7日間	B3	月・木曜	1,450枚	1,700,000	●1車1枚掲出 ●2026年4月掲出開始分より、掲出開始日を月・木曜とし、7日間掲出とします。
			B3ワイド		1,450枚	3,400,000	

- サンクスの掲出期間について、3日・4日掲出は廃止し、7日掲出（木曜開始）、14日掲出（木曜開始）とします。
- サンクスオプションは廃止します。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



神戸線・宝塚線・京都線の各5編成

※車両運用の都合等により、掲出期間でも運用されない編成が発生する場合があります。

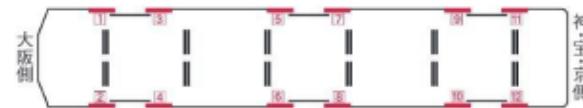
(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	サンクス	3日間 4日間	B3	月・木曜	2,060枚	800,000	●美術館割引（20%割引）適用あり
			B3ワイド		1,040枚		
	サンクス オプション	3日間 4日間	B3	月・木曜	2,060枚	200,000	期間：サンクス掲出期間前後の1枠（計7日間掲出のみ）適用 申込：掲出月の2ヶ月前第1営業日以降
			B3ワイド		1,040枚		

(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月から	サンクス	7日間	B3	木曜	2,060枚	1,200,000	●美術館割引（20%割引）適用あり
			B3ワイド		1,040枚		
	サンクス オプション	14日間	B3	木曜	2,060枚	2,000,000	●美術館割引（20%割引）適用あり
			B3ワイド		1,040枚		

- 作業費高騰により、料金改定を行います。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



京都線（嵐山線）
12両

(単位：円・税別)

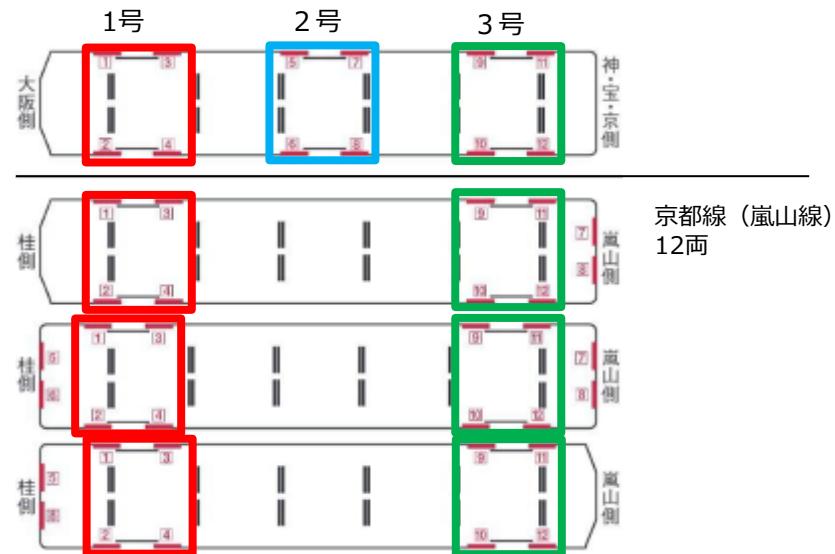
	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	ドア横額面	7日間	B3	月曜	1,550枚	1,200,000	●学校法人割引 1,000,000
		1ヶ年間	B3	1日	1,550枚	50,000,000	19.9%割引
	ドア横額面 オプション	7日間	B3	月曜	1,550枚	500,000	期間：掲出期間前後の1枠（計14日間掲出のみ）適用 申込：掲出月の2ヶ月前第1営業日以降



(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月から	ドア横額面	7日間	B3	月曜	1,550枚	1,300,000	●学校法人割引 1,100,000
		14日間	B3	月曜	1,550枚	2,100,000	●学校法人割引 1,750,000
		1ヶ年間	B3	1日	1,550枚	40,000,000	40.1%割引 !!
	ドア横額面 オプション	7日間	B3	月曜	1,550枚	500,000	期間：掲出期間前後の1枠（計14日間掲出のみ）適用 申込：掲出月の2ヶ月前第1営業日以降

- 両扉のドア横額面、計4枚で1社独占掲出。
- ダブルツイン対象枠：①②③④ / ⑤⑥⑦⑧ / ⑨⑩⑪⑫
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

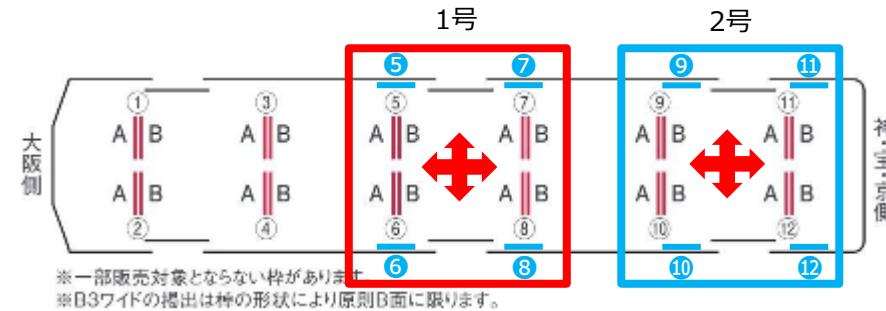
	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	ドア横額面 ダブルツイン1号	7日間	B3	月	各6,200枚	各3,500,000	● 1車4枚掲出 ● ダブルツイン枠：①②③④
	ドア横額面 ダブルツイン2号						● 1車4枚掲出 ● ダブルツイン枠：⑤⑥⑦⑧
	ドア横額面 ダブルツイン3号						● 1車4枚掲出 ● ダブルツイン枠：⑨⑩⑪⑫



(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月から	ドア横額面 ダブルツイン1号	7日間	B3	月	各6,200枚	各3,850,000	● 1車4枚掲出 ● ダブルツイン枠：①②③④
	ドア横額面 ダブルツイン2号						● 1車4枚掲出 ● ダブルツイン枠：⑤⑥⑦⑧
	ドア横額面 ダブルツイン3号						● 1車4枚掲出 ● ダブルツイン枠：⑨⑩⑪⑫

- 車内ドア付近を中吊B3シングル4枚、ドア横額面4枚で1社独占掲出。
- スペースジャック対象枠：中吊5B・6B・7A・8A、ドア横⑤⑥⑦⑧／中吊9B・10B・11A・12A、ドア横⑨⑩⑪⑫
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

	媒体		期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	中吊・ドア横額面 スペースジャック1号	中吊	7日間	B3	月	5,800枚	6,000,000	●1車8枚掲出 ●スペースジャック中吊枠：5B・6B・7A・8A ●スペースジャックドア横枠：⑤⑥⑦⑧
		ドア横額面				6,200枚		
	中吊・ドア横額面 スペースジャック2号	中吊	7日間	B3	月	5,800枚	6,000,000	●1車8枚掲出 ●スペースジャック中吊枠：9B・10B・11A・12A ●スペースジャックドア横枠：⑨⑩⑪⑫
		ドア横額面				6,200枚		

(単位：円・税別)

	媒体		期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月から	中吊・ドア横額面 スペースジャック1号	中吊	7日間	B3	月	5,800枚	6,200,000	●1車8枚掲出 ●スペースジャック中吊枠：5B・6B・7A・8A ●スペースジャックドア横枠：⑤⑥⑦⑧
		ドア横額面				6,200枚		
	中吊・ドア横額面 スペースジャック2号	中吊	7日間	B3	月	5,800枚	6,200,000	●1車8枚掲出 ●スペースジャック中吊枠：9B・10B・11A・12A ●スペースジャックドア横枠：⑨⑩⑪⑫
		ドア横額面				6,200枚		

- 3日・4日掲出の廃止に伴い、その他中吊商品を7日掲出の販売設定に変更します。
- 貫通路向き中吊、中吊7エリアジャック、中吊・ドア横セットは廃止します。
- 2026年4月掲出開始分から適用。

<現行>

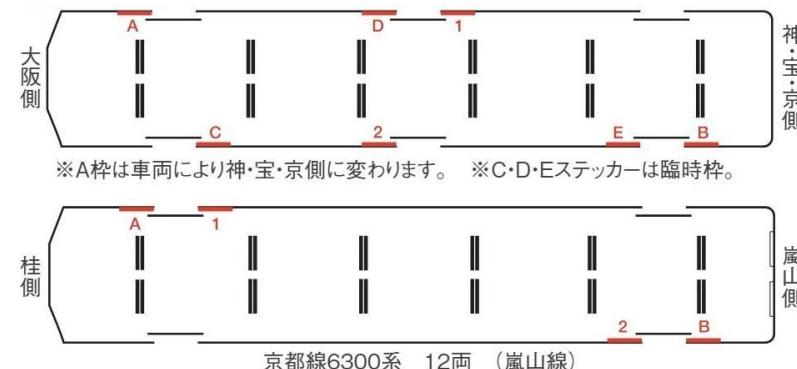
媒体	サイズ	期間	掲出開始	枚数	広告料金
貫通路向き 中吊	B3	7日	月・火 木・金	1,450枚	800,000
	B3ワイド				1,600,000
中吊スポット	B3	3日×2回 4日×1回	月・火 木・金	4,350枚	1,000,000
	B3ワイド				2,000,000
中吊線別セット 神戸線・宝塚線	B3	3日・4日	月・火 木・金	820枚	600,000
	B3ワイド				1,200,000
中吊線別セット 京都線	B3	3日・4日	月・火 木・金	650枚	500,000
	B3ワイド				1,000,000
中吊線別セット 神・宝 能勢電	B3	阪急 3日・4日	月・火 木・金	阪急:820枚	670,000
	B3ワイド	能勢 7日	月・火	能勢:150枚	1,340,000
中吊7 エリアジャック	B3	7日	月・火 木・金	5,800枚	3,000,000
中吊・ドア横 スペースジャック	中吊 B3	7日	月	中吊: 5,800枚 ドア横: 6,200枚	6,000,000
	ドア横 B3				
中吊・ドア横 セット	中吊 B3	7日	月	中吊: 1,450枚 ドア横: 1,550枚	2,100,000
	ドア横 B3				

<2026年4月以降>

(単位 : 円・税別)

媒体	サイズ	期間	掲出開始	枚数	広告料金
貫通路向き 中吊	B3	7日	月・木	1,450枚	800,000
	B3ワイド				1,600,000
中吊スポット	B3	7日×3回	月・木	4,350枚	2,000,000
	B3ワイド				4,000,000
中吊線別セット 神戸線・宝塚線	B3	7日	月・木	820枚	600,000
	B3ワイド				1,200,000
中吊線別セット 京都線	B3	7日	月・木	650枚	500,000
	B3ワイド				1,000,000
中吊線別セット 神・宝 能勢電	B3	阪急 7日	月・木	阪急:820枚	670,000
	B3ワイド	能勢 7日	月・火	能勢:150枚	1,340,000
中吊7 エリアジャック	B3	7日	月・火 木・金	5,800枚	3,000,000
中吊・ドア横 スペースジャック	中吊 B3	7日	月	中吊: 5,800枚 ドア横: 6,200枚	6,200,000
	ドア横 B3				
中吊・ドア横 セット	中吊 B3	7日	月	中吊: 1,450枚 ドア横: 1,550枚	2,100,000
	ドア横 B3				

- 作業費高騰により、料金改定を行います。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

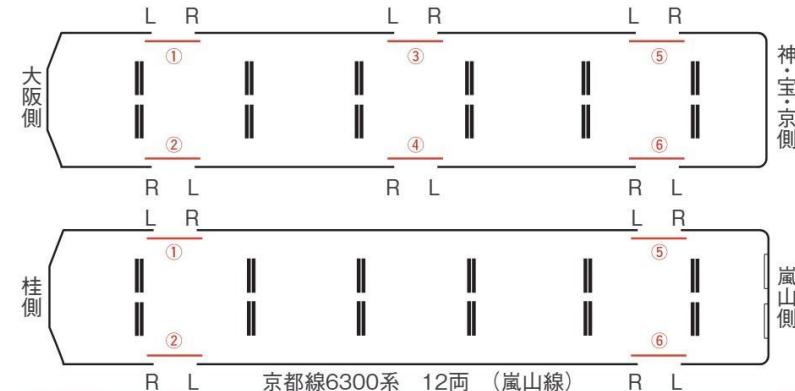
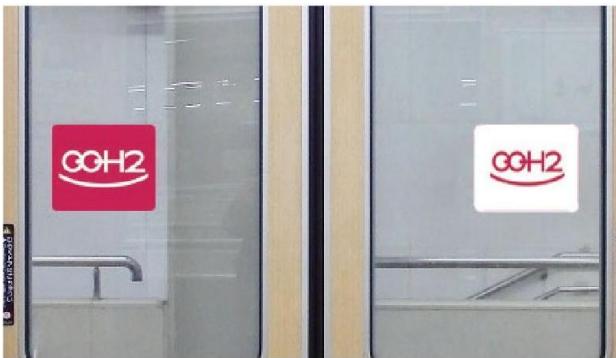
	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	ステッカー	1ヶ月	H165mm ×W200mm	1日	3,830枚	(1・2・A・B) 各1,200,000	●1車1枚掲出
						(C・D・E) 各1,135,000	



(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月から	ステッカー	1ヶ月	H165mm ×W200mm	1日	3,830枚	(1・2・A・B) 各1,320,000	●1車1枚掲出
						(C・D・E) 各1,310,000	

- 作業費高騰により、料金改定を行います。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	ドアステッカー (ドア2枚)	1ヶ月	H165mm ×W200mm	5日	3,830枚	(①②⑤⑥) 各2,200,000	●1車2枚掲出 ●長期優先
	ドアステッカー (ドア1枚)					(③④) 各2,000,000	
		1ヶ月	H165mm ×W200mm	5日	1,920枚	(①L、①R、②L、②R、⑤L、⑤R、⑥L、⑥R) 各1,400,000	●1車1枚掲出 ●長期優先
						(③L、③R、④L、④R) 各1,300,000	

(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月から	ドアステッカー (ドア2枚)	1ヶ月	H165mm ×W200mm	5日	3,830枚	(①②⑤⑥) 各2,400,000	●1車2枚掲出 ●長期優先
	ドアステッcker (ドア1枚)					(③④) 各2,380,000	
		1ヶ月	H165mm ×W200mm	5日	1,920枚	(①L、①R、②L、②R、⑤L、⑤R、⑥L、⑥R) 各1,550,000	●1車1枚掲出 ●長期優先
						(③L、③R、④L、④R) 各1,540,000	

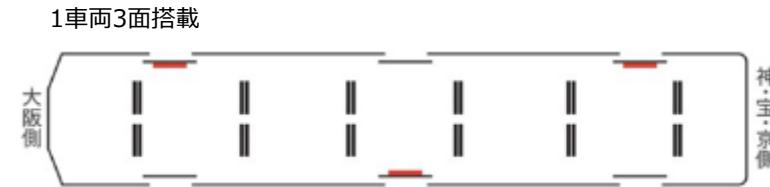
- ロール時間が短いワイド画面タイプ（2画面タイプ比、最大1.5倍の露出）の車両を38両追加。
- 搭載率が58.0%から60.2%にアップ。搭載率アップによる価格改定を行います。
- 2026年4月放映開始分から適用。



2画面タイプ（176両）



ワイド画面タイプ（605両）



(単位：円・税別)

	車両数・面数	ロール・販売枠数	期間	枠数	広告料金	備考	
現行 販売設定	743両 2,229面 搭載率 58.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■2画面タイプ 441秒（7分21秒）ロール ■ワイド画面タイプ 225秒（3分45秒） +停車駅案内時間 ■販売枠数 1枠（15秒）×6枠 	(前半) 1日～15日 (後半) 16日～月末	1クール（半月） 2クール（1カ月） 12クール（6カ月） 24クール（12カ月）	1枠 2枠 1枠 1枠	1,500,000 2,700,000 2,700,000 9,000,000 18,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 放映素材入稿日：放映開始月（前半分、後半分いずれも）の前月10日

(単位：円・税別)

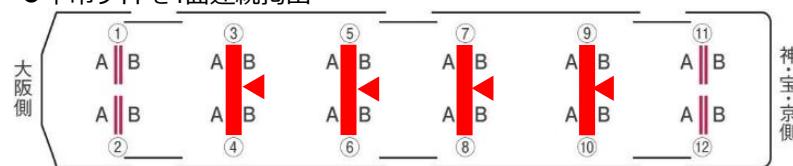
	車両数・面数	ロール・販売枠数	期間	枠数	広告料金	備考	
2026年 4月から	781両 2,343面 搭載率 60.2%	<ul style="list-style-type: none"> ■2画面タイプ 441秒（7分21秒）ロール ■ワイド画面タイプ 225秒（3分45秒） +停車駅案内時間 ■販売枠数 1枠（15秒）×6枠 	(前半) 1日～15日 (後半) 16日～月末	1クール（半月） 2クール（1カ月） 12クール（6カ月） 24クール（12カ月）	1枠 2枠 1枠 1枠	1,700,000 3,000,000 3,000,000 12,000,000 18,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 放映素材入稿日：放映開始月（前半分、後半分いずれも）の前月10日

商品名	納品枚数				
ドア横額面 ダブルツイン 1号・2号・3号	ドア横額面B3シングル	西宮車庫	500枚 × 4 セット		1号・2号・3号 各 6,200枚
		平井車庫	400枚 × 4 セット		
		正雀車庫	300枚 × 4 セット		
		桂車庫	300枚 × 4 セット		
		予備	50枚 × 4 セット		
中吊・ドア横額面 スペースジャック 1号・2号	中吊B3シングル	西宮車庫	450枚 × 4 セット		1号・2号 各 5,800枚
		平井車庫	350枚 × 4 セット		
		正雀車庫	330枚 × 4 セット		
		桂車庫	300枚 × 4 セット		
		予備	20枚 × 4 セット		
	ドア横額面B3シングル	西宮車庫	500枚 × 4 セット		1号・2号 各 6,200枚
		平井車庫	400枚 × 4 セット		
		正雀車庫	300枚 × 4 セット		
		桂車庫	300枚 × 4 セット		
		予備	50枚 × 4 セット		

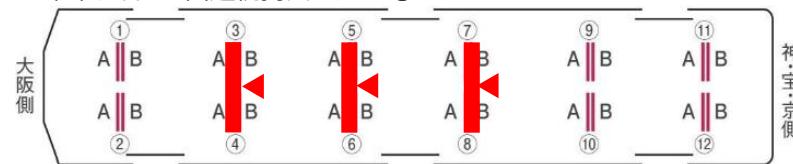
- 中吊ワイドを一方向に連続掲出できる企画商品。
- 4面連続掲出と3面連続掲出の2パターンをご用意。
- 2026年度特別企画。



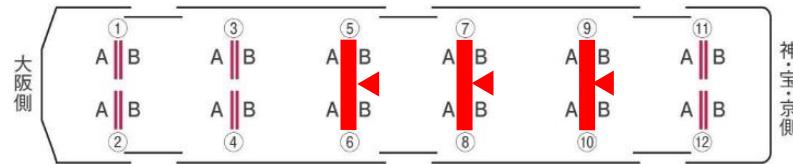
●中吊ワイドを4面連続掲出



●中吊ワイドを3面連続掲出パターン①



●中吊ワイドを3面連続掲出パターン②



(単位：円・税別)

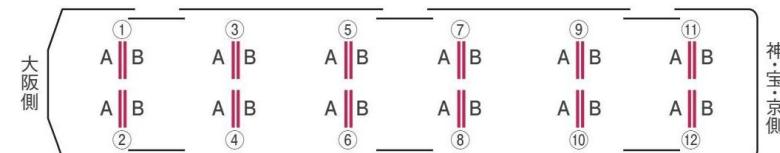
	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	広告料金	備考
通常設定	中吊 7	7日間	B3	月・木	1,450枚	1,700,000	●1車1枚掲出
			B3ワイド		1,450枚	3,400,000	



(単位：円・税別)

	媒体	期間	サイズ	掲出開始	枚数	通常 広告料金	特別 広告料金	備考
2026年度 特別企画	中吊 7 ワイドジャック 4	7日間	B3ワイド	月・木	5,800枚	13,600,000	6,800,000	●1車4枚掲出 50%OFF
	中吊 7 ワイドジャック 3				4,350枚	10,200,000	6,100,000	●1車3枚掲出 約40%OFF

- 2023年4月1日以降、中吊に出稿いただいている広告主様に20%OFFの割引を適用します。
- 2026年4月掲出開始分から適用します。



・一部販売対象とならない枠があります。
・B3ワイドの掲出は棹の形状により原則B面となります。

2023年4月1日以降、中吊に出稿いただいている広告主様対象

(単位：円・税別)

媒体	サイズ	期間	掲出開始	枚数	通常 広告料金	特別 広告料金	備考
中吊 7	B3	7日間	月・木曜	1,450枚	1,700,000	1,360,000	<ul style="list-style-type: none"> ●1車1枚 ●初回の1クールのみの適用となります。 ●連続掲出の場合、初回の1クールのみ適用
	B3ワイド				3,400,000	2,720,000	

▶事前に当企画に適用されるかのお問合せをお願いします。

20%OFF

- 下記、車両媒体に美術館・博物館割引の特別企画を実施いたします。
- 2026年4月掲出開始分から適用。

■ <車内> 美術館・博物館割引適用 追加媒体

(単位：円・税別)

種別	媒体	適用条件	割引内容	期間	通常 広告料金	割引 広告料金	備考
2026 特別企画	車内	ドア横額面	広告主が美術館、博物館であること。 広告料金を 20%OFF	7日	1,300,000	1,040,000	
		ドア上額面（7日）		7日	600,000	480,000	
		ドア上額面（1ヶ月）		1ヶ月	1,800,000	1,440,000	
		ステッカー		1ヶ月	1,320,000	1,056,000	
		阪急トレインビジョン		半月	1枠1,700,000	1,360,000	

<参考>現行 美術館・博物館割引適用媒体（車内）

(単位：円・税別)

種別	媒体	適用条件	割引内容	期間	通常 広告料金	割引 広告料金	備考	
2026年 4月から	車内	サンクス	広告主が美術館、博物館であること。	広告料金を 20%OFF	7日	1,200,000	960,000	

- 阪急と北急・大阪メトロ御堂筋線の広域エリアで放映できる、阪急と北急の車内ビジョンセット商品。
- 阪急トレインビジョンの料金改定により、広告料金を変更。
- 2026年4月～2027年3月末までの放映分対象。

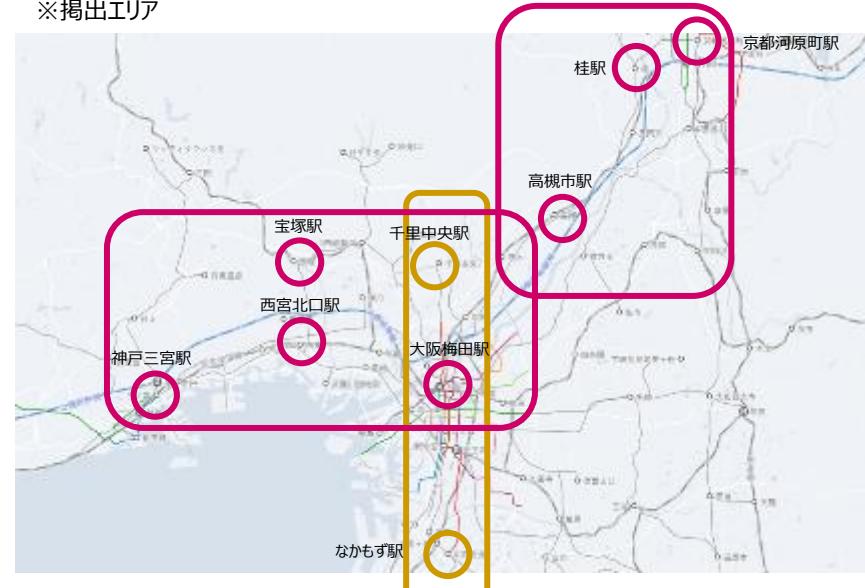
阪急<阪急トレインビジョン>



北急<車内ビジョン>



※掲出エリア



(単位：円・税別)

媒体	運行路線	期間	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
阪急 トレインビジョン (781両)	阪急神戸線 阪急宝塚線 阪急京都線	半月 (1日～、16日～)	1枠 (15秒) 1,700,000	1,980,000	● 同一クライアント、同一期間の掲出で、 2社の掲出枠が確保できた場合に適用 ● 入稿日：<阪急> 放映月の前月10 日 入稿仕様：北急車内LCDデータに準ず る
北急 車内ビジョン (70両)	北急線・大阪メトロ御堂筋線 (7編成)	2週間 (月～)	1枠 (15秒) 500,000		
合計			2,200,000		

(5) <阪急>申込・納品スケジュール

<駅貼> 2026年度年末年始 特別掲出期間

媒体	対象期間	広告料金	備考
駅貼全般	2026年12月23日（水）～2027年1月10日（日）	1期料金でご利用ができます	・適用対象外媒体 ロングセット60、ジャンボセットA、カラムセット、梅田クランクWALL、梅田1～3F壁面パネルセット

▶システムでお申込み時に「2期1期料金適用」の旨、備考欄にご記入をお願いいたします。

●2026年度年末年始期間

開始日	12月												1月												
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火		
B0ポスター ^{セット・単貼}	金																								
	月																								
B1ポスター ^{セット・単貼}	土																								
	月																								
B2ポスター ^{セット}	水																								
	木																								
B2ポスター ^{単貼}	木																								
	月																								

※2期1期適用対象外の媒体について

下記媒体については、通常のクールで販売をいたします。

2026年度年末年始の特別掲出期間の適用はできませんので、予めご了承をお願いします。

<適用対象外媒体>

ロングセット60、ジャンボセットA、カラムセット、梅田クランクWALL、梅田1～3F壁面パネルセット

<中吊> 2026年度GW販売スケジュール

2026年度は、通常枠、通常料金での販売となります。

● 2026年度GW期間

竿番号		4月												5月											
		20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
①～⑥	A	○					○						○								○				
	B	○					○						○								○				
⑦～⑧	A		○					○						○						○				○	
	B		○					○						○						○				○	

<サンクス> 2026年度GW販売スケジュール

2026年度は、通常枠、通常料金での販売となります。

● 2026年度GW期間

		4月												5月											
		20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
サンクス	A	○					○						○								○				
	B	○					○						○								○				

<中吊> 2026年度お盆販売スケジュール

2026年度は、通常枠、通常料金での販売となります。

● 2026年度お盆期間

		8月																		
竿番号		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	
①～⑥	A	○						○						○				○		
	B	○						○						○				○		
⑦～⑫	A		○						○						○			○		
	B		○						○						○			○		

<サンクス> 2026年度お盆販売スケジュール

2026年度は、通常枠、通常料金での販売となります。

● 2026年度お盆期間

		8月																		
サンクス		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	
A	○								○						○			○		
	○								○						○			○		

<中吊> 2026年度年末年始販売スケジュール

2026年度は、通常枠、通常料金での販売となります。

● 2026年度年末年始期間

		12月												1月											
		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	10	11	12	13
①～⑥	A	○						○					○			○						○			
	B	○						○					○			○						○			
⑦～⑧	A		○						○				○				○					○			
	B		○						○				○				○					○			

<サンクス> 2026年度年末年始販売スケジュール

2026年度は、通常枠、通常料金での販売となります。

● 2026年度年末年始期間

		12月												1月											
		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
サンクス	A	○						○					○			○					○				
	B	○						○					○			○					○				

- 2026年度の年末年始期間につきまして、下記対象期間は販売休止とさせていただきます。

<イベントスペース> 2026年度年末年始 販売休止期間

媒体	対象期間		備考
イベントスペース 全般	2026年12月27日（日）～2027年1月4日（月）	販売休止とさせていただきます。	

● 2026年度年末年始期間

イベントスペース	12月												1月											
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
ビッグマン前広場																								
阪急サン広場																								
WEST広場																								
販促用展示コーナー																								
沿線イベントスペース																								
フェスティバルガーデン																								
O S広場																								

販売休止



- 1案件の総額1,000万円（税別）以上の優先申込みプラン。
- 決定申込受付日：掲出開始月の12ヵ月前第1営業日 AMに受付。

1案件の総額1,000万円（税別）以上のご発注で、12ヶ月先まで通常受付より優先して枠取り。

▶ 対象媒体…阪急電鉄の交通広告媒体を対象と致します。

- ・年間契約商品などの長期契約商品と看板他、他媒体社とのネットワーク商品を除く全媒體とします。

▶ 申込条件…各媒体の掲出料の総額が1,000万円以上（税別）と致します。

- ・各媒体の掲出料金の合算料金で算出致します。
- ・一括発注に限らず、同案件で発注金額が1,000万円（税別）を超えた段階で対象とします。
- ・別途の製作費・加工費・作業費・取付撤去費等は掲出料総額には含みません。（製作・作業費が含まれている媒体はその合計とします）
- ・キャンペーンセットの掲出期間は概ね3週間の範囲内とします。
- ・「ロングセット60」は60枚掲出、「クランクWALL」は32枚掲出のみ対象とします。
- ・各種DSは1社買切放映のみ対象とします。ただし、BIGMANは単枠での適用を可とします。
- ・DSの1社買切放映を業界規制等で実施できない場合は、阪急電鉄が承認した場合にのみ可とします。

▶ 申込受付…発注月（第1営業日より）、12ヶ月先までの掲出開始分を受付致します。※13ヵ月以降は受付不可

- ・決定申込受付日：掲出開始月の12ヵ月前第1営業日 AMに受付。
重複の場合、当日16時に抽選。（※ボリューム優先となります） 翌日より先着受付。

（例）2026年2月掲出分のお申込み 2025年2月3日申込受付

- ・13ヵ月以降の月またがりの受付は不可となります。
- ・申込は所定の申込書にてお願い致します。
- ・受付決定後のクライアントの変更は認められません。
- ・阪急電鉄の事業上、媒体の改修・撤去・移設・販売設定変更などにより申込時と条件が変わった場合は、該当媒体の減額、もしくは同等の料金の媒体に振り替えての掲出など、別途、ご相談させていただきます。
- ・阪急阪神ホールディングスグループにて、媒体を使用する場合がございます。事前にご確認ください。

- **1社買切放映受付日**：放映開始日の6ヶ月前の第1営業日に受付。
- **ロール放映、セット商品、52週スポット放映受付日**：放映開始日の3ヶ月前の第1営業日に受付。
- **10週スポット放映受付日**：1ヶ月前の第1営業日より先着受付。放映枠の確定は「該当週の2週間前」。

媒体	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	放映月
梅田ツインビジョン							
ゼロストリートビジョン							
阪急梅田グランドビジョン							
阪急デジタルサイネージ 2階コンコース							
阪急デジタルサイネージ 4K・3階コンコース							
阪急デジタルサイネージ 百貨店前							
阪急デジタルサイネージ 三番街南館B1階							
からすまツーサイドビジョン							
にしきたワイドビジョン							
阪急デジタルサイネージ 神戸三宮東改札前							
阪急デジタルサイネージ 神戸三宮プレミアム11							
ゲート館縦型サイネージ							
ゲート館ビジョン							
阪急梅田エントランスビジョン							
梅田オフィスチャンネル							
神戸三宮プレミアムビジョン							

The diagram illustrates the timeline for ticket sales across different media locations. It shows five distinct phases of ticketing opening, starting from Week 6 (June) and ending at Week 1 (August). The phases are: 1社買切のみ販売 (Single-seller only sales), ロール販売 開放 (Roll sales opened), セット商品 販売 (Set item sales), 52週スポット放映販売 (52-week spot screening sales), and 10週スポット放映販売 (10-week spot screening sales). The columns represent the months from February to August, and the rows list various media locations.

●2026年度の各媒体申込日程は下記の通りとさせていただきます。

	媒体	申込受付日	掲出開始月 2026年度											
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
デジタル サイネージ	・1社販切放映	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
	・1社販切設定がある媒体のロール放映 ・セット商品 ・52Wスポット、10Wスポット放映	3ヶ月前第1営業日 先着	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付	10/1 受付	11/2 受付	12/1 受付
	・1社販切設定がない媒体のロール放映、 52週契約他、長期契約	6ヶ月前第1営業日 先着	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
駅貼	全般 ※1	3ヶ月前第3営業日AM受付・PM抽選	2026 1/8 受付	2/4 受付	3/4 受付	4/3 受付	5/14 受付	6/3 受付	7/3 受付	8/5 受付	9/3 受付	10/5 受付	11/5 受付	12/3 受付
	ロングセット60／10枚～50枚	2ヶ月前第3営業日	2026 2/4 受付	3/4 受付	4/3 受付	5/14 受付	6/3 受付	7/3 受付	8/5 受付	9/3 受付	10/5 受付	11/5 受付	12/3 受付	2027 1/7 受付
S P	全般	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
車両	全般	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
	sankyuトレイン線別	3ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付	10/1 受付	11/2 受付	12/1 受付
	阪急トレインビジョン	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/6 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付

※ 阪急キャンペーンセットにより先行して枠取りしている場合がありますので、予めご了承をお願いいたします。

※ 1 駅貼に関しまして、阪急阪神グループ会社のグループ優先受付を一般受付前に行います。 阪急阪神グループ会社で先行して枠取りしている場合がありますので、予めご了承をお願いいたします。

● 2026年度GW期間 納品期限

開始日	デジタル サイネージ	駅 貼 (※)	S P (※)	車両
4/27 (月)	4/20 (月) 午前中	4/22 (水) 午前中	担当者にお 問い合わせく ださい。	4/22 (水) 午前中
4/28 (火)		—		—
4/29 (水)		4/23 (木) 午前中		—
4/30 (木)		—		—
5/1 (金)		—		—
5/2 (土)		—		—
5/3 (日)		—		—
5/4 (月)		—		—
5/5 (火)		—		—
5/6 (水)		—		—
5/7 (木)	4/20 (月) 午前中	—		—
5/8 (金)		—		—
5/9 (土)		—		—
5/10 (日)		—		—
5/11 (月)		—		—
5/12 (火)	4/20 (月) 午前中	—		—
5/13 (水)		—		—
5/14 (木)		5/11 (月) 午前中		5/11 (月) 午前中

● 2026年度お盆期間 納品期限

開始日	デジタル サイネージ	駅 貼 (※)	S P (※)	車両
8/3 (月)	7/27 (月) 午前中	7/29 (水) 午前中	担当者にお 問い合わせく ださい。	7/29 (水) 午前中
8/4 (火)		—		—
8/5 (水)		7/30 (木) 午前中		7/31 (金) 午前中
8/6 (木)		—		—
8/7 (金)		—		—
8/8 (土)		—		—
8/9 (日)		—		—
8/10 (月)		8/3 (月) 午前中		—
8/11 (火)		—		—
8/12 (水)		—		—
8/13 (木)		—		—
8/14 (金)		—		—
8/15 (土)		—		—
8/16 (日)		—		—
8/17 (月)		8/3 (月) 午前中		—
8/18 (火)		—		—
8/19 (水)		—		—
8/20 (木)		8/17 (月) 午前中		5/11 (月) 午前中

● 2026年度年末年始 納品期限

開始日	デジタル サイネージ	駅 貼 (※)	S P (※)	車 内
12/21 (月)	12/14 (月) 午前中	12/16 (水) 午前中	担当者にお問 い合わせくだ さい。	12/16 (水) 午前中
12/22 (火)		—		—
12/23 (水)		12/17 (木) 午前中		12/18 (金) 午前中
12/24 (木)		—		—
12/25 (金)		—		—
12/26 (土)		—		—
12/27 (日)		—		—
12/28 (月)		12/21 (月) 午前中		12/21 (月) 午前中
12/29 (火)		—		—
12/30 (水)		12/21 (月) 午前中		12/21 (月) 午前中
12/31 (木)		—		—
1/1 (金)		—		—
1/2 (土)		—		—
1/3 (日)		—		—
1/4 (月)		12/21 (月) 午前中		1/4 (月) 午前中
1/5 (火)		—		—
1/6 (水)		—		—
1/7 (木)		—		1/4 (月) 午前中

※梅田1～3F壁面パネル、沿線パネルは5営業日前午前中納品となります。※製作をともなう駅貼、SP媒体の進行スケジュールにつきましては、別途担当者にお問い合わせください。

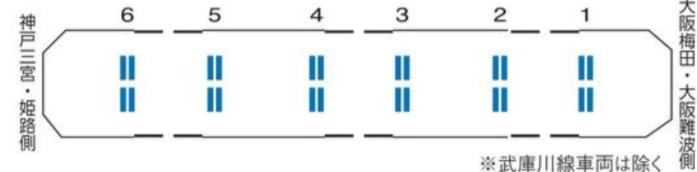
2. <阪神> 駅メディア・車両メディア 2026年度施策

hhms : hankyu hanshin
marketing solutions

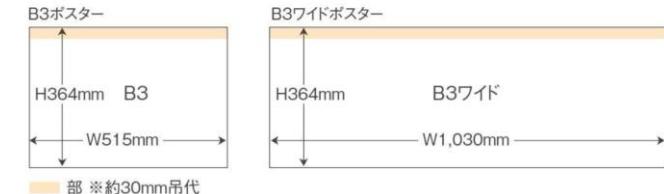
- 2022年度以前に掲出実績があり、2023年4月1日以降、中吊に出稿いただいている広告主様に20%OFFの割引を適用します。
- 2026年4月掲出開始分から適用します。



掲出位置



仕様



(単位：円・税別)

媒体	サイズ	期間	掲出開始	枚数	広告料金		備考
7DAYS中吊	B3	7日間	月～日曜	850枚	(通常料金) 320,000	(割引料金) 256,000	<ul style="list-style-type: none"> ●ワイド手数料不要 ●枠指定不可 ●1車1枚
	B3ワイド				(通常料金) 640,000	(割引料金) 512,000	
中吊	B3	3日間	月～日曜	425枚	(通常料金) 270,000	(割引料金) 216,000	<ul style="list-style-type: none"> ●別途ワイド手数料42,000円が必要（実費） ●両面掲出の場合、片面掲出の倍額 ●枠指定不可 ●1車1枚
	B3ワイド				(通常料金) 540,000	(割引料金) 432,000	

※連続掲出の場合、初回の1クールのみ適用

20%OFF

- 7日間・1ヶ月間に価格を改定します。
- 2026年4月掲出開始分から適用します。



(単位：円・税別)

	媒体	期間	掲出開始	枚数	広告料金	備考
現行設定	ドア横額面	7日間	月曜	425枚	220,000	<ul style="list-style-type: none"> ●枠指定不可 ●1車1枚
		1ヶ月間	1日		830,000	



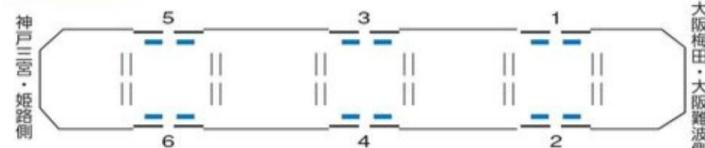
(単位：円・税別)

	媒体	期間	掲出開始	枚数	広告料金	備考
2026年 4月～	ドア横額面	7日間	月曜	425枚	270,000	<ul style="list-style-type: none"> ●枠指定不可 ●1車1枚
		1ヶ月間	1日		900,000	

- 2枚1セットで販売していたドアステッカーについて、1枚掲出での販売設定を追加します。
- 2026年4月掲出開始分から適用します。



掲出位置



仕様



※武庫川線車両は除く

(単位：円・税別)

媒体	サイズ	期間	掲出開始	枚数	広告料金	備考
ドアステッカー (2枚・1セット)	H165×W200mm	1ヶ月間	1日	900枚	650,000	●1車2枚

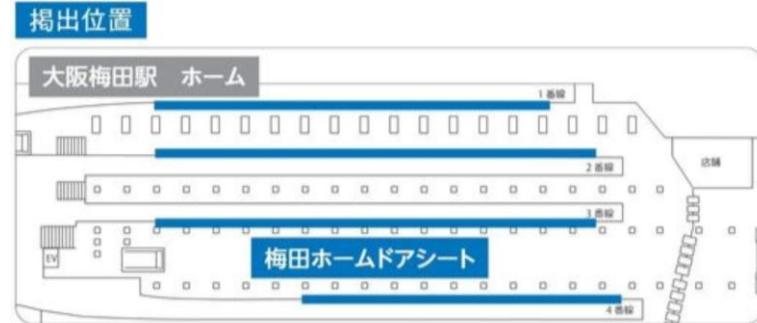


(単位：円・税別)

媒体	サイズ	期間	掲出開始	枚数	広告料金	備考
ドアステッカー (1枚・1セット)	H165×W200mm	1ヶ月間	1日	450枚	450,000	●1車1枚

<SP>梅田ホームドアシート 長期販売設定の追加

- 梅田ホームドアシート4番線について、長期販売設定を追加します。
- 2026年4月掲出開始分から適用します。



(単位：円・税別)

媒体	サイズ	期間	掲出開始	面数		広告料金	備考
梅田ホームドアシート	H870×W1,230mm	1ヶ月間	1日	1・2・3番線	各22面	各500,000	<ul style="list-style-type: none"> ●製作、取付、撤去費が別途必要 ●データ入稿
				1・2・3番線	各11面	各250,000	
				4番線	8面	180,000	



(単位：円・税別)

媒体	サイズ	期間	掲出開始	面数		広告料金	備考
梅田ホームドアシート	H870×W1,230mm	1ヶ月間	1日	1・2・3番線	各22面	各500,000	<ul style="list-style-type: none"> ●製作、取付、撤去費が別途必要 ●データ入稿
				1・2・3番線	各11面	各250,000	
				4番線	8面	180,000	
		6ヶ月間	1日	4番線	各2面	350,000	

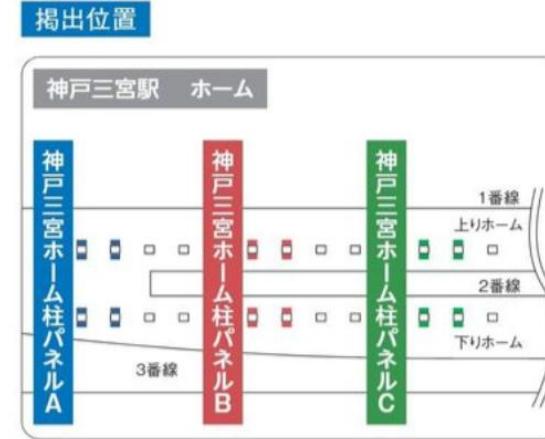
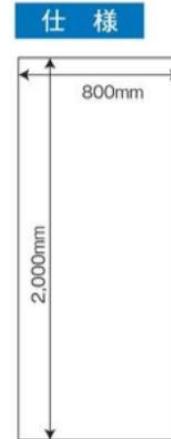
- 大阪梅田駅以外の各駅において、通常商品とはちがう場所でシート掲出ができます。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

媒体	駅ランク	サイズ	期間	掲出開始	面数	広告料金 (㎡単価)		備考
						1週間	1ヶ月間	
臨時シート	A駅 神戸三宮・甲子園	1m ²	1週間 1ヶ月間	随時	1面	17,000	51,000	<ul style="list-style-type: none"> ●掲出位置等については事前に申請が必要 ●サイズ、金額については事前に確認が必要 ●製作、取付、撤去費が別途必要 ●データ入稿 ●端数は切上げで計算
	B駅 その他駅					13,000	39,000	

- 神戸三宮ホーム柱パネルについて、販売設定を変更します。
- 2026年4月掲出開始分から適用。



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	期間	掲出開始	面数	広告料金	備考
現行設定	神戸三宮ホーム柱パネル A・B・C	H2,000×W800mm	1週間	月～金曜	各8面	各500,000	●製作、取付、撤去費を含む ●データ入稿



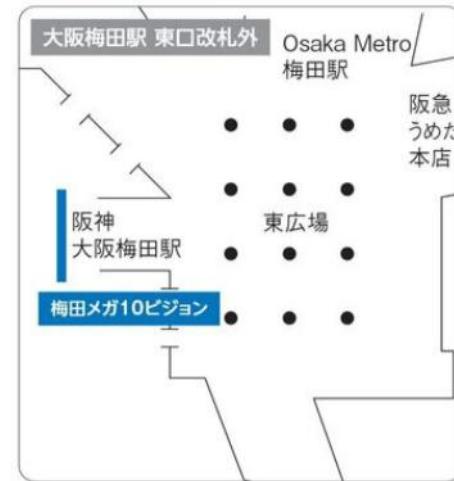
(単位：円・税別)

	媒体	サイズ	期間	掲出開始	面数	広告料金	備考
2026年 4月から	神戸三宮ホーム柱パネル A・B・C	H2,000×W800mm	1週間	月～金曜	各8面	各250,000	●製作、取付、撤去費が別途必要 ●データ入稿

- 料金を変更します。
- 2026年4月放映開始分から適用します。



掲出位置



(単位：円・税別)

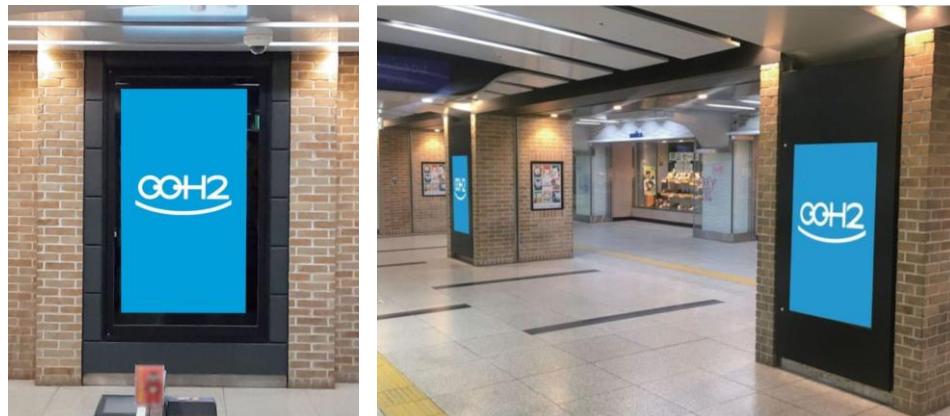
	媒体	サイズ・面数	放映形態	設定			掲出開始	期間	枠数	広告料金
				秒/枠	販売枠	ロール				
現行設定	梅田メガ10ビジョン	374インチ 1面	1社買切	15秒	24枠	6分	月曜	1週間	全枠	2,000,000
			ロール						1枠	200,000
			スポット					10週間	10枠	1,400,000
								52週間	52枠	5,200,000



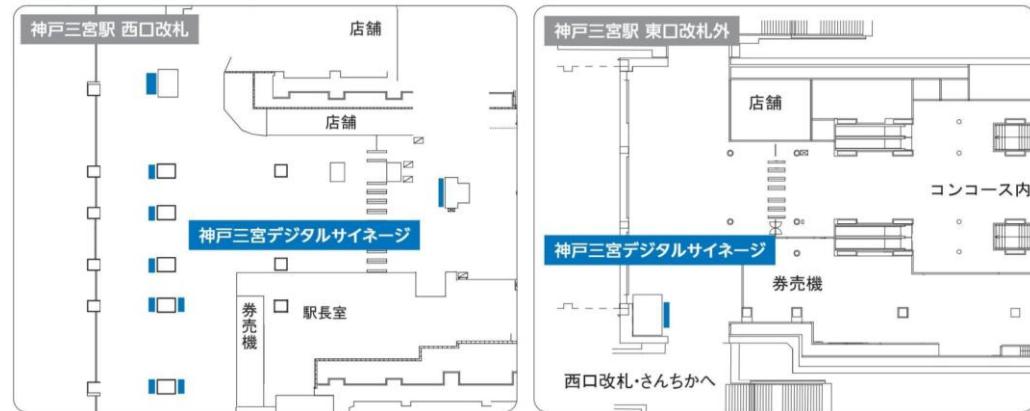
(単位：円・税別)

	媒体	サイズ・面数	放映形態	設定			掲出開始	期間	枠数	広告料金
				秒/枠	販売枠	ロール				
2026年 4月から	梅田メガ10ビジョン	374インチ 1面	1社買切	15秒	24枠	6分	月曜	1週間	全枠	2,500,000
			ロール						1枠	250,000
			スポット					10週間	10枠	1,750,000
								52週間	52枠	6,500,000

- 料金を変更します。
- 2026年4月放映開始分から適用します。



掲出位置



(単位：円・税別)

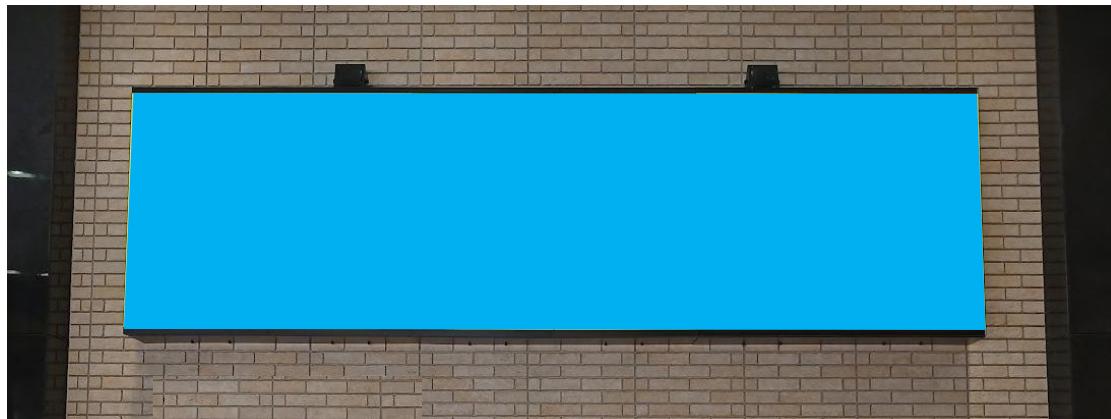
	媒体	サイズ・面数	放映形態	設定			掲出開始	期間	枠数	広告料金
				秒/枠	販売枠	ロール				
現行設定	神戸三宮 デジタルサイネージ	84インチ1面 75インチ1面 55インチ8面	ロール	15秒	12枠	3分	月曜	1週間	1枠	100,000
								52週間	1枠	2,600,000



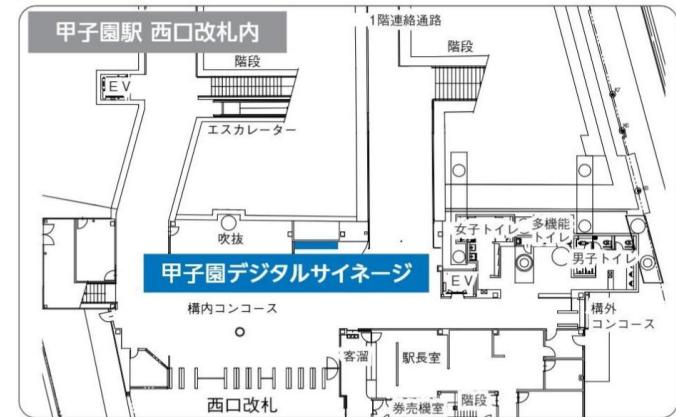
(単位：円・税別)

	媒体	サイズ・面数	放映形態	設定			掲出開始	期間	枠数	広告料金
				秒/枠	販売枠	ロール				
2026年 4月から	神戸三宮 デジタルサイネージ	84インチ1面 75インチ1面 55インチ8面	ロール	15秒	12枠	3分	月曜	1週間	1枠	150,000
								52週間	1枠	3,500,000

- 料金を変更します。
- 2026年4月放映開始分から適用します。



掲出位置



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ・面数	放映形態	設定			掲出開始	期間	枠数	広告料金
				秒/枠	販売枠	ロール				
現行設定	甲子園 デジタルサイネージ	60インチ 6面	ロール	15秒	12枠	3分	月曜	1週間	1枠	80,000



(単位：円・税別)

	媒体	サイズ・面数	放映形態	設定			掲出開始	期間	枠数	広告料金
				秒/枠	販売枠	ロール				
2026年 4月から	甲子園 デジタルサイネージ	60インチ 6面	ロール	15秒	12枠	3分	月曜	1週間	1枠	100,000

- 駅SIGHTで応援広告の取り扱いを開始します。
- 2026年4月放映開始分から適用します。



掲出位置



(単位：円・税別)

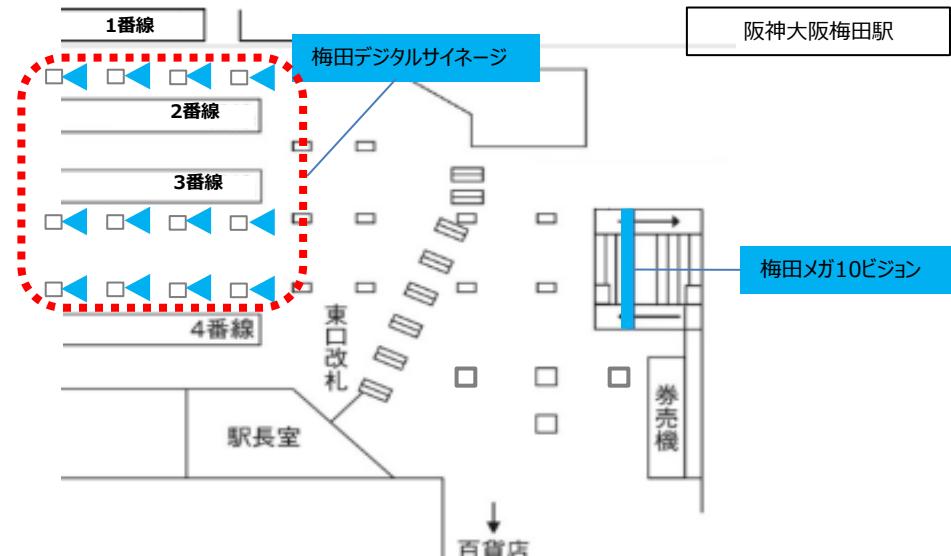
	媒体	サイズ・面数	放映形態	設定			掲出開始	期間	枠数	広告料金
				秒/枠	販売枠	ロール				
現行設定	大阪梅田 ターミナルビジョン 駅SIGHT（サイト）	約143インチ 1面	ロール	15秒	24枠	6分	月曜	1週間	1枠	100,000
								52週間		2,600,000

●応援広告について（審査基準）

応援広告について、下記の要件を満たしたものに限り承認いたします。

1. 広告主は、法人もしくは団体名義であること。個人名義は不可とする。また、事前に応援広告確認書を提出すること。
2. 応援対象の所属事務所や版権元より広告掲出許可と画像使用許可を得ること。（イラストも同様とする）
3. 意匠内に団体名および問い合わせ先を明記すること。
4. 掲出期間内に告知対象のイベントやライブ等が開催される場合は掲出可否の審査が必要である。

- 阪神大阪梅田駅のデジタルサイネージ（梅田メガ10ビジョン・梅田デジタルサイネージ）をセット割で放映できるプランです。
- 2026年4月放映開始分から適用します。



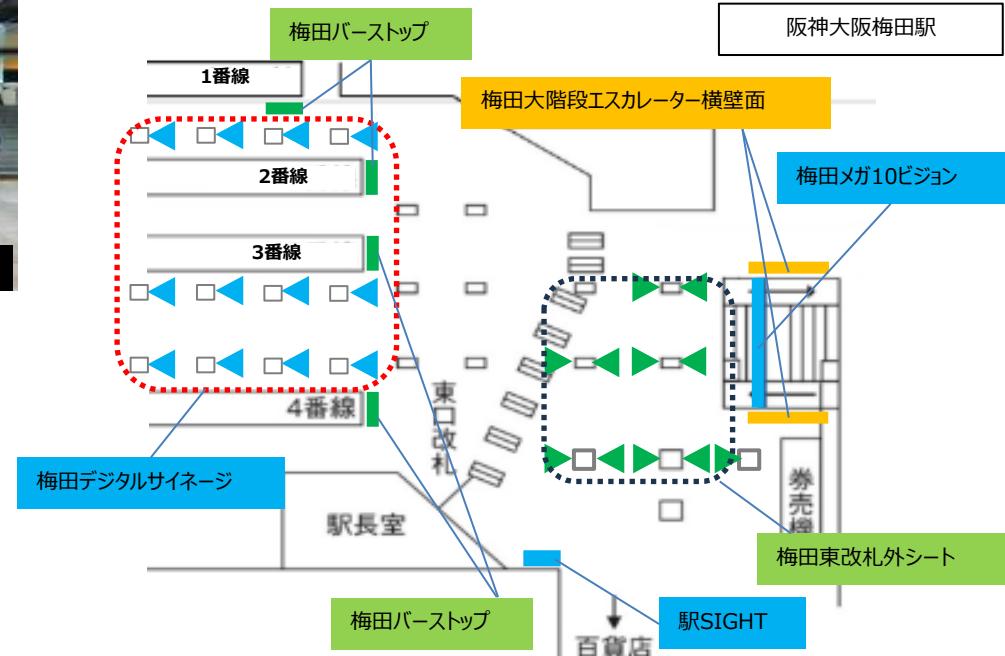
(単位：円・税別)

媒体名		種別	サイズ	数量	期間	通常金額（1期分）	備考
①	梅田メガ10ビジョン	DS	約374インチ H1,750mm×W9,335mm	1面	1週間	1枠 250,000	●データ支給
②	梅田デジタルサイネージ	DS	縦型55インチ	12面	1週間	1枠 150,000	●データ支給

通常料金合計：1週間 1枠 400,000円（税別）特別料金合計：1週間 1枠 360,000円（税別）

10%OFF

- 大阪梅田駅の東口改札周辺をジャック展開できるプランです。
- 2026年4月から2027年3月掲出分までの限定企画。



(単位：円、税別)

媒体名		種別	サイズ	数量	期間	通常料金	特別料金	備考
①	梅田メガ10ビジョン	D S	約374インチ H1,750mm×W9,335mm	1面	1週間	1社買切 2,500,000	1,875,000	●データ支給
②	梅田デジタルサイネージ	D S	縦型55インチ	12面	1週間	1社買切 1,000,000	750,000	●データ支給
③	駅S I G H T	D S	約143インチ	1面	1週間	6枠 600,000	450,000	●データ支給
④	梅田大階段エスカレーター横壁面	駅貼	B0×8枚	8枚	1週間	350,000	260,000	●ポスター支給 ●加工・取付・撤去費 別途お見積り
⑤	梅田東改札シート (オプション有)	S P	①～⑥1,520mm×W515mm OP①～⑤H1,520mm×W720mm	11面	1週間	450,000	340,000	●データ支給 ●加工・取付・撤去費 別途お見積り
⑥	梅田バーストップ	S P	H1,066mm×W2,535mm	4面	1週間	350,000	260,000	●データ支給 ●加工・取付・撤去費 別途お見積り

通常料金合計：1週間 5,250,000円（税別）

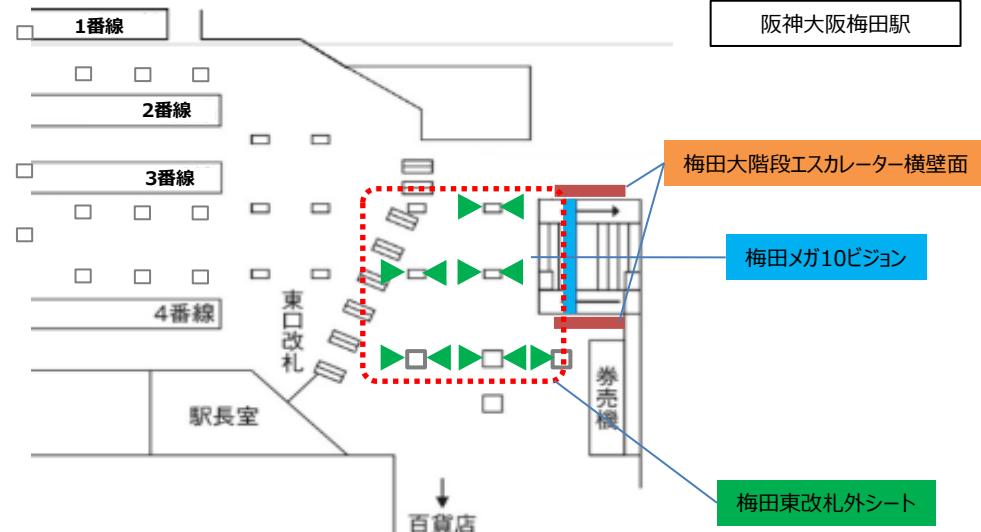
約25%OFF

特別料金合計：1週間 3,935,000円（税別）

(製作・取付・撤去費は別途お見積り)

※ 2026年4月から販売開始。
※ 掲出には阪神電鉄の承認が必要です。

- 阪神大阪梅田駅の東口改札外の媒体をセット割で掲出できるプランです。
- 2026年4月から2027年3月掲出分までの限定企画。



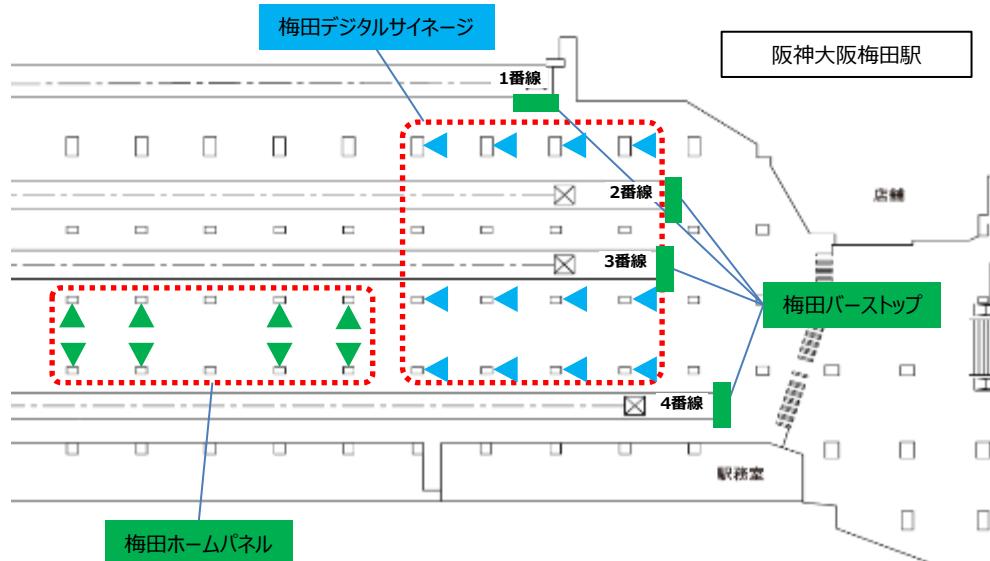
(単位：円・税別)

媒体名		種別	サイズ	数量	期間	通常料金	特別料金	備考
①	梅田メガ10ビジョン	D S	約374インチ H1,750mm×W9,335mm	1面	1週間	1社買切 2,500,000	2,000,000	●データ支給
②	梅田大階段エスカレーター横壁面	駅貼	B0×8枚	8枚	1週間	350,000	280,000	●ポスター支給 ●加工・取付・撤去費 別途お見積り
③	梅田東改札シート（オプション有）	S P	①~⑥1,520mm×W515mm OP①~⑤H1,520mm×W720mm	11面	1期	450,000	360,000	●データ支給 ●製作・取付・撤去費 別途お見積り

通常料金合計：1週間 3,300,000円（税別）特別料金合計：1週間 2,640,000円（税別）

20%OFF

- 阪神大阪梅田駅のホームの媒体をセット割で掲出できるプランです。
- 2026年4月から2027年3月掲出分までの限定企画。



(単位：円・税別)

媒体名		種別	サイズ	数量	期間	通常料金	特別料金	備考
①	梅田デジタルサイネージ	D S	縦型55インチ	12面	1週間	1社買切 1,000,000	800,000	●データ支給
②	梅田ホーム柱パネル	S P	H2,250mm×W900mm	8面	1週間	300,000	240,000	●データ支給 ●加工・取付・撤去費 別途お見積り
③	梅田バーストップ	S P	H1,050mm×W2,535mm	4面	1週間	350,000	280,000	●データ支給 ●製作・取付・撤去費 別途お見積り

通常料金合計：1週間 1,650,000円（税別）特別料金合計：1週間 1,320,000円（税別）

20%OFF

- 阪急大阪梅田駅と阪神大阪梅田駅の横型デジタルサイネージセットです。梅田メガ10ビジョンの料金改定により料金が変更となります。
- 2026年4月放映開始分から適用。

● 阪急大阪梅田駅 梅田ツインビジョン



+

● 阪神大阪梅田駅 梅田メガ10ビジョン



(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常広告料金	セット広告料金	備考
現行 設定	阪急・阪神 梅田横型DSセット	(阪急) 梅田ツインビジョン	2面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	350,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田メガ10ビジョン	1面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	200,000	
		計				550,000		



(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常広告料金	セット広告料金	備考
2026年 4月から	阪急・阪神 梅田横型DSセット	(阪急) 梅田ツインビジョン	2面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	350,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田メガ10ビジョン	1面	6分ロール（1枠15秒） 全24枠	1週間 (月～)	1枠	250,000	
		計				600,000		

- 阪急大阪梅田駅と阪神大阪梅田駅の縦型デジタルサイネージセットです。4K・3階コンコースの料金改定により料金が変更となります。
- 2026年4月放映開始分から適用。

● 阪急大阪梅田駅 阪急デジタルサイネージ 4K・3階コンコース



● 阪神大阪梅田駅 梅田デジタルサイネージ



+

(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
現行 設定	阪急・阪神 梅田縦型DSセット	(阪急) 阪急デジタルサイネージ 4K・3階コンコース	24面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	320,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田デジタルサイネージ	12面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	150,000	
		計				470,000		



(単位：円・税別)

媒体		面数	設定	期間	枠数	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
2026年 4月から	阪急・阪神 梅田縦型DSセット	(阪急) 阪急デジタルサイネージ 4K・3階コンコース	24面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	350,000	● 放映内容は同一クライアントとし、 基本、同一広告内容とします。
		(阪神) 梅田デジタルサイネージ	12面	3分ロール（1枠15秒） 全12枠	1週間 (月～)	1枠	150,000	
		計				500,000		

- 同一クライアント・同一期間で沿線看板を複数面ご契約頂くと最大40%の割引を致します。
- キャンペーン期間：2026年4月1日～2027年3月31日契約開始分対象

電照



ボード



掲出駅	阪神 全線（一部看板は除く）
対象期間	2026年4月1日～2027年3月31日契約開始分
契約期間	6ヶ月以上
割引率	2面の場合 : 20% OFF 3面の場合 : 30% OFF 4面以上の場合 : 40% OFF
備考	※現在、掲出中の看板を中止してのキャンペーン適応は致しかねます。 ※同一クライアントに限る。 ※複数面同時契約内で中止になった場合は、割引適応がなくなります。

●2026年度の各媒体申込日程は下記の通りとさせていただきます。

	媒体	申込受付日	掲出開始月 2026年度											
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
デジタル サイネージ	・梅田メガ10ビジョン1社買切放映 ・梅田デジタルサイネージ1社買切放映	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
	・梅田メガ10ビジョン（単枠） ・梅田デジタルサイネージ（単枠） ・52Wスポット、10Wスポット放映	3ヶ月前第1営業日 先着	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付	10/1 受付	11/2 受付	12/1 受付
	・1社買切設定がない媒体のロール放映、52週契約他、長期契約	6ヶ月前第1営業日 先着	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
駅貼	全般	3ヶ月前第3営業日AM受付・PM抽選	2026 1/8 受付	2/4 受付	3/4 受付	4/3 受付	5/14 受付	6/3 受付	7/3 受付	8/5 受付	9/3 受付	10/5 受付	11/5 受付	12/3 受付
S P	全般	6ヶ月前第1営業日 先着	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
車両	全般	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付

<全媒體共通> 納品スケジュール（2026年5月、8月、12月）

hhms:

● 2026年度GW期間 納品期限

開始日	デジタル サイネージ	駅 貼 (※)	S P (※)	車 内
4/27 (月)	4/20 (月) 午前中	4/22 (水) 午前中	担当者にお 問い合わせく ださい。	4/22 (水) 午前中
4/28 (火)		—		—
4/29 (水)		4/23 (木) 午前中	担当者にお 問い合わせく ださい。	—
4/30 (木)				
5/1 (金)				
5/2 (土)				
5/3 (日)				
5/4 (月)	4/20 (月) 午前中			
5/5 (火)				
5/6 (水)				
5/7 (木)				
5/8 (金)				
5/9 (土)				
5/10 (日)				
5/11 (月)	4/20 (月) 午前中			
5/12 (火)				
5/13 (水)				
5/14 (木)		5/11 (月) 午前中		5/11 (月) 午前中

● 2026年度お盆期間 納品期限

開始日	デジタル サイネージ	駅 貼 (※)	S P (※)	車両
8/3 (月)	7/27 (月) 午前中	7/29 (水) 午前中	担当者にお 問い合わせく ださい。	7/29 (水) 午前中
8/4 (火)		—		—
8/5 (水)		7/30 (木) 午前中		7/31 (金) 午前中
8/6 (木)				
8/7 (金)				
8/8 (土)				
8/9 (日)				
8/10 (月)	8/3 (月) 午前中			
8/11 (火)				
8/12 (水)				
8/13 (木)				
8/14 (金)				
8/15 (土)				
8/16 (日)				
8/17 (月)	8/3 (月) 午前中			
8/18 (火)				
8/19 (水)				
8/20 (木)		8/17 (月) 午前中		5/11 (月) 午前中

● 2026年度年末年始 納品期限

開始日	デジタル サイネージ	駅 貼 (※)	S P (※)	車 内
12/21 (月)	12/14 (月) 午前中	12/16 (水) 午前中	担当者にお問 い合わせください。	12/16 (水) 午前中
12/22 (火)		—		—
12/23 (水)		12/17 (木) 午前中		12/18 (金) 午前中
12/24 (木)				
12/25 (金)				
12/26 (土)				
12/27 (日)				
12/28 (月)	12/21 (月) 午前中			
12/29 (火)				
12/30 (水)				
12/31 (木)				
1/1 (金)				
1/2 (土)				
1/3 (日)				
1/4 (月)	12/21 (月) 午前中			
1/5 (火)				
1/6 (水)				
1/7 (木)		1/4 (月) 午前中		1/4 (月) 午前中

※製作を伴う駅貼、SP媒体の進行スケジュールにつきましては、別途担当者にお問い合わせください。

3. <北急> 駅メディア・車両メディア 2026年度施策

hhms : hankyu hanshin
marketing solutions

►TOPICS

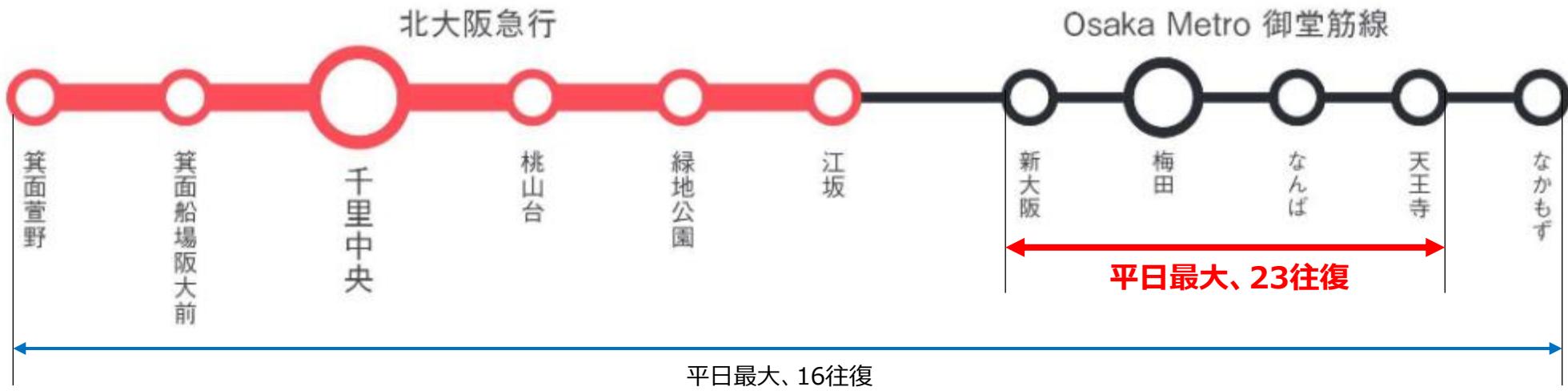
- 2025年4月から、延伸開業にあわせ3編成投入された最新車両9000形10両編成を広告車両として運用しています。



	全体	広告	社用	休車
2023年7月まで	7	7	0	0
2023年11月～	10	4	3 (新車)	3
2024年3月～	10	7	3 (新車)	0
2025年4月～	10	10	0	0
2026年4月～	10	10	0	0

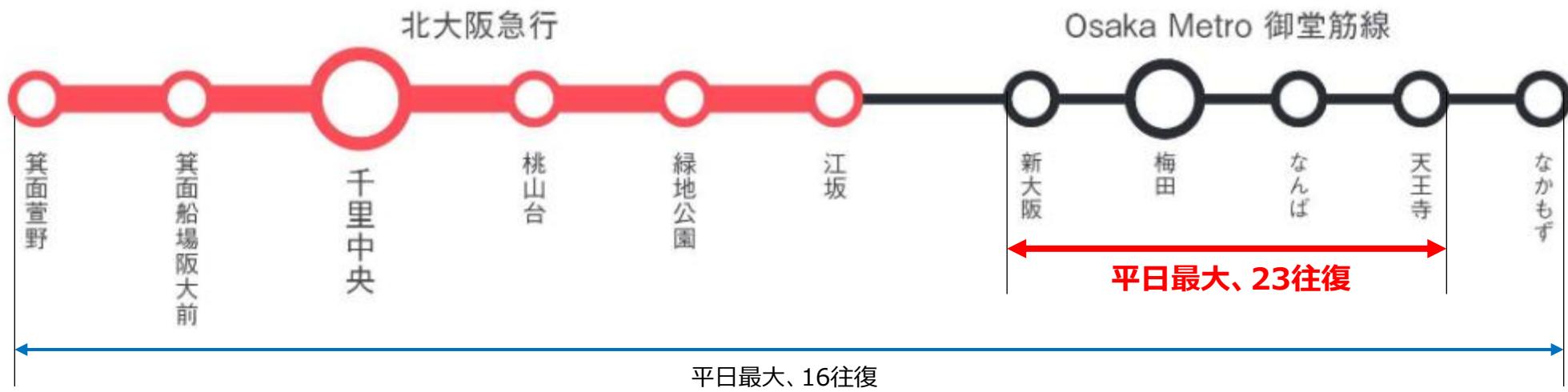
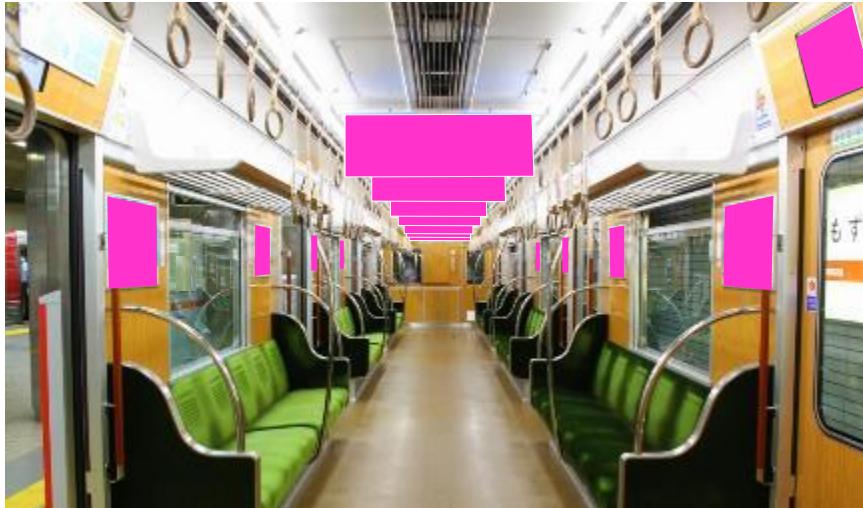
(単位：編成)

- 新駅開業後より、北急車両での「新大阪駅から天王寺駅間」の折り返し運用を開始。大阪市内主要区間での運行本数が大幅増。



►TOPICS

- 北大阪急行線・大阪メトロ御堂筋線において、北急車両 1 編成を1社でジャック掲出できる「北急プレミアムトレイン」の継続販売決定！



- 北大阪急行線・大阪メトロ御堂筋線において、北急車両 1 編成を1社でジャック掲出できる「北急プレミアムトレイン」の継続販売決定！
- 2026年4月6日～2027年4月4日掲出分まで適用。



中吊B3/232枚 W/116枚



ドア横額面B3/156枚

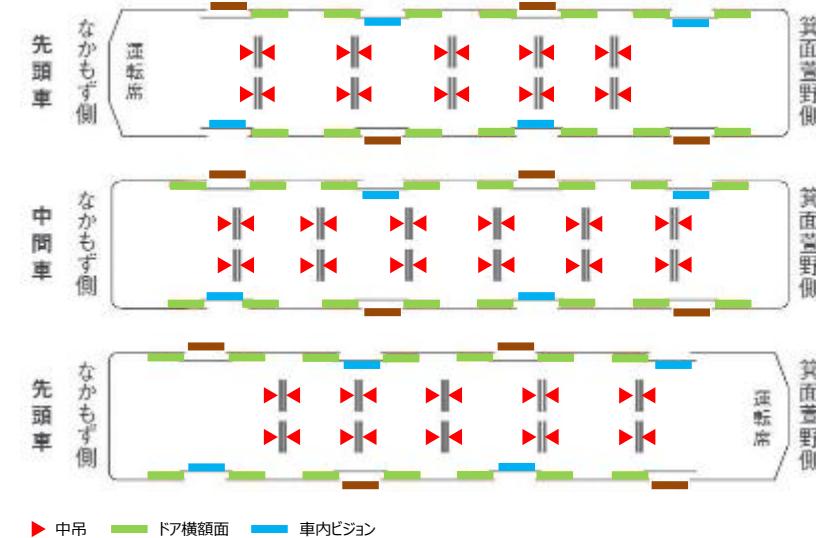


車内ビジョン3枚

<オプション>



ドア上額面（小）40枚



(単位：円・税別)

媒体	場所	対象車両	掲出枚数	期間	掲出開始	広告料金	備考
北急プレミアムトレイン	北大阪急行線 大阪メトロ御堂筋線	1編成 (10車両) 9000形	・中吊B3/232枚orW/116枚 ・ドア横額面B3/156枚 ・車内ビジョン3枚／12枚	2週間	月曜	2,000,000	【納品枚数】中吊B3/270枚 (中吊W/140枚)、ドア横額面 /180枚、車内ビジョンはデータ支 給。
				4週間		3,200,000	

<オプション>

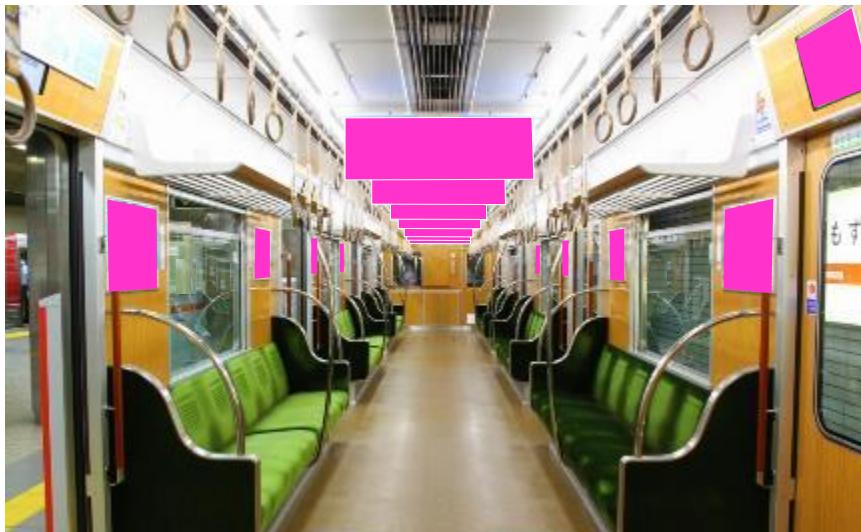
(単位：円 税別)

掲出媒体	掲出枚数	広告料金	備考
ドア上額面（小）	40枚	100,000	【納品枚数】ドア上額面/60枚

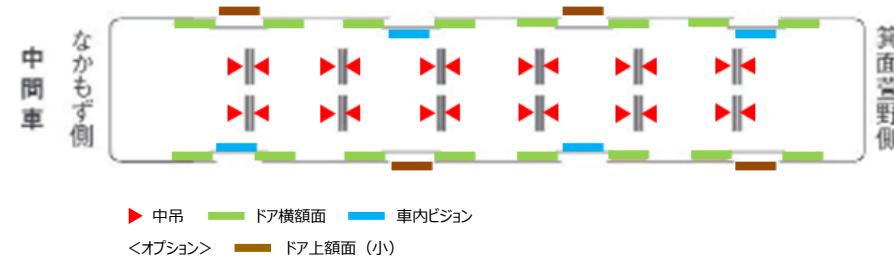
※お申込み期間内において、車両運用の都合などにより、掲出期間中でも運行されない日が発生する場合があります。

※運行スケジュールの都合上、3日もしくは2日前に掲出および撤去される場合がございます。

- 北大阪急行線・大阪メトロ御堂筋線において、北急車両 1 編成（1両）の女性専用車両をジャック掲出！
- 2026年4月6日～2027年4月4日掲出分まで適用。



●女性専用車両1両



掲出開始月の2ヶ月前第1営業日に受付となります。
※北急プレミアムトレインに空きがある場合にのみご利用可能

(単位：円・税別)

媒体	場所	対象車両	掲出枚数	期間	掲出開始	広告料金	備考
北急レディーストレイン	北大阪急行線 大阪メトロ御堂筋線	1編成 (1両) 9000形	・中吊B3/24枚orW/12枚 ・ドア横額面B3/16枚 ・車内ビジョン1枠/12枠	2週間	月曜	500,000	【納品枚数】中吊B3/30枚（中吊W/16枚）、ドア横額面/20枚、車内ビジョンはデータ支給。
				4週間		800,000	

<オプション>

(単位：円 税別)

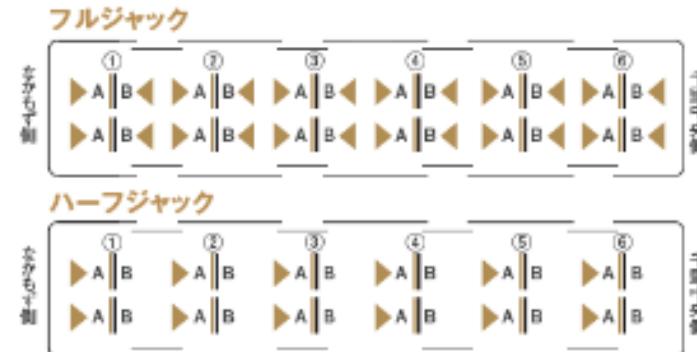
掲出媒体	掲出枚数	広告料金	備考
ドア上額面（小）	4枚	50,000	【納品枚数】ドア上額面/6枚

※お申込み期間内において、車両運用の都合などにより、掲出期間中でも運行されない日が発生する場合があります。
※運行スケジュールの都合上、3日もしくは2日前に掲出および撤去される場合がございます。

- 「北急プレミアムトレイン」の掲出クールは以下の通りです。

	掲出月	掲出クール
2026年	4月	4/6（月）～4/19（日）、4/20（月）～5/3（日）
	5月	5/4（月）～5/17（日）、5/18（月）～5/31（日）
	6月	6/1（月）～6/14（日）、6/15（月）～6/28（日）、6/29（月）～7/12（日）
	7月	7/13（月）～7/26（日）、7/27（月）～8/9（日）
	8月	8/10（月）～8/23（日）、8/24（月）～9/6（日）
	9月	9/7（月）～9/20（日）、9/21（月）～10/4（日）
	10月	10/5（月）～10/18（日）、10/19（月）～11/1（日）
	11月	11/2（月）～11/15（日）、11/16（月）～11/29（日）、11/30（月）～12/13（日）
	12月	12/14（月）～12/27（日）、12/28（月）～1/10（日）
2027年	1月	1/11（月）～1/24（日）、1/25（月）～2/7（日）
	2月	2/8（月）～2/21（日）、2/22（月）～3/7（日）
	3月	3/8（月）～3/21（日）、3/22（月）～4/4（日）

- 中吊の美術館・博物館割引を特別企画として実施します。（定価の20%割引）
- 適用期間：2026年4月1日～2027年4月4日掲出分対象



■<車内> 中吊 美術館・博物館割引適用媒体

(単位：円・税別)

種別	媒体	適用条件	割引内容	期間	通常料金	割引料金	備考
車内	フルジャック 7 Days	広告主が美術館、博物館であること。	広告料金を 20%OFF	7日	1,950,000	1,560,000	
	ハーフジャック 7 Days			7日	1,300,000	1,040,000	
	ハーフジャック			3日/4日	800,000	640,000	

- 阪急と北急・大阪メトロ御堂筋線の広域エリアで放映できる、阪急と北急の車内ビジョンセット商品。
- 阪急トレインビジョンの料金改定により、広告料金を変更。
- 2026年4月～2027年3月末までの放映分対象。

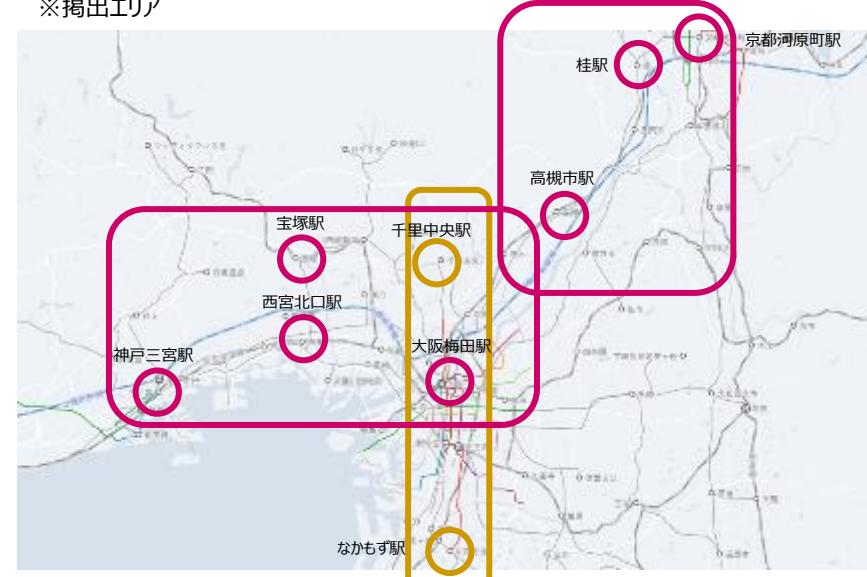
阪急 <阪急トレインビジョン>



北急 <車内ビジョン>



※掲出エリア



(単位：円・税別)

媒体	運行路線	期間	通常 広告料金	セット 広告料金	備考
阪急 トレインビジョン (781両)	阪急神戸線 阪急宝塚線 阪急京都線	半月 (1日～、16日～)	1枠 (15秒) 1,700,000	1,980,000	● 同一クライアント、同一期間の掲出で、 2社の掲出枠が確保できた場合に適用 ● 入稿日：<阪急> 放映月の前月10 日 入稿仕様：北急車内LCDデータに準ず る
北急 車内ビジョン (70両)	北急線・大阪メトロ御堂筋線 (7編成)	2週間 (月～)	1枠 (15秒) 500,000		
合計			2,200,000		

- 千里中央駅と桃山台駅のSP媒体において、長期割引キャンペーンを実施します。
- 2026年4月～2027年3月末まで掲出分対象。



千里中央駅 ホーム上部壁面



桃山台駅 ホーム丸柱



桃山台駅 エレベーター壁面



桃山台駅 南改札階段見附

(単位：円・税別)

	提出駅	媒体	サイズ	期間	面数	掲出開始	広告料金	製作・取付・撤去費	備考
通常設定	千里中央駅	ホーム上部壁面	H840×W4,100mm	1ヶ月	1面	1日	340,000	別途お見積り	●データ入稿
	桃山台駅	ホーム丸柱	H2,200×W4,500mm	1ヶ月	1本	1日	375,000	別途お見積り	●データ入稿
		エレベーター壁面広告	H1,800×W2,500mm	1週間	1面	月	190,000	別途お見積り	●データ入稿
		南改札階段見附広告	H485×W4,000mm	1ヶ月	1面	1日	375,000	別途お見積り	●データ入稿

(単位：円・税別)

	提出駅	媒体	サイズ	期間	面数	掲出開始	通常料金	特別料金	製作・取付・撤去費	備考
2026 特別企画	千里中央駅	ホーム上部壁面	H840×W4,100mm	6ヶ月	1面	1日	2,040,000	1,020,000	別途お見積り	50%OFF
	桃山台駅	ホーム丸柱	H2,200×W4,500mm	6ヶ月	1本	1日	2,250,000	1,125,000	別途お見積り	50%OFF
		エレベーター壁面広告	H1,800×W2,500mm	26週間	1面	月	4,940,000	1,482,000	別途お見積り	70%OFF
		南改札階段見附広告	H485×W4,000mm	6ヶ月	1面	1日	2,250,000	1,125,000	別途お見積り	50%OFF

- 視認率の高い看板にお得に掲出できるチャンス。
- キャンペーン期間：2026年4月1日～2027年3月31日 契約開始分対象



	対象駅	条件	2025度キャンペーン
複数面割	千里中央駅 桃山台駅 緑地公園駅	2面以上の申込について	2面申込 20%OFF 3面申込 30%OFF 4面申込 40%OFF

- 中吊について、2026年度の年末年始期間中は1週間商品のみの取り扱いとし、2期1期料金を適用します。

<車内> 中吊 2026年度年末年始 販売スケジュール

媒体	対象期間		備考
フルジャック 7 DAYS ハーフジャック 7 DAYS クオータージャック 7 DAYS	2026年12月28日（月）～2027年1月10日（日）	2期1期（1期料金で2期掲出） とします。	
ハーフジャック クオータージャック スポット（ハーフジャック）	2026年12月28日（月）～2027年1月6日（水）	販売休止	

●2026年度年末年始期間

2026年度	12月												1月											
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
フルジャック 7 DAYS																								
ハーフジャック 7 DAYS																								
ハーフジャック																								
クオータージャック 7 DAYS																								
クオータージャック																								
スポット（ハーフジャック）																								

2期1期料金適用

2期1期料金適用

販売休止

2期1期料金適用

販売休止

販売休止

- 駅貼について、2026年度の年末年始期間は2期1期（1期料金で2期掲出）の設定を設けます。

<駅貼> 2026年度年末年始 販売スケジュール

媒体	対象期間		備考
駅貼全般	2026年12月28日（月）～2027年1月10日（日）	2期1期（1期料金で2期掲出） とします。	

● 2026年度年末年始期間

2026年度	12月												1月											
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
駅貼全般													2期1期料金適用											

	媒体	申込受付日	掲出開始月 2025年度											
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
車両	全般	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
	北急プレミアムトレイン		2026 1/8 受付	2026 1/8 受付	2026 1/8 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
	北急レディーストレイン	2ヶ月前第1営業日 先着	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付	10/1 受付	11/2 受付	12/1 受付	2027 1/7 受付
S P	全般 (新駅S P含む)	6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選	2025 10/1 受付	11/4 受付	12/1 受付	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付
	改札機ステッカー (単駅)	3ヶ月前第1営業日 先着	2026 1/8 受付	2/2 受付	3/2 受付	4/1 受付	5/12 受付	6/1 受付	7/1 受付	8/3 受付	9/1 受付	10/1 受付	11/2 受付	12/1 受付
駅貼	全般	3ヶ月前第3営業日AM受付・PM抽選	2026 1/8 受付	2/4 受付	3/4 受付	4/3 受付	5/14 受付	6/3 受付	7/3 受付	8/5 受付	9/3 受付	10/5 受付	11/5 受付	12/3 受付

● 2026年度GW期間 納品期限

開始日	駅 貼 (※)	S P (※)	車 内	
4/27 (月)	4/22 (水) 午前中	担当者にお問い合わせください。	4/22 (水) 午前中	
4/28 (火)	—		—	
4/29 (水)	4/23 (木) 午前中		—	
4/30 (木)	4/24 (金) 午前中		4/24 (金) 午前中	
5/1 (金)				
5/2 (土)				
5/3 (日)				
5/4 (月)				
5/5 (火)				
5/6 (水)				
5/7 (木)				
5/8 (金)				
5/9 (土)				
5/10 (日)				
5/11 (月)				
5/12 (火)				
5/13 (水)	5/11 (月) 午前中		5/11 (月) 午前中	
5/14 (木)				

● 2026年度お盆期間 納品期限

開始日	駅 貼 (※)	S P (※)	車両	
8/3 (月)	7/29 (水) 午前中	担当者にお問い合わせください。	7/29 (水) 午前中	
8/4 (火)	—		—	
8/5 (水)	7/30 (木) 午前中		7/31 (金) 午前中	
8/6 (木)	8/3 (月) 午前中		8/3 (月) 午前中	
8/7 (金)				
8/8 (土)				
8/9 (日)				
8/10 (月)				
8/11 (火)				
8/12 (水)				
8/13 (木)				
8/14 (金)				
8/15 (土)				
8/16 (日)				
8/17 (月)				
8/18 (火)				
8/19 (水)				
8/20 (木)	8/17 (月) 午前中		5/11 (月) 午前中	

● 2026年度年末始 納品期限

開始日	駅 貼 (※)	S P (※)	車 内	
12/21 (月)	12/16 (水) 午前中	担当者にお問い合わせください。	12/16 (水) 午前中	
12/22 (火)	—		—	
12/23 (水)	12/17 (木) 午前中		12/18 (金) 午前中	
12/24 (木)	12/21 (月) 午前中		12/21 (月) 午前中	
12/25 (金)				
12/26 (土)				
12/27 (日)				
12/28 (月)				
12/29 (火)				
12/30 (水)				
12/31 (木)				
1/1 (金)				
1/2 (土)				
1/3 (日)				
1/4 (月)				
1/5 (火)				
1/6 (水)				
1/7 (木)	1/4 (月) 午前中		1/4 (月) 午前中	

※製作を伴うSP媒体の進行スケジュールにつきましては、別途担当者にお問い合わせください。